2020年中国电子政务行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子政务行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502528502528.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国电子政务发展综述
1.1 电子政务的发展历程
1.1.1 电子政务的定义与内涵
1.1.2 电子政务的一般架构
1.1.3 电子政务的发展历程
1.2 电子政务的发展环境
1.2.1 电子政务的政策推动
（1）《“十三五”国家信息化规划》重点解读
（2）《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》重点解读
1.2.2 电子政务的经济支撑
（1）GDP增长情况
（2）经济走势预测
1.2.3 电子政务的社会需求
1.2.4 电子政务的技术支持
（1）行业专利申请分析
（2）行业专利公开分析
（3）技术企业分析
（4）行业热门技术分析
1.3 电子政务的需求分析
1.3.1 电子政务需求导向
（1）需求的目标
（2）需求的主体
（3）需求的获取渠道
（4）需求工程
1.3.2 电子政务需求分析
（1）安全是电子政务的运行之本
（2）高可靠是电子政务的运行保证
（3）高效可提升政府网络运行能力
1.4 电子政务的经验启示

第二章：中国电子政务市场现状与规划

2.1 电子政务投资建设情况
2.1.1 电子政务投资建设案例
2.1.2 电子政务建设情况
2.2 电子政务市场规模与竞争分析
2.2.1 电子政务市场规模分析
（1）电子政务市场规模
（2）电子政务市场结构
2.2.2 电子政务市场竞争分析
（1）电子政务市场竞争要素
（2）电子政务市场竞争格局
2.3 电子政务细分市场分析
2.3.1 电子政务硬件市场分析
（1）电子政务硬件市场规模
（2）电子政务硬件市场竞争情况
（3）电子政务硬件市场发展趋势
2.3.2 电子政务软件市场分析
（1）电子政务软件市场规模
（2）电子政务软件市场竞争情况
（3）电子政务软件市场发展趋势
2.3.3 电子政务服务市场分析
（1）电子政务服务市场规模
（2）电子政务服务市场竞争情况
（3）电子政务服务市场发展趋势
2.4 电子政务发展战略规划与前景预测
2.4.1 电子政务发展战略模式
（1）以电子行政为核心的战略模式
（2）以电子服务为核心的战略模式
（3）以电子社会为核心的战略模式
2.4.2 电子政务发展规划分析
2.4.3 电子政务发展前景预测

第三章：中国电子政务应用模式与平台分析
3.1 电子政务应用领域分析
3.2 电子政务应用模式分析
3.2.1 G2G模式分析

（1）G2G模式概述
（2）G2G模式主要内容
（3）G2G模式适用范围
（4）G2G模式发展现状分析
（5）G2G模式发展存在问题
（6）G2G模式发展方向分析
3.2.2 G2B模式分析
（1）G2B模式概述
（2）G2B模式主要内容
（3）G2B模式发展存在问题
（4）G2B模式发展策略分析
（5）G2B模式发展趋势分析
3.2.3 G2C模式分析
（1）G2C模式概述
（2）G2C模式主要内容
（3）G2C模式发展现状
（4）G2C模式发展存在问题
（5）G2C模式发展策略及建议
（6）G2C模式发展方向分析
3.2.4 G2E模式分析
（1）G2E模式概述
（2）G2E模式主要内容
（3）G2E模式应用现状
（4）G2E模式发展存在问题
（5）G2E模式发展策略分析
（6）G2E模式发展趋势分析
3.3 电子政务应用平台建设
3.3.1 政府门户网站平台
（1）政府门户网站概述
（2）政府门户网站特点
（3）政府门户网站建设现状
（4）政府门户网站存在问题
（5）政府门户网站发展对策
3.3.2 行政审批服务平台
（1）行政审批服务平台概述

（2）行政审批服务平台特点
（3）行政审批服务平台建设现状
（4）行政审批服务平台存在问题
（5）行政审批服务平台发展对策
3.3.3 网上政务大厅平台
（1）网上政务大厅概述
（2）网上政务大厅特点
（3）网上政务大厅建设现状
（4）网上政务大厅对政府的作用
（5）网上政务大厅发展趋势
3.3.4 公文交换平台
（1）公文交换平台概述
（2）公文交换平台特点
（3）公文交换平台功能要求
（4）公文交换平台建设要求
（5）公文交换平台建设现状
（6）公文交换平台存在问题
（7）公文交换平台发展趋势
3.3.5 协同办公平台
（1）协同办公平台概述
（2）协同办公平台特点
（3）协同办公平台建设现状
（4）协同办公平台存在问题
（5）协同办公平台发展趋势
3.4 电子政务新平台—微博
3.4.1 政务微博认证规模
3.4.2 政务微博竞争力情况
（1）各省份政务微博竞争力情况
（2）各城市政务微博竞争力情况
3.4.3 政务微博影响力
3.4.4 政务微博存在问题
3.4.5 政务微博规范措施
3.4.6 政务微博功能演变趋势
3.4.7 政务微博发展预测

第四章：中国地方电子政务发展进程与规划
4.1 北京电子政务发展进程与规划
4.1.1 北京电子政务政策推动
4.1.2 北京电子政务投资情况
4.1.3 北京电子政务建设现状
4.1.4 北京电子政务需求分析
4.1.5 北京电子政务建设规划
4.2 上海电子政务发展进程与规划
4.2.1 上海电子政务政策推动
4.2.2 上海电子政务投资情况
4.2.3 上海电子政务建设现状
4.2.4 上海电子政务需求分析
4.2.5 上海电子政务建设规划
4.3 深圳电子政务发展进程与规划
4.3.1 深圳电子政务政策推动
4.3.2 深圳电子政务投资情况
4.3.3 深圳电子政务建设现状
4.3.4 深圳电子政务需求分析
4.3.5 深圳电子政务建设规划
4.4 苏州电子政务发展进程与规划
4.4.1 苏州电子政务政策推动
4.4.2 苏州电子政务投资情况
4.4.3 苏州电子政务建设现状
4.4.4 苏州电子政务需求分析
4.4.5 苏州电子政务建设规划
4.5 杭州电子政务发展进程与规划
4.5.1 杭州电子政务政策推动
4.5.2 杭州电子政务投资情况
4.5.3 杭州电子政务建设现状
4.5.4 杭州电子政务需求分析
4.5.5 杭州电子政务建设规划

第五章：中国电子政务行业企业分析（随数据更新有调整）
5.1 电子政务软件企业经营分析
5.1.1 福建榕基软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.2 太极计算机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.3 浪潮软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.4 新大陆数字技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.5 东华软件股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.6 北京华宇软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.7 用友网络科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.8 北京久其软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.9 东软集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.10 浙大网新科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.11 中国软件与技术服务股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.12 北京数字政通科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.13 航天信息股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.14 成都卫士通信息产业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.1.15 同方股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2 电子政务硬件企业经营分析
5.2.1 联想集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.2 中国长城科技集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.3 神州数码控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.5 华为技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第六章：中国电子政务发展困境与对策建议
6.1 电子政务投资风险与规避
6.1.1 企业进入电子政务市场的风险
（1）宏观经济风险

（2）法律法规风险
（3）市场竞争风险
（4）技术进步风险
6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避
（1）启动阶段的风险与规避
（2）实施阶段风险与规避
（3）移交阶段风险与规避
（4）运营阶段风险与规避
6.2 电子政务发展困境分析
6.2.1 缺乏整体规划和统一标准
6.2.2 缺乏后期维护与整合
6.2.3 缺乏资金支持
6.2.4 立法滞后
6.3 电子政务发展对策建议
6.3.1 加强法制环境建设，建立完善的安全机制
6.3.2 加强信息资源的整合和共享，弥合数字鸿沟
6.3.3 加强基于互联网的在线政务服务，协调前后台关系
6.3.4 应用新技术增强政务服务，制定切合实际的规划
图表目录

图表1：电子政务的内涵
图表2：电子政务与传统政府的区别
图表3：我国电子政务建设的一般架构
图表4：中国电子政务发展历程
图表5：我国电子政务发展历程
图表6：中国出台的重要电子政务相关政策文件
图表7：“十三五”期间国家信息化发展主要指标
图表8：《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》五年四阶段目标
图表9：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）
图表10：2017-2020年三次产业增加值情况（单位：万亿元）
图表11：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表12：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）
图表详见报告正文·····（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子政务行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502528502528.html