

2021年中国相控阵雷达行业分析报告- 产业发展格局与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国相控阵雷达行业分析报告-产业发展格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/552527552527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相控阵雷达在20世纪60年代开始问世，当时的目的是为了实现对洲际导弹的预警。上世纪80年代，随着电子计算机、超大规模集成电路、固态功率器件、电子移相器等技术和产品的日趋成熟和成本的大幅度降低，以及数字波束形成、自适应技术、低旁瓣技术、智能化技术的不断发展，相控阵雷达得到了更进一步的应用。经过近几十年的不断探索，不同用途的雷达逐渐开始采用相控阵技术。目前，军用雷达已经广泛地采用了相控阵技术，几乎所有的陆基、海基、空基和天基武器平台均装备了相控阵雷达产品，因此军事用途是相控阵雷达的主要应用领域。

1.我国相控阵雷达行业主管部门及监管体制

我国相控阵雷达行业已形成市场化的竞争格局，各企业面向市场自主经营，政府职能部门依法管理。具体如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家发展与改革委员会

主要负责研究制定行业发展战略、产业政策和总体规划，指导技术改造，以及审批和管理投资项目等。

工业和信息化部

负责拟定公司所处行业的政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动新兴产业发展等。

科学技术部

负责研究提出科技发展的宏观战略和促进经济社会发展的方针、政策和法规，研究确定科技发展的重大布局和优先领域，推动国家科技创新体系建设，提高国家科技创新能力等。

国家无线电管理委员会

对雷达生产企业予以直接监管，主要体现在对无线电发射设备的频率范围、频率容限、发射功率、占用带宽以及杂散发射限值等参数的监管上。国家无线电管理局审核后对符合标准的发射机设备颁发无线电发射设备型号核准证。

中国气象局

承担全国气象工作的政府行政管理职能，负责全国气象工作的组织管理。全国气象部门实行统一领导，分级管理，气象部门与地方人民政府双重领导，以气象部门领导为主的管理体制。各省或市（区县）政府设有人工影响天气办公室，主要负责各省或市（区县）人工影响天气工作的计划、组织实施、业务实施及效果分析、效益评价和应用技术研究。

中国雷达行业协会

协助政府做好行业管理，发挥桥梁和纽带作用。积极宣传和贯彻执行党和国家的方针政策，深入开展行业调查，积极向政府及其部门反映行业、会员诉求，提出行业发展和立法等方面

的意见和建议，积极参与相关法律法规、宏观调控和产业政策的研究、制定，参与制订修订行业标准和行业发展规划、行业准入条件，完善行业管理，促进行业发展等。资料来源：观研天下整理

2.我国相控阵雷达行业主要法律法规及产业政策

(1) 法律法规

序号

文件名称

实施时间

1

《中华人民共和国招标投标法》

2017年12月

2

《中华人民共和国无线电管理条例》

2016年11月

3

《中华人民共和国气象法》

2016年11月

4

《气象专用技术装备使用许可管理办法》

2016年6月

5

《气象灾害防御条例》

2010年4月

6

《中华人民共和国政府采购法》

2003年1月资料来源：观研天下整理

(2) 产业政策

时间

文件名称

单位

相关内容

2020年4月

《粤港澳大湾区气象发展规划（2020 - 2035年）》

中国气象局

“（四）发展目标”之“到2025年，建成互利合作、深度融合的大湾区现代气象业务体系、服

务体系、科技创新体系，完善气象综合防灾减灾体系。气象协同观测。开展超大城市立体观测，构建协同观测基地，共建由相控阵雷达和其它天气雷达组成的高密度试验网，联合开展城市群生态气候环境观测和城市群微气候观测。到2035年，建成具有世界先进水平的大湾区现代气象业务、服务、科技创新和管理体系”“五、突破核心技术，打造气象科技创新高地”之“（一）发展智能综合观测”之“推广雷达协同智能观测。在大 湾区建设由40部相控阵雷达和其它天气雷达组成的高密度雷达试验网，平均站距50公里，实现1公里高度探测覆盖率达95%以上，提升龙卷风、冰雹等强对流天气的监测预警能力。”

2019年11月

《气象观测技术发展引领计划（2020-2035年）》

中国气象局

“三、发展方向”之“（一）发展新型气象观测技术装备”之“2.双偏振相控阵天气雷达”“研制双偏振相控阵天气雷达，研究高效扫描技术、新型观测模式、在线检测技术、实时定标技术与定标方法。研制高集成度、高可靠性数字收发阵列模块，开展基于数字阵列与数字波束合成体制相控阵天气雷达关键技术研究。提高天气雷达观测速度和多参数获取能力，增强雷达对气象目标的检测、跟踪、识别性能，改进低层大气折射率和水汽场反演方法，提高定量测量降水准确度。”

2018年10月

《低空飞行服务保障体系建设总体方案》

中国民航局

“到2030年，低空飞行服务保障体系全面覆盖低空报告、监视空域和通用机场，各项功能完备、服务产品齐全。根据通用航空用户需求，飞行服务保障体系各组成单位和其他飞行服务相关机构，依据基础服务和产品，发展多样化、个性化服务”，方案指出要提升低空通信监视能力和低空航空气象服务能力等。

2017年6月

《气象雷达发展专项规划（2017-2020年）》

中国气象局

“二、发展目标和总体布局”之“（五）总体布局”之“到2020年，全国新一代天气雷达网进一步优化完善，其中东部和东南沿海的关键区域基本由双偏振新一代天气雷达网覆盖，并使用X波段天气雷达对新一代天气雷达网的探测盲区进行补充观测；开展新型气象雷达的技术研究、业务观测和应用试验，初步建立可持续的气象雷达发展体系。气象雷达网的建设将显著提高天气预报服务的准确率，满足国防和国家重大战略实施的气象保障需求。”“三、规划任务”之“（五）开展气象雷达新技术研究和新型气象雷达技术应用试验”之“发展气象雷达综合试验技术支撑平台。建设毫米波云雷达、相控阵天气雷达、激光雷达试验技术支撑平台，开展X波段相控阵天气雷达、固态发射机天气雷达和激光雷达等新型气象雷达的技术及应用研发，研究相控阵快速扫描和数据处理及其他垂直探测设备观测等技术。”

2017年2月

《中国民用航空发展第十三个五年规划》

中国民航局

“加快空管基础设施建设。实施空管强基工程。建成民航运行管理中心、气象中心、情报管理中心、空域管理中心，完善区域管制中心、终端管制中心、塔台管制室以及各类培训设施建设”，“加快完善雷达、ADS-B、场面监视雷达及多点定位系统布局，实现自动化系统联网运行。新建、改扩建机场同步建设空管工程。”

2016年12月

《水利改革发展“十三五”规划》

国家水利部

“优化水利工程调度运用方式。综合考虑上下游、干支流、左右岸，兼顾防洪保安和蓄水兴利，按照安全第一、风险可控、效益最大的原则，合理制订各类水利工程调度运用方案，不断提高调度的科学化、精细化和规范化水平。积极推进梯级水库群联合调度，促进流域水资源综合利用效益最大化稳步实施水库汛限水位动态控制，完善优化洪水预报，提高预报精度，延长预见期，合理利用雨洪资源。开展长江、海河等流域蓄滞洪区布局调整研究。”

2016年11月

《水电发展“十三五”规划》

国家能源局

“坚持创新发展，增强发展动力。加快推进体制机制创新，完善水电开发和建设管理体制，提升流域综合管理水平；不断推进技术创新，提高水电建设和装备制造的国际竞争力。”

2016年8月

《全国气象发展“十三五”规划》

中国气象局、国家发展改革委

“四、主要目标”之“到2020年，基本建成适应需求、结构完善、功能先进、保障有力的以智慧气象为重要标志，由现代气象监测预报预警体系、现代公共气象服务体系、气象科技创新和人才体系、现代气象管理体系构成的气象现代化，初步具备全球监测、全球预报、全球服务的业务能力，气象整体实力接近同期世界先进水平，若干领域达到世界领先水平，气象保障全面建成小康社会的能力和水平显著提升。”

2016年5月

《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》

国务院办公厅

“研发适用我国低空空域通信、导航、监视、气象与空中交通服务需求的核心装备，开展重大适航审定实验室等建设，提升行业运行、服务、安全的管理和技术水平。”

2015年8月

《全国气象现代化发展纲要（2015-2030年）》

中国气象局

“（二）发展目标”之“到2030年：全国全面实现气象现代化。全面建成适应国家战略发展需求、满足经济社会发展需要的现代气象服务体系。全面建成具有世界先进水平的现代气象业务体系，具备全球监测、全球预报、全球服务的业务能力。气象监测预报服务产品的时空分辨率更加精细，天气气候一体化的无缝隙监测预报预测业务更加完善，气象服务全方位融入经济社会相关领域。”资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国相控阵雷达行业分析报告-产业发展格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国相控阵雷达行业发展概述

第一节 相控阵雷达行业发展情况概述

一、相控阵雷达行业相关定义

二、相控阵雷达行业基本情况介绍

三、相控阵雷达行业发展特点分析

四、相控阵雷达行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、相控阵雷达行业需求主体分析

第二节 中国相控阵雷达行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、相控阵雷达行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国相控阵雷达行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国相控阵雷达行业生命周期分析

一、相控阵雷达行业生命周期理论概述

二、相控阵雷达行业所属的生命周期分析

第四节 相控阵雷达行业经济指标分析

一、相控阵雷达行业的赢利性分析

二、相控阵雷达行业的经济周期分析

三、相控阵雷达行业附加值的提升空间分析

第五节 中国相控阵雷达行业进入壁垒分析

一、相控阵雷达行业资金壁垒分析

二、相控阵雷达行业技术壁垒分析

三、相控阵雷达行业人才壁垒分析

四、相控阵雷达行业品牌壁垒分析

五、相控阵雷达行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球相控阵雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球相控阵雷达行业发展历程回顾

第二节 全球相控阵雷达行业市场区域分布情况

第三节 亚洲相控阵雷达行业地区市场分析

一、亚洲相控阵雷达行业市场现状分析

二、亚洲相控阵雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲相控阵雷达行业市场前景分析

第四节 北美相控阵雷达行业地区市场分析

一、北美相控阵雷达行业市场现状分析

二、北美相控阵雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美相控阵雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲相控阵雷达行业地区市场分析

一、欧洲相控阵雷达行业市场现状分析

二、欧洲相控阵雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲相控阵雷达行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界相控阵雷达行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球相控阵雷达行业市场规模预测

第三章 中国相控阵雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国相控阵雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国相控阵雷达产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国相控阵雷达行业运行情况

第一节 中国相控阵雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国相控阵雷达行业市场规模分析

第三节 中国相控阵雷达行业供应情况分析

第四节 中国相控阵雷达行业需求情况分析

第五节 我国相控阵雷达行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国相控阵雷达行业供需平衡分析

第七节 中国相控阵雷达行业发展趋势分析

第五章 中国相控阵雷达所属行业运行数据监测

第一节 中国相控阵雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国相控阵雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国相控阵雷达所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国相控阵雷达市场格局分析

第一节 中国相控阵雷达行业竞争现状分析

一、中国相控阵雷达行业竞争情况分析

二、中国相控阵雷达行业主要品牌分析

第二节 中国相控阵雷达行业集中度分析

一、中国相控阵雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国相控阵雷达行业市场集中度分析

第三节 中国相控阵雷达行业存在的问题

第四节 中国相控阵雷达行业解决问题的策略分析

第五节 中国相控阵雷达行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国相控阵雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国相控阵雷达行业消费市场动态情况

第二节 中国相控阵雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 相控阵雷达行业成本结构分析

第四节 相控阵雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国相控阵雷达行业价格现状分析

第六节 中国相控阵雷达行业平均价格走势预测

一、中国相控阵雷达行业价格影响因素

二、中国相控阵雷达行业平均价格走势预测

三、中国相控阵雷达行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国相控阵雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国相控阵雷达行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区相控阵雷达市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区相控阵雷达市场规模分析

四、华东地区相控阵雷达市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区相控阵雷达市场规模分析

四、华中地区相控阵雷达市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区相控阵雷达市场规模分析

四、华南地区相控阵雷达市场规模预测

第九章 2017-2021年中国相控阵雷达行业竞争情况

第一节 中国相控阵雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国相控阵雷达行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国相控阵雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 相控阵雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国相控阵雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国相控阵雷达行业未来发展前景分析

- 一、相控阵雷达行业国内投资环境分析
- 二、中国相控阵雷达行业市场机会分析
- 三、中国相控阵雷达行业投资增速预测

第二节 中国相控阵雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国相控阵雷达行业市场发展预测

- 一、中国相控阵雷达行业市场规模预测
- 二、中国相控阵雷达行业市场规模增速预测
- 三、中国相控阵雷达行业产值规模预测
- 四、中国相控阵雷达行业产值增速预测
- 五、中国相控阵雷达行业供需情况预测

第四节 中国相控阵雷达行业盈利走势预测

- 一、中国相控阵雷达行业毛利润同比增速预测
- 二、中国相控阵雷达行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国相控阵雷达行业投资风险与营销分析

第一节 相控阵雷达行业投资风险分析

- 一、相控阵雷达行业政策风险分析
- 二、相控阵雷达行业技术风险分析
- 三、相控阵雷达行业竞争风险分析

四、相控阵雷达行业其他风险分析

第二节 相控阵雷达行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国相控阵雷达行业发展战略及规划建议

第一节 中国相控阵雷达行业品牌战略分析

- 一、相控阵雷达企业品牌的重要性
- 二、相控阵雷达企业实施品牌战略的意义
- 三、相控阵雷达企业品牌的现状分析
- 四、相控阵雷达企业的品牌战略
- 五、相控阵雷达品牌战略管理的策略

第二节 中国相控阵雷达行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国相控阵雷达行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国相控阵雷达行业发展策略及投资建议

第一节 中国相控阵雷达行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国相控阵雷达行业营销渠道策略

- 一、相控阵雷达行业渠道选择策略
- 二、相控阵雷达行业营销策略

第三节 中国相控阵雷达行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国相控阵雷达行业重点投资区域分析

二、中国相控阵雷达行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/552527552527.html>