

中国滑雪行业发展现状调研与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪是一项体育运动，起源并发展于斯堪的纳维亚国家，主要是指人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。滑雪运动从历史沿革角度可划分为古代滑雪、近代滑雪、现代滑雪；从滑行的条件和参与的目的可分为实用类滑雪、竞技类滑雪和旅游类（娱乐、健身）滑雪。其中现代滑雪运动大致可分为式（Alpine Skiing）、式（Nordic Skiing）和自由式三种类别。

一、滑雪产业发展现状

我国滑雪产业发展于1996年，但初期由于滑雪运动比较小众，市场发展较慢；到2010年后，市场才进入快速发展期。近年来随着国民消费水平的提高，滑雪运动逐渐受到大家关注，频频出现在朋友圈和社交媒体上，成为一股流行风潮。且加上北京申办冬奥会成功的助力，“带动3亿人参与冰雪运动”的目标慢慢从愿景走向现实，即使疫情也没能打击人们参与冰雪运动的热情，以及我国滑雪产业潜力的释放。根据国家统计局，截至2021年10月，全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人，已实现2018年提出的“3亿人上冰雪的目标”。可想而知，此次2022年北京冬奥会的举办及媒体的大规模呈现，滑雪这项曾经的小众运动将被完全地展现在国人面前，褪去神秘的滑雪小圈层势必获得广泛的讨论热度，并准备好迎接一大波新活力的注入。

数据显示，2019年我国滑雪市场规模为887.1亿元，同比增长10%。虽然在2020年，受疫情影响，市场下滑5.8%；但长期依然向好。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2018/2019雪季财年的滑雪人次就已突破2000万人次，受到疫情重创，2019/2020雪季财年的滑雪人次大幅下降，而2020/2021雪季财年为2076万人次，相比2018/2019年度的2060万，增长0.78%，已恢复并超越疫前水平。

数据来源：观研天下整理

目前国内滑雪滑雪者仍以男性为主，占比为71%。从年龄来看，18-35岁消费群体占比较大，有6成左右；从收入来看，收入过万的滑雪者居多，这一群体占比达43.3%；从城市分布来看，一线及新一线城市分布较多，占比接近六成。

数据来源：时代数据，观研天下整理

数据来源：时代数据，观研天下整理

数据来源：时代数据，观研天下整理

二、滑雪产业细分市场

我国滑雪产业可以分为滑雪场运营、滑雪装备、滑雪培训和滑雪场建设设备四个子行业。其中滑雪场盈利模式较为单一，利润较少，室内滑雪场的全面爆发将改变整个中国滑雪市场的格局；滑雪装备市场盈利能力较强，但是国产品牌认可度低；滑雪培训市场尚处于起步阶段。

1、滑雪场方面

从20世纪80年代东北建立的第一个滑雪场发展至今，到2020年我国共有715个滑雪场。预计2022年将达到1000余家，实现2倍以上增长。但目前我国滑雪场以中小型为主，占比接近80%，他们经营模式单一，大部分仅提供滑雪体验项目，并无其他服务内容。

数据来源：观研天下整理

从室内外滑雪场来看，主要以室外滑雪场为主，占比超过96%。数据显示，2020年我国室外滑雪场数量为679家，而室内滑雪场只有36家。而虽然目前室内外滑雪场数量较小，但对比室内外滑雪场，我国室内滑雪场有着较大的提升空间。这主要是由于室内滑雪场的投入运营让滑雪运动这项本应依赖地理气候的活动得以四季常驻、南北共享，降低了经济较为发达的南方体验滑雪的客观障碍，其带来的人流增量也为滑雪人次的增长提高巨大的动力。

数据来源：观研天下整理

2、滑雪装备方面

随着人们消费能力的增长与滑雪热潮的推进，我国滑雪装备处于蓬勃发展期，市场前景广阔。数据显示，2020年中国滑雪装备市场规模为126.9亿元，同比增长8%；预计在此次北京冬奥会的带动下，2022年我国滑雪装备市场规模将超150亿元。

数据来源：观研天下整理

但目前我国滑雪装备市场长期被国外品牌占据，本土品牌市场认可度低。例如美国知名滑雪品牌Burton，尽管其产品价格动辄上万元起步，单品牌市占率仍达到30%-40%。而这主要是因为国内滑雪装备来源主要以工厂和雪场为主，缺少精于研发设计的核心人才——而这正是海外品牌们的长处所在。由此可见，我国滑雪装备市场应培养精于研发设计的核心人才，提升相关技术，提高国产竞争力。

另外受冬奥会的影响，政府出台《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》以推动包含个人滑雪装备在内的冰雪装备市场发展，鼓励培育具有国际竞争力的知名品牌。因此可见，未来我国滑雪装备市场国产替代有着巨大的发展市场。

3、滑雪培训方面

同滑雪装备市场一样，随着人们消费能力的增长与滑雪热潮的推进，我国滑雪培训市场处于

快速发展期。数据显示，2020年中国滑雪培训市场规模为65.1亿元。预计随着深度滑雪爱好者的增多，未来市场将持续升温。

数据来源：观研天下整理

目前我国滑雪培训迎来蓝海市场。一是与欧美传统冰雪运动强国相比，目前我国的冰雪运动仍处于早期发展阶段。有相关数据显示，在新增的滑雪游客中，不少人是初学者以及一次性体验者，占比高达77.4%。这也意味着，国内有着巨大的滑雪培训市场潜力。二是对比欧美、日韩等国家的滑雪产业，现在国内的滑雪人口渗透率还很低，滑雪培训市场有着巨大的发展潜力和投资空间。三是赛事利好，冬奥赛事的举办势必带动滑雪培训的进一步升温。

三、市场竞争分析

受市场向好发展，近十年来，我国滑雪相关企业（全部企业状态）年注册量整体呈上升趋势，市场竞争也逐渐激烈。尤其是2015年北京获得冬奥会主办权以来，我国每年都有超600家滑雪相关企业成立。其中2021年相关企业注册量达到峰值，有超1200家。

数据来源：企查查，观研天下整理

从地区分布来看，河北、黑龙江、广东、吉林、辽宁、山东、北京、新疆、内蒙古、陕西是我国滑雪相关企业分布较多的地区。其中河北省以752家企业高居第一；其次为黑龙江、广东，分别为683家、641家。

数据来源：企查查，观研天下整理

在雪场方面，凭借着地理位置优越，周边业态丰富，万达长白山滑雪场位居前列。有数据显示，2016-2019年期间，万达长白山年滑雪场年客流量均超过30万次。

数据来源：观研天下整理

在滑雪装备方面，探路者、安踏体育是典型国产品牌。据了解，探路者重视研发投入，早在2008年便建立了户外测试实验室。数据显示，2020年上半年探路者研发投入为1775.4万元，占营业收入的5.97%。

数据来源：公司财报，观研天下整理

安踏体育是以合资的方式进入滑雪市场，旗下DESCENTE品牌聚焦滑雪、跑步等专业运动领域，定位于一二线城市高端市场。2019年营收高达339亿元，净利润超过50亿元，净利率均值为16.5%。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

滑雪培训方面，入局者众多，市场格局未定。目前雪乐山是我国室内滑雪培训馆的先行者。

据了解，雪乐山的室内滑雪培训馆模式具有成本低、不受地域限制、可复制等特点，在2015年10月开启第一家门店后迅速扩张，到2019年门店数已经接近100家。

观研报告网发布的《中国滑雪行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国滑雪行业发展概述

第一节 滑雪行业发展情况概述

- 一、滑雪行业相关定义
- 二、滑雪行业基本情况介绍
- 三、滑雪行业发展特点分析
- 四、滑雪行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、滑雪行业需求主体分析

第二节中国滑雪行业生命周期分析

一、滑雪行业生命周期理论概述

二、滑雪行业所属的生命周期分析

第三节滑雪行业经济指标分析

一、滑雪行业的赢利性分析

二、滑雪行业的经济周期分析

三、滑雪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球滑雪行业市场发展现状分析

第一节全球滑雪行业发展历程回顾

第二节全球滑雪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲滑雪行业地区市场分析

一、亚洲滑雪行业市场现状分析

二、亚洲滑雪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲滑雪行业市场前景分析

第四节北美滑雪行业地区市场分析

一、北美滑雪行业市场现状分析

二、北美滑雪行业市场规模与市场需求分析

三、北美滑雪行业市场前景分析

第五节欧洲滑雪行业地区市场分析

一、欧洲滑雪行业市场现状分析

二、欧洲滑雪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲滑雪行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界滑雪行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球滑雪行业市场规模预测

第三章 中国滑雪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对滑雪行业的影响分析

第三节中国滑雪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对滑雪行业的影响分析

第五节中国滑雪行业产业社会环境分析

第四章 中国滑雪行业运行情况

第一节中国滑雪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国滑雪行业市场规模分析

一、影响中国滑雪行业市场规模的因素

二、中国滑雪行业市场规模

三、中国滑雪行业市场规模解析

第三节中国滑雪行业供应情况分析

一、中国滑雪行业供应规模

二、中国滑雪行业供应特点

第四节中国滑雪行业需求情况分析

一、中国滑雪行业需求规模

二、中国滑雪行业需求特点

第五节中国滑雪行业供需平衡分析

第五章 中国滑雪行业产业链和细分市场分析

第一节中国滑雪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、滑雪行业产业链图解

第二节中国滑雪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对滑雪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对滑雪行业的影响分析

第三节我国滑雪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国滑雪行业市场竞争分析

第一节中国滑雪行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国滑雪行业竞争现状分析

一、中国滑雪行业竞争格局分析

二、中国滑雪行业主要品牌分析

第三节中国滑雪行业集中度分析

一、中国滑雪行业市场集中度影响因素分析

二、中国滑雪行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国滑雪行业模型分析

第一节中国滑雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国滑雪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国滑雪行业SWOT分析结论

第三节中国滑雪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国滑雪行业需求特点与动态分析

第一节中国滑雪行业市场动态情况

第二节中国滑雪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节滑雪行业成本结构分析

第四节滑雪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国滑雪行业价格现状分析

第六节中国滑雪行业平均价格走势预测

一、中国滑雪行业平均价格趋势分析

二、中国滑雪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滑雪行业所属行业运行数据监测

第一节中国滑雪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国滑雪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国滑雪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国滑雪行业区域市场现状分析

第一节中国滑雪行业区域市场规模分析

影响滑雪行业区域市场分布的因素

中国滑雪行业区域市场分布

第二节中国华东地区滑雪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑雪行业市场分析

(1) 华东地区滑雪行业市场规模

(2) 华南地区滑雪行业市场现状

(3) 华东地区滑雪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑雪行业市场分析

(1) 华中地区滑雪行业市场规模

(2) 华中地区滑雪行业市场现状

(3) 华中地区滑雪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑雪行业市场分析

(1) 华南地区滑雪行业市场规模

(2) 华南地区滑雪行业市场现状

(3) 华南地区滑雪行业市场规模预测

第五节华北地区滑雪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滑雪行业市场分析

- (1) 华北地区滑雪行业市场规模
- (2) 华北地区滑雪行业市场现状
- (3) 华北地区滑雪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区滑雪行业市场分析
 - (1) 东北地区滑雪行业市场规模
 - (2) 东北地区滑雪行业市场现状
 - (3) 东北地区滑雪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区滑雪行业市场分析
 - (1) 西南地区滑雪行业市场规模
 - (2) 西南地区滑雪行业市场现状
 - (3) 西南地区滑雪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区滑雪行业市场分析
 - (1) 西北地区滑雪行业市场规模
 - (2) 西北地区滑雪行业市场现状
 - (3) 西北地区滑雪行业市场规模预测

第十一章 滑雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国滑雪行业发展前景分析与预测

第一节 中国滑雪行业未来发展前景分析

一、滑雪行业国内投资环境分析

二、中国滑雪行业市场机会分析

三、中国滑雪行业投资增速预测

第二节 中国滑雪行业未来发展趋势预测

第三节 中国滑雪行业规模发展预测

一、中国滑雪行业市场规模预测

二、中国滑雪行业市场规模增速预测

三、中国滑雪行业产值规模预测

四、中国滑雪行业产值增速预测

五、中国滑雪行业供需情况预测

第四节 中国滑雪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国滑雪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国滑雪行业进入壁垒分析

一、滑雪行业资金壁垒分析

二、滑雪行业技术壁垒分析

三、滑雪行业人才壁垒分析

四、滑雪行业品牌壁垒分析

五、滑雪行业其他壁垒分析

第二节 滑雪行业风险分析

一、滑雪行业宏观环境风险

二、滑雪行业技术风险

三、滑雪行业竞争风险

四、滑雪行业其他风险

第三节中国滑雪行业存在的问题

第四节中国滑雪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国滑雪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国滑雪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国滑雪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节滑雪行业营销策略分析

一、滑雪行业产品营销

二、滑雪行业定价策略

三、滑雪行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572525.html>