2021年中国拖拉机市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国拖拉机市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/542524542524.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拖拉机用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。

拖拉机分类 资料来源：公开资料整理

近年来，工信部发布多项政策，鼓励、支持重点企业、行业专家等积极参与标准制修订工作，共同推进农机装备标准体系建设，我国拖拉机制造行业标准化建设不断加快。

我国拖拉机行业相关政策法规

颁布时间

政策法规

主要内容

2020年3月

《农业机械报废更新补贴实施指导意见》

中央财政农机报废更新补贴由报废部分补贴与更新部分补贴两部分构成。报废部分补贴实行定额补贴，补贴额由省级农业农村部门商财政部门确定。拖拉机和联合收割机报废补贴额不超过农业农村部发布的最高补贴额，各省可在此基础上归并或细化类别档次，确定具体补贴额。

2019年4月

《关于进一步加强农机购置补贴政策监管强化纪律约束的通知》

落实政策实施风险防控责任、强化农机生产企业规范参与补贴政策实施承诺制、全程全国公开信息、从严整治突出违规问题、强化补贴资全调度和调剂、推行补贴申请受理和资金兑付限时办理。

2018年12月

《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

到2025年，农机装备品贡基本齐全，重点农机产品和关键零部件实现协同发展．产品质量可靠性达到国际先进水平，产品和技术供给基本满足需要,农机装备产业迈入高质量发展阶段。

2018年3月

《2018-2020年农机购置补贴实施指导意见》

整持绿色生态导向。大力推广节能环保、精准高效农业机械化技术，促进农业绿色发展；推动科技创新，加快技术先进农机产品推广，促进农机工业转型升级。提升农机作业质量；推动普惠共享。推进补贴范围内机具敞开补贴，加大对农业机械化薄弱地区支持力度,促进农机社会化服务，切实增强政策获得感。

2017年6月

《2017年农机化促进农业绿色发展工作方案》
以政策支持推动、技术规范引领、项目示范带动和培训推广促进为抓手，推遇农机化技术与装备有效应用，支撑服务秸科还田离田、畜禽粪污资源化利用、果菜茶有机肥替代化肥、农骥回收，促进农业绿色发展。
2014年2月
《2014年农业机械购置补贴实施指导意见》
以转变农机化发展方式为主线，以调整优化农机装备结构、提升农机化作业水平为主要任务，加快推进主要农作物关犍环节机械化，积极发展畜牧业、渔业、设施农业、林果业及农产品初加工机械化。注重突出重点，向优势农产品主产区、关键薄弱环节、农民专业合作组织倾斜。摁高农机化发展的质量和水平;注重统筹兼顾。协河拭进丘陵山区.血防疫区及草原牧区农机化发展,注重扶优扶强，大力推广先进适用、技术成熟、安全可靠、节能环佩、服务到位的机具:往重阳光操作。加强实施监管和廉玫风险防范，强化绩效考核。进一步推进补贴政策执行过程公平公开:注重充分发挥市场机制作用。切实保障农民选择购买农机的自主权:注重发挥补贴政策的引导作用，调动农民购买和使用农机的积极性,促进农业机械化和农机工业又好又快发展。
2011年8月
《联合收割（获）机和遥控机行业准入条件》
准入的实施,将进一步规范企业的市场行为,有利于农机工业的结构调整。同时有利于提升行业的信用度，提醒企业要重视、增强科技研发和创新能力，促进企业增加科技投人。树立良好的品牌和形象。
2011年8月
《农机工业发展政策》
积极支持符合条件的农机企业采取上市和发行债券等多种方式筹集资金，鼓励农机制造企业向集团化方向发展。在市场竞争和宏观调控相结合的基础上，通过兼并、收购、重组等方式，建立具有国际竞争力的综合性大型企业集团。同时,该政策对进口农机具的最低标准作出限定,有利于增强本土农机产品在同等技术水平下的市场地位优势。
2010年7月
《国务院关于促进农业机械化和农业工业又好又快发展的意见》
提出促进农业机械化发展的主要任务，对于促进农业机械化和农机工业发展将加大政策扶持力度。提出到2020年，农机总动力稳定在12亿千瓦左右。其中灌排机械动力达到1.1亿千瓦，主要农作物耕种收综合机械化水平达到65%。
2010年3月
《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》
提出农机产品实行谁销售谁负责三包的原则。并对生产着的义务、销售者的义务、修理者的义务、农机产品三包责任。责任免除、争议处理等做出了较为详细的规定。在附件中对内燃

机、拖拉机、联合收割机、插秧机整机的三包有效期以及主要部件的名称、质量保证期也都做出了规定。资料来源：公开资料整理

根据数据显示，自2013年始，我国拖拉机产量就处于逐年下滑的态势，2019年，我国拖拉机产量略有回升，实现61.77万台，较2018年增长8.08%。截止至2020年我国拖拉机产量实现53.76万台。

2015-2020年我国拖拉机产量及增速 数据来源：公开资料整理

在我国拖拉机市场中，大中型拖拉机逐步实现了对小型拖拉机的替代，2014年，小型拖拉机产量在总产量中的占比超过72%，大中型拖拉机产品产量占比为28%，至2020年，中型拖拉机产量超过小型拖拉机，二者占比分别为53.79%、33.11%，小型拖拉机产量占比整体缩小，中型拖拉机和小型拖拉机占比整体上升，使得我国拖拉机整体产量不断下滑。

2014-2020年我国拖拉机产品产量分布情况 数据来源：公开资料整理

我国拖拉机市场是典型的存量市场，拖拉机保有量巨大，根据数据显示，2015-2019年，我国拖拉机拥有量均在2200万台以上。截至2019年末，我国农业拖拉机拥有量达2224万台。

2015-2019年我国拖拉机拥有量情况 数据来源：公开资料整理

在行业产品结构发生剧变的同时，中国拖拉机行业的集中度也在不断增长。2020年上半年，我国拖拉机行业CR10达到了57.30%，处于较高水平，CR3和CR5分别为32.52%和41.58%。

2020年H1我国拖拉机行业市场集中度 数据来源：公开资料整理

从我国拖拉机进出口数量来看，我国拖拉机出口量仍远大于进口量。2019年我国拖拉机进口量为4667辆，同比下降19.82%；2020年1-10月，我国拖拉机进口量达4251辆。2019年我国拖拉机出口量达147566辆，同比下降16.17%；2020年1-10月，我国拖拉机出口量达124995辆。

2015-2020年1-10月我国拖拉机进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年1-10月我国拖拉机出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

从我国拖拉机进出口金额来看，2019年，我国拖拉机行业出口额达14.34亿美元，同比下降1.58%；进口额达3.58亿美元，同比下降17.13%。2020年1-10月，我国拖拉机行业出口规模达10.60亿美元，进口规模达2.94亿美元。

2015-2020年1-10月我国拖拉机出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年1-10月我国拖拉机进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

目前我国的农作物耕种收综合农机化率与之相比，仍然存在很大的差距。拖拉机作为重要的农机装备之一，虽然近年来由于结构调整产量大幅下滑，但仍具有较大的市场需求空间（TJL）我国拖拉机行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《2021年中国拖拉机市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国拖拉机行业发展概述
第一节 拖拉机行业发展情况概述
一、拖拉机行业相关定义
二、拖拉机行业基本情况介绍
三、拖拉机行业发展特点分析
四、拖拉机行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、拖拉机行业需求主体分析
第二节 中国拖拉机行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、拖拉机行业产业链条分析

三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国拖拉机行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国拖拉机行业生命周期分析
一、拖拉机行业生命周期理论概述
二、拖拉机行业所属的生命周期分析
第四节 拖拉机行业经济指标分析
一、拖拉机行业的赢利性分析
二、拖拉机行业的经济周期分析
三、拖拉机行业附加值的提升空间分析
第五节 中国拖拉机行业进入壁垒分析
一、拖拉机行业资金壁垒分析
二、拖拉机行业技术壁垒分析
三、拖拉机行业人才壁垒分析
四、拖拉机行业品牌壁垒分析
五、拖拉机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球拖拉机行业市场发展现状分析
第一节 全球拖拉机行业发展历程回顾
第二节 全球拖拉机行业市场区域分布情况
第三节 亚洲拖拉机行业地区市场分析
一、亚洲拖拉机行业市场现状分析
二、亚洲拖拉机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲拖拉机行业市场前景分析
第四节 北美拖拉机行业地区市场分析
一、北美拖拉机行业市场现状分析
二、北美拖拉机行业市场规模与市场需求分析
三、北美拖拉机行业市场前景分析
第五节 欧洲拖拉机行业地区市场分析
一、欧洲拖拉机行业市场现状分析
二、欧洲拖拉机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲拖拉机行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界拖拉机行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球拖拉机行业市场规模预测

第三章 中国拖拉机产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品拖拉机总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国拖拉机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国拖拉机产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国拖拉机行业运行情况
第一节 中国拖拉机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国拖拉机行业市场规模分析
第三节 中国拖拉机行业供应情况分析
第四节 中国拖拉机行业需求情况分析
第五节 我国拖拉机行业进出口形势分析

1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国拖拉机行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国拖拉机行业供需平衡分析
第八节 中国拖拉机行业发展趋势分析

第五章 中国拖拉机所属行业运行数据监测
第一节 中国拖拉机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国拖拉机所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国拖拉机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国拖拉机市场格局分析
第一节 中国拖拉机行业竞争现状分析
一、中国拖拉机行业竞争情况分析
二、中国拖拉机行业主要品牌分析
第二节 中国拖拉机行业集中度分析
一、中国拖拉机行业市场集中度影响因素分析
二、中国拖拉机行业市场集中度分析
第三节 中国拖拉机行业存在的问题
第四节 中国拖拉机行业解决问题的策略分析

第五节 中国拖拉机行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国拖拉机行业需求特点与动态分析
第一节 中国拖拉机行业消费市场动态情况
第二节 中国拖拉机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 拖拉机行业成本结构分析
第四节 拖拉机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国拖拉机行业价格现状分析
第六节 中国拖拉机行业平均价格走势预测
一、中国拖拉机行业价格影响因素
二、中国拖拉机行业平均价格走势预测
三、中国拖拉机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国拖拉机行业区域市场现状分析
第一节 中国拖拉机行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区拖拉机市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区拖拉机市场规模分析
四、华东地区拖拉机市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区拖拉机市场规模分析
四、华中地区拖拉机市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区拖拉机市场规模分析
四、华南地区拖拉机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国拖拉机行业竞争情况
第一节 中国拖拉机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国拖拉机行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国拖拉机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 拖拉机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国拖拉机行业发展前景分析与预测
第一节 中国拖拉机行业未来发展前景分析
一、拖拉机行业国内投资环境分析
二、中国拖拉机行业市场机会分析
三、中国拖拉机行业投资增速预测
第二节 中国拖拉机行业未来发展趋势预测
第三节 中国拖拉机行业市场发展预测
一、中国拖拉机行业市场规模预测
二、中国拖拉机行业市场规模增速预测
三、中国拖拉机行业产值规模预测
四、中国拖拉机行业产值增速预测
五、中国拖拉机行业供需情况预测

第四节 中国拖拉机行业盈利走势预测
一、中国拖拉机行业毛利润同比增速预测
二、中国拖拉机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国拖拉机行业投资风险与营销分析
第一节 拖拉机行业投资风险分析
一、拖拉机行业政策风险分析
二、拖拉机行业技术风险分析
三、拖拉机行业竞争风险分析
四、拖拉机行业其他风险分析
第二节 拖拉机行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国拖拉机行业发展战略及规划建议
第一节 中国拖拉机行业品牌战略分析
一、拖拉机企业品牌的重要性
二、拖拉机企业实施品牌战略的意义
三、拖拉机企业品牌的现状分析
四、拖拉机企业的品牌战略
五、拖拉机品牌战略管理的策略
第二节 中国拖拉机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国拖拉机行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国拖拉机行业发展策略及投资建议
第一节 中国拖拉机行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国拖拉机行业营销渠道策略
一、拖拉机行业渠道选择策略
二、拖拉机行业营销策略
第三节 中国拖拉机行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国拖拉机行业重点投资区域分析
二、中国拖拉机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/542524542524.html