2020年中国县域旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国县域旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522524522524.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月12日，竞争力智库、中国经济导报社、中国信息协会信息化发展研究院和北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布《中国县域旅游竞争力报告2020》。《报告》发布了“2020中国旅游百强县”和“2020中国旅游潜力百强县”。

《报告》显示，2020中国旅游百强县分布在全国21个省份。其中，浙江25个、贵州10个、江苏7个、云南7个、江西6个、四川6个、湖南5个、山西5个、安徽4个、广西4个、河北3个、陕西3个、新疆3个、河南2个、湖北2个、山东2个、重庆2个、甘肃1个、广东1个、吉林1个、内蒙古1个。

2020中国旅游百强县名单（排名不分先后）

县域

县域

县域

县域

河北平山县

浙江德清县

江西瑞金市

四川邛崃市

河北武安市

浙江武义县

江西婺源县

贵州赤水市

河北涉县

浙江嘉善县

山东青州市

贵州兴义市

山西平遥县

浙江永嘉县

山东沂水县

贵州荔波县

山西洪洞县

浙江天台县

河南登封市

贵州大方县

山西介休市

浙江温岭市
河南栾川县
贵州镇远县
山西阳城县
浙江宁海县
湖北恩施市
贵州织金县
山西灵石县
浙江仙居县
湖北秭归县
贵州凯里市
内蒙古满洲里市
浙江缙云县
湖南凤凰县
贵州江口县
吉林延吉市
浙江余姚市
湖南宁乡市
贵州都匀市
江苏宜兴市
浙江桐庐县
湖南吉首市
贵州修文县
江苏常熟市
浙江兰溪市
湖南平江县
云南大理市
江苏句容市
浙江海宁市
湖南浏阳市
云南景洪市
江苏昆山市
浙江象山县
广东开平市
云南腾冲市

江苏溧阳市
浙江新昌县
广西阳朔县
云南玉龙县
江苏东台市
浙江开化县
广西兴安县
云南香格里拉市
江苏江阴市
浙江浦江县
广西桂平市
云南建水县
浙江江山市
安徽黟县
广西灵川县
云南瑞丽市
浙江安吉县
安徽青阳县
重庆云阳县
陕西华阴市
浙江桐乡市
安徽潜山市
重庆彭水县
陕西扶风县
浙江东阳市
安徽歙县
四川都江堰市
陕西眉县
浙江诸暨市
江西庐山市
四川阆中市
甘肃敦煌市
浙江临海市
江西玉山县
四川剑阁县

新疆阜康市
浙江长兴县
江西井冈山市
四川江油市
新疆伊宁市
浙江淳安县
江西德兴市
四川西昌市
新疆乌鲁木齐县数据来源：公开资料整理

《报告》显示，2020中国旅游潜力百强县分布在25个省份。其中，广西13个、贵州8个、四川7个、浙江6个、江西6个、湖南6个、湖北6个、山东5个、山西4个、新疆4个、甘肃4个、安徽3个、陕西3个、河南3个、吉林3个、福建3个、江苏2个、云南2个、河北2个、重庆2个、广东2个、内蒙古2个、辽宁2个、海南1个、黑龙江1个。

2020中国旅游潜力百强县名单（排名不分先后）
县域
县域
县域
县域
河北迁西县
福建屏南县
湖南双牌县
四川大邑县
河北易县
福建泰宁县
湖南宜章县
四川青川县
山西汾阳市
福建武夷山市
湖南永顺县
四川兴文县
山西壶关县
江西大余县
湖南资兴市
四川宣汉县
山西武乡县

江西浮梁县
广东龙门县
贵州开阳县
山西永济市
江西靖安县
广东台山市
贵州威宁县
内蒙古阿拉善左旗
江西乐平市
广西巴马县
贵州清镇市
内蒙古克什克腾旗
江西芦溪县
广西北流市
贵州仁怀市
辽宁桓仁县
江西弋阳县
广西东兴市
贵州绥阳县
辽宁绥中县
山东蒙阴县
广西恭城县
贵州桐梓县
吉林安图县
山东五莲县
广西金秀县
贵州镇宁县
吉林敦化市
山东曲阜市
广西靖西市
贵州紫云县
吉林集安市
山东荣成市
广西荔浦市
云南楚雄市

黑龙江海林市
山东沂南县
广西宁明县
云南石林县
江苏如皋市
河南辉县市
广西平南县
陕西凤县
江苏张家港市
河南济源市
广西凭祥市
陕西商南县
浙江建德市
河南西峡县
广西容县
陕西洋县
浙江龙泉市
湖北大冶市
广西融水县
甘肃和政县
浙江磐安县
湖北丹江口市
广西上林县
甘肃临泽县
浙江平湖市
湖北利川市
海南万宁市
甘肃肃南县
浙江遂昌县
湖北通山县
重庆巫山县
甘肃玉门市
浙江义乌市
湖北郧西县
重庆西阳县

新疆布尔津县
安徽绩溪县
湖北钟祥市
四川彭州市
新疆霍城县
安徽金寨县
湖南宁远县
四川峨眉山市
新疆石河子市
安徽南陵县
湖南溜山市
四川绵竹市
新疆新源县数据来源：公开资料整理

报告对2019年我国县域旅游发展情况作了全面梳理得出：2019年我国县域旅游仍然保持快速增长。

根据数据显示，2018年中国旅游百强县平均接待游客数量达1670万人次，2019年中国旅游百强县平均接待游客数量达1919万人次。

2017-2019年中国旅游百强县平均接待游客数量
数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年中国旅游百强县平均实现旅游收入达172.22亿元，2019年中国旅游百强县平均实现旅游收入达214.14亿元。

2017-2019年中国旅游百强县平均实现旅游收入
数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国县域旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国县域旅游行业发展概述
第一节 县域旅游行业发展情况概述
一、县域旅游行业相关定义
二、县域旅游行业基本情况介绍
三、县域旅游行业发展特点分析
第二节 中国县域旅游行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、县域旅游行业产业链条分析
三、中国县域旅游行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国县域旅游行业生命周期分析
一、县域旅游行业生命周期理论概述
二、县域旅游行业所属的生命周期分析
第四节 县域旅游行业经济指标分析
一、县域旅游行业的赢利性分析
二、县域旅游行业的经济周期分析
三、县域旅游行业附加值的提升空间分析
第五节 中国县域旅游行业进入壁垒分析
一、县域旅游行业资金壁垒分析
二、县域旅游行业技术壁垒分析
三、县域旅游行业人才壁垒分析

四、县域旅游行业品牌壁垒分析
五、县域旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球县域旅游行业市场发展现状分析
第一节 全球县域旅游行业发展历程回顾
第二节 全球县域旅游行业市场区域分布情况
第三节 亚洲县域旅游行业地区市场分析
一、亚洲县域旅游行业市场现状分析
二、亚洲县域旅游行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲县域旅游行业市场前景分析
第四节 北美县域旅游行业地区市场分析
一、北美县域旅游行业市场现状分析
二、北美县域旅游行业市场规模与市场需求分析
三、北美县域旅游行业市场前景分析
第五节 欧盟县域旅游行业地区市场分析
一、欧盟县域旅游行业市场现状分析
二、欧盟县域旅游行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟县域旅游行业市场前景分析
第六节 全球县域旅游行业重点企业分析
第七节 2021-2026年世界县域旅游行业分布走势预测
第八节 2021-2026年全球县域旅游行业市场规模预测

第三章 中国县域旅游产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品县域旅游总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国县域旅游行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国县域旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国县域旅游行业运行情况
第一节 中国县域旅游行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国县域旅游行业市场规模分析
第三节 中国县域旅游行业供应情况分析
第四节 中国县域旅游行业需求情况分析
第五节 中国县域旅游行业供需平衡分析
第六节 中国县域旅游行业发展趋势分析

第五章 中国县域旅游所属行业运行数据监测
第一节 中国县域旅游所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国县域旅游所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国县域旅游所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国县域旅游市场格局分析
第一节 中国县域旅游行业竞争现状分析

一、中国县域旅游行业竞争情况分析
二、中国县域旅游行业主要品牌分析
第二节 中国县域旅游行业集中度分析
一、中国县域旅游行业市场集中度分析
二、中国县域旅游行业企业集中度分析
第三节 中国县域旅游行业存在的问题
第四节 中国县域旅游行业解决问题的策略分析
第五节 中国县域旅游行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国县域旅游行业需求特点与动态分析
第一节 中国县域旅游行业消费市场动态情况
第二节 中国县域旅游行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 县域旅游行业成本分析
第四节 县域旅游行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国县域旅游行业价格现状分析
第六节 中国县域旅游行业平均价格走势预测
一、中国县域旅游行业价格影响因素
二、中国县域旅游行业平均价格走势预测
三、中国县域旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国县域旅游行业区域市场现状分析
第一节 中国县域旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区县域旅游市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区县域旅游市场规模分析
四、华东地区县域旅游市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区县域旅游市场规模分析
四、华中地区县域旅游市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区县域旅游市场规模分析
四、华南地区县域旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国县域旅游行业竞争情况
第一节 中国县域旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国县域旅游行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国县域旅游行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 县域旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国县域旅游行业发展前景分析与预测
第一节 中国县域旅游行业未来发展前景分析
一、县域旅游行业国内投资环境分析
二、中国县域旅游行业市场机会分析
三、中国县域旅游行业投资增速预测
第二节 中国县域旅游行业未来发展趋势预测
第三节 中国县域旅游行业市场发展预测
一、中国县域旅游行业市场规模预测
二、中国县域旅游行业市场规模增速预测

三、中国县域旅游行业产值规模预测
四、中国县域旅游行业产值增速预测
五、中国县域旅游行业供需情况预测
第四节 中国县域旅游行业盈利走势预测
一、中国县域旅游行业毛利润同比增速预测
二、中国县域旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国县域旅游行业投资风险与营销分析
第一节 县域旅游行业投资风险分析
一、县域旅游行业政策风险分析
二、县域旅游行业技术风险分析
三、县域旅游行业竞争风险分析
四、县域旅游行业其他风险分析
第二节 县域旅游行业企业经营发展分析及建议
一、县域旅游行业经营模式
二、县域旅游行业销售模式
三、县域旅游行业创新方向
第三节 县域旅游行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国县域旅游行业发展战略及规划建议
第一节 中国县域旅游行业品牌战略分析
一、县域旅游企业品牌的重要性
二、县域旅游企业实施品牌战略的意义
三、县域旅游企业品牌的现状分析
四、县域旅游企业的品牌战略
五、县域旅游品牌战略管理的策略
第二节 中国县域旅游行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国县域旅游行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国县域旅游行业发展策略及投资建议
第一节 中国县域旅游行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国县域旅游行业定价策略分析
第三节 中国县域旅游行业营销渠道策略
一、县域旅游行业渠道选择策略
二、县域旅游行业营销策略
第四节 中国县域旅游行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国县域旅游行业重点投资区域分析
二、中国县域旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522524522524.html