

2017-2022年中国农村自来水行业市场发展机遇及 投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农村自来水行业市场发展机遇及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/292524292524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、农村供水发展现状

1.全国农村供水发展历程

(1) 农村供水起步阶段（1949—1973）

20世纪50~60年代，国家主要结合兴修灌溉工程，兼顾解决农村饮水困难，组织缺水地区群众，以一家一户为单位挖水窖、打旱井、修水池，工程规模很小。

(2) 农村饮水解困阶段（1974—2004）

从1974年到2004年，国家通过以工代赈、氟病区改水、扶贫攻坚、安排专项财政资金等措施，累计解决了2.8亿农村居民饮水困难问题，结束了农村长期存在的“没水吃”和取水困难的历史。

(3) 农村饮水安全阶段（2005—2015）

2005—2015年历时11年的全国农村饮水安全工程建设，总投资2800多亿元，其中2005年，通过实施农村饮水安全应急工程，总投资77.9亿元，解决了2120万人的饮水安全问题。“十一五”期间，总投资1053亿元，新建集中供水工程22.1万处，分散供水工程66.1万处，解决饮水不安全人口2.12亿人。“十二五”期间，总投资1768亿元，新建集中供水工程28万处，解决饮水不安全人口3.04亿人。

截至2015年年底，我国集中供水工程100万处，全国农村集中供水率为82%，自来水普及率为76%，集中供水人口7.5亿人左右，占农村总人口80%左右。

图：农村饮水工程常用设备 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.农村供水发展目标

(1) 总体目标

按照全面建成小康社会的总体要求，到2020年，通过实施农村饮水安全巩固提升工程，采取新建和改造等措施，进一步提高农村集中供水率、城镇自来水管网覆盖行政村比例、自来水普及率、水质达标率和供水保证率，建立健全工程良性运行机制，提高运行管理水平和监管能力，为全面建设小康社会提供良好的饮水安全保障。

(2) 具体目标

到2020年，全国农村饮水安全集中供水率达到85%以上，自来水普及率达到80%以上；水质达标率整体有较大提高；小型工程供水保证率不低于90%，其他工程的供水保证率不低于95%。推进城镇供水公共服务向农村延伸，使城镇自来水管网覆盖行政村的比例达到33%。健全农村供水工程运行管护机制、逐步实现良性持续运行。

(3) 工程建设标准

根据需要配备完善和规范使用水质净化消毒设施，使供水水质达到《生活饮用水卫生标准》（GB5749—2006）的要求。

改造和新建的集中式供水工程供水量参照《村镇供水工程设计规范》（SL687—2014）等确定，满足不同地区、不同用水条件的要求。以居民生活用水为主，统筹考虑饲养畜禽和二、三产业等用水。

改造和新建的集中式供水工程供水到户。

改造和新建的设计供水规模200m³/d以上的集中式供水工程供水保证率一般不低于95%，其他小型供水工程或严重缺水地区不低于90%。

改造和新建的供水工程各种构筑物和输配水管网建设应符合相关技术标准要求。

2.主要任务与措施

(1) 工程建设任务

配套完善，更新改造。对近年新建工程配套完善水处理、消毒等设施，对2004年以前建设的老旧工程实施更新改造。

规模化工程建设。统筹县域工程布局，通过新建、联网和管网延伸等方式，推进城乡一体和跨乡村规模化供水发展。

加大农村饮用水水源保护、水质检测能力建设以及水厂信息化试点建设。

(2) 保障措施

高度重视，坚持政府主导。由于农村供水的社会公益性特点，工程建设及投资应以国家和地方政府投资为主，吸收社会资金和受益群众投资投劳为辅。

统筹规划，合理布局。首先做好县级农村供水工程统筹规划和布局。根据县域人口

分布、城镇化发展、区域内外水源条件、地形条件等，按照规模化建设、专业化管理、技术经济合理等原则，合理规划农村供水工程总体布局；根据工程建设标准和投资规模确定配套完善、更新改造、新建扩建和加强管理任务，形成县级规划。然后，按照“从下到上、从上到下、上下结合”的方式，编制省级和全国规划。各级规划应报同级政府审批，落实政府投资和主体责任。

加强科技支撑，提升技术水平。针对农村供水面临的主要问题和供水工程提质升级、配套完善、提高行业技术水平的需要，建立全国农村供水水质监测分析与技术服务平台，成立水利部农村供水设备质量监督检验中心，提升行业技术服务、技术指导与监管能力；开展共性关键技术研究，解决技术难题，如风险评估与改造技术、水处理技术及设备升级改造、适宜农村供水消毒与水质检测技术及设备、农村供水管网优化设计与安全调控技术及设备、农村供水工程自动化与信息化集成技术；开展技术集成与示范应用，促进行业技术进步。

强化管理，完善法律法规。建立健全县级农村供水管理服务机构，开展技术服务和人员培训；规模较大及以上供水工程实行专业化管理，小型工程委托专业公司或协会管理；建立合理的水价政策或工程管护经费保障机制；全国及地方出台农村供水管理条例或管理办法，明确政府、工程管理单位和社会群众的责任，加强政府监管。

加强宣传培训，提高安全认识。针对部分干部群众对饮水安全重要性认识不足，不愿意缴纳水费等问题，开展宣传教育和引导，提高饮用安全水、缴纳水费和管好用好供水工程的自觉性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农村自来水行业市场发展机遇及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国自来水行业运行现状分析

第一节中国自来水行业概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水市场开放的政策推动
- 四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 五、自来水价格偏低制约中水市场发展
- 六、自来水行业的增值税政策

第二节我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 四、自来水业民营化改革的法律条件

第三节中国自来水行业存在的问题分析

- 一、自来水行业发展面临的问题
- 二、我国自来水价格管制存在的问题
- 三、我国自来水存在的安全问题
- 四、解析自来水行业规制改革中的困惑

第四节中国自来水行业的发展对策分析

- 一、自来水行业发展的建议
- 二、自来水业安全生产的对策措施分析
- 三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第二章中国自来水产量数据统计分析

第一节中国自来水产量数据分析

- 一、自来水产量数据分析
- 二、自来水重点省市数据分析

第二节中国自来水产量数据分析

- 一、全国自来水产量数据分析
- 二、自来水重点省市数据分析

第三节中国自来水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第三章中国农村自来水行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、社会消费
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国农村自来水行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国水法
- 二、中华人民共和国城市供水条例
- 三、城市供水价格管理办法
- 四、城市供水水质标准
- 五、城市供水企业资质标准规范
- 六、水利工程供水价格管理办法
- 七、生活饮用水卫生标准

第三节中国农村自来水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章中国农村自来水的发展形势分析

第一节中国农村自来水普及状况

- 一、我国农村自来水发展回顾
- 二、我国农村自来水普及情况
- 三、我国农村自来水发展目标
- 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第二节中国重点地区农村自来水普及率分析

- 一、甘肃农村自来水普及率分析
- 二、杭州农村自来水普及率

三、陕西农村自来水普及率

第二节中国农村自来水发展存在的问题及对策

- 一、农村自来水安全问题亟需加强
- 二、农村水价管理存在的主要问题分析
- 三、农村水价管理的发展对策
- 四、农村自来水建设管理的发展建议

第五章中国自来水的生产和供应行业数据监测分析

第一节中国自来水的生产和供应行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节中国自来水的生产和供应行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - (一)、不同类型分析
 - (二)、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - (一)、不同类型分析
 - (二)、不同所有制分析

第三节中国自来水的生产和供应行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节中国自来水的生产和供应行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

第六章中国重点地区农村自来水行业动态研究

第一节山东省农村自来水发展状况

- 一、山东农村自来水普及情况及发展规划
- 二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策
- 三、莱芜农村自来水的市场化发展
- 四、兖州市农村自来水的升级改造情况

五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工

六、山东各地区农村自来水普及情况

第二节中国其他地区农村自来水发展状况分析

一、上海农村自来水化的发展成就及启示

二、邯郸市农村自来水发展状况

三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议

五、常州农村自来水管网改造工程

第七章中国自来水公司改制分析

第一节自来水公司改制及其风险分析

一、自来水公司改制的定位

二、自来水公司出售面临的风险及防范措施

三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

一、土地资产的使用方式

二、使用方式选择的影响因素

三、土地资产使用问题发展建议

第三节自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

一、公众利益的内涵

二、公众利益的责任方

三、传统体制下的公众利益

四、产权制度改革中公众利益的处理原则

五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑

六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节自来水公司改制实例分析

一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述

二、徐州水司改制的主要成效及启示分析

三、新乡市自来水公司的改制

四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第八章中国管道直饮水发展分析

第一节中国管道直饮水行业发展分析

一、居民直饮水行业发展综述

二、我国管道直饮水发展现状

三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析

四、管道直饮水系统的设计分析

五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节各地区管道直饮水建设情况及发展规划

一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市

二、福建省力争用上直饮水

三、上海市民将饮用直饮水

四、青岛市民将喝上直饮水

五、深圳市将全面实现直饮水目标

第三节管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

一、直饮水进家庭面临三大阻碍

二、管道直饮水行业发展中面临的问题

三、管道直饮水存在的问题与建议

四、未来管道直饮水发展前景看好

第九章中国水价状况分析

第一节中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节水价发展分析

一、中国水价历史沿革

二、水价调整发展动态

三、水价的影响因素分析

四、中国将逐步完善水价体制

五、中国水价还有较大提升空间

第三节阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、城市供水价格改革问题探究

三、浅议水价改革的逻辑起点

四、水价改革的五大措施

第五节合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第十章中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析

第一节北京首创股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节南海发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节武汉三镇实业控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节上海城投控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节江西洪城水业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国农村自来水行业发展趋势预测分析

第一节中国自来水行业发展前景分析

- 一、我国水务行业发展展望
- 二、中国水务市场的发展趋势
- 三、浅析供水行业的发展趋势

第二节中国农村自来水行业市场预测分析

- 一、农村自来水供给预测分析
- 二、农村自来水普及预测分析

第三节中国农村自来水行业市场盈利预测分析

第十二章中国农村自来水行业投资机会与风险分析

第一节中国农村自来水行业投资环境分析

第二节中国农村自来水行业投资机会分析

- 一、农村自来水投资潜力分析
- 二、农村自来水投资吸引力分析

第三节中国农村自来水行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录

图表1我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况

图表21-6月中国自来水产量统计分析（分省市）

图表3我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比

图表41-6月我国各省自来水产量统计

图表5自来水的生产和供应行业企业排行榜（）

图表62季度-2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表712月-6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表812月-6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表9我国城乡居民家庭的恩格尔系数（%）

图表10我国城乡居民人均可支配收入（单位：元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/292524292524.html>