

中国民航行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民航行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。

国家层面民航行业政策

近年来，为了促进民航行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年民航局发布的《十四五航空物流发展专项规划》充分利用现有民航对外合作平台，系统开展开拓双、多边及区域航空物流技术交流，加强与共建“一带一路”国家和地区的民航对话合作，推动航空物流中国标准国际化进程。积极参与国际航空物流安全与运行标准制定，探索国际（地区）间航空物流数据交互制度，提升中国民航话语权

2015-2022年国家层面民航行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国务院 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 利用物联网、移动互联网等技术，进一步加强对公路、铁路、民航、港口等交通运输网络关键设施运行状态与通行信息的采集。推动跨地域、跨类型交通运输信息互联互通，推广船联网、车联网等智能化技术应用，形成更加完善的交通运输感知体系，提高基础设施、运输工具、运行信息等要素资源的在线化水平，全面支撑故障预警、运行维护以及调度智能化。 2016年

中共中央办公厅、国务院办公厅

中共中央办公厅

国务院办公厅印发国家信息化发展战略纲要

加快电力、民航、铁路、公路、水路、水利等公共基础设施的网络化和智能化改造。

2017年 国务院 关于印发“十三五”现代综合交通运输体系发展规划的通知 建设民航安保体系，提高民航空防安全保障和反恐防范能力。加强适航审定能力建设，建设全国民航安全保卫信息综合应用平台。依托航空运输等企业加快构建民航应急运输和搜救力量。 2018年

中共中央办公厅

国务院办公厅

中共中央办公厅

国务院办公厅印发关于推进城市安全发展的意见

完善民航、铁路、电力等监管体制，界定行业监管和属地监管职责。 2019年 中共中央

国务院 中共中央 国务院印发交通强国建设纲要 提高海运、民航的全球连接度，建设世界一流的国际航运中心，推进21世纪海上丝绸之路建设。 2021年 中共中央 国务院 中共中央

国务院印发国家综合立体交通网规划纲要 完善铁路、公路、水运、民航、邮政快递等基础设施网络，构建以铁路为主干，以公路为基础，水运、民航比较优势充分发挥的国家综合立体交通网。 2021年 国家发展改革委等单位 关于进一步做好铁路规划建设工作意见的通知 根据国家经济社会发展和军民融合需要，综合考虑铁路与公路、水运、民航、城市交通等关系，加强与国土空间规划、区域发展规划的统筹衔接，科学编制铁路发展规划，形成分层分类、功能互补的规划体系。 2021年 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施。 2021年民航局“十四五”民航绿色发展专项规划 健全绿色民航供给体系。推动民航运输与先进制造业深度融合，强化业务关联、链条延伸、标准互补、政策协同，支撑民航绿色低碳循环发展。 2022年民航局“十四五”航空物流发展专项规划 充分利用现有民航对外合作平台，系统开展开拓双、多边及区域航空物流技术交流，加强与共建“一带一路”国家和地区的民航对话合作，推动航空物流中国标准国际化进程。积极参与国际航空物流安全与运行标准制定，探索国际（地区）间航空物流数据交互制度，提升中国民航话语权。

资料来源：观研天下整理

地方层面民航行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动民航行业发展，如天津市发布《天津市航空物流发展“十四五”规划》给予中国民用航空天津空中交通管理分局运营服务相关支持，建立长期战略合作伙伴关系，全面提升天津滨海国际机场空管服务保障能力和航班正常性，保障天津民航和航空产业持续快速健康发展。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2021年	重庆市
	重庆市	重庆市民航发展“十四五”规划（2021—2025年）	统筹成渝世界级机场群建设和军民航发展需求，优化调整重庆地区空域结构，健全军民航协同决策机制，调整航路航线划设方案，实施空域精细化管理，提升空域资源利用效率，逐步建立与国际航空枢纽和世界级机场群相匹配的空域格局。		
	天津市	天津市航空物流发展“十四五”规划	给予中国民用航空天津空中交通管理分局运营服务相关支持，建立长期战略合作伙伴关系，全面提升天津滨海国际机场空管服务保障能力和航班正常性，保障天津民航和航空产业持续快速健康发展。		
	河南省	河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划	推动交通基础设施数字转型、智能升级，加快部署交通感知设施，建设智慧公路、智慧民航、智慧地铁，推进智慧交通设施共建共享。		
	湖北省	湖北省新型基础设施建设“十四五”规划	提升民航智能化服务。加快建设“双枢纽、多支线”航空运输网，打造武汉天河、鄂州花湖智能化国际航空客货“双枢纽”，推进武汉天河国际机场、鄂州花湖机场、宜昌三峡机场、襄阳刘集机场、十堰武当山机场等省内机场智能化升级，加快实现5G+WiFi6网络全覆盖，积极部署人脸无感登机、无纸化一证通关、行李自助托运、智能机位分配等服务设施。	2021年	
	湖南省	湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划	加快建设长沙国家邮政快递枢纽和国际邮政快递处理中心。在铁路、公路、民航等交通枢纽建设邮政快递专用处理场所、运输通道、装卸设施，大力发展航空快递、高铁快递。	2021年	湖南省
	陕西省	陕西省“十四五”深度融入共建“一带一路”大格局、建设内陆开放高地规划	加强金融、民航、铁路、港口等数据对接，建设跨境贸易大数据平台。争取海关总署“安智贸”项目在西安试点。	2021年	陕西省

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国民航行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民航行业发展概述

第一节 民航行业发展情况概述

- 一、民航行业相关定义
- 二、民航特点分析
- 三、民航行业基本情况介绍
- 四、民航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民航行业需求主体分析

第二节 中国民航行业生命周期分析

- 一、民航行业生命周期理论概述
- 二、民航行业所属的生命周期分析
- 第三节 民航行业经济指标分析
 - 一、民航行业的赢利性分析
 - 二、民航行业的经济周期分析
 - 三、民航行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民航行业市场发展现状分析

- 第一节 全球民航行业发展历程回顾
- 第二节 全球民航行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲民航行业地区市场分析
 - 一、亚洲民航行业市场现状分析
 - 二、亚洲民航行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲民航行业市场前景分析
- 第四节 北美民航行业地区市场分析
 - 一、北美民航行业市场现状分析
 - 二、北美民航行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美民航行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民航行业地区市场分析
 - 一、欧洲民航行业市场现状分析
 - 二、欧洲民航行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲民航行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界民航行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球民航行业市场规模预测

第三章 中国民航行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对民航行业的影响分析

第三节中国民航行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民航行业的影响分析

第五节中国民航行业产业社会环境分析

第四章 中国民航行业运行情况

第一节中国民航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民航行业市场规模分析

一、影响中国民航行业市场规模的因素

二、中国民航行业市场规模

三、中国民航行业市场规模解析

第三节中国民航行业供应情况分析

一、中国民航行业供应规模

二、中国民航行业供应特点

第四节中国民航行业需求情况分析

一、中国民航行业需求规模

二、中国民航行业需求特点

第五节中国民航行业供需平衡分析

第五章 中国民航行业产业链和细分市场分析

第一节中国民航行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民航行业产业链图解

第二节中国民航行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民航行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民航行业的影响分析

第三节我国民航行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民航行业市场竞争分析

第一节中国民航行业竞争现状分析

- 一、中国民航行业竞争格局分析
- 二、中国民航行业主要品牌分析

第二节中国民航行业集中度分析

- 一、中国民航行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国民航行业市场集中度分析

第三节中国民航行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民航行业模型分析

第一节中国民航行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国民航行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国民航行业SWOT分析结论

第三节中国民航行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民航行业需求特点与动态分析

第一节中国民航行业市场动态情况

第二节中国民航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民航行业成本结构分析

第四节民航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民航行业价格现状分析

第六节中国民航行业平均价格走势预测

一、中国民航行业平均价格趋势分析

二、中国民航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民航行业所属行业运行数据监测

第一节中国民航行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民航行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民航行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民航行业区域市场现状分析

第一节 中国民航行业区域市场规模分析

一、影响民航行业区域市场分布的因素

二、中国民航行业区域市场分布

第二节 中国华东地区民航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航行业市场分析

(1) 华东地区民航行业市场规模

(2) 华东地区民航行业市场现状

(3) 华东地区民航行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航行业市场分析

(1) 华中地区民航行业市场规模

(2) 华中地区民航行业市场现状

(3) 华中地区民航行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航行业市场分析

(1) 华南地区民航行业市场规模

(2) 华南地区民航行业市场现状

(3) 华南地区民航行业市场规模预测

第五节 华北地区民航行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民航行业市场分析

(1) 华北地区民航行业市场规模

(2) 华北地区民航行业市场现状

(3) 华北地区民航行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民航行业市场分析

(1) 东北地区民航行业市场规模

(2) 东北地区民航行业市场现状

(3) 东北地区民航行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民航行业市场分析

(1) 西南地区民航行业市场规模

(2) 西南地区民航行业市场现状

(3) 西南地区民航行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民航行业市场分析

(1) 西北地区民航行业市场规模

(2) 西北地区民航行业市场现状

(3) 西北地区民航行业市场规模预测

第十一章 民航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国民航行业发展前景分析与预测

第一节中国民航行业未来发展前景分析

一、民航行业国内投资环境分析

二、中国民航行业市场机会分析

三、中国民航行业投资增速预测

第二节中国民航行业未来发展趋势预测

第三节中国民航行业规模发展预测

一、中国民航行业市场规模预测

二、中国民航行业市场规模增速预测

三、中国民航行业产值规模预测

四、中国民航行业产值增速预测

五、中国民航行业供需情况预测

第四节中国民航行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民航行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民航行业进入壁垒分析

一、民航行业资金壁垒分析

二、民航行业技术壁垒分析

三、民航行业人才壁垒分析

四、民航行业品牌壁垒分析

五、民航行业其他壁垒分析

第二节民航行业风险分析

一、民航行业宏观环境风险

二、民航行业技术风险

三、民航行业竞争风险

四、民航行业其他风险

第三节中国民航行业存在的问题

第四节中国民航行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民航行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民航行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民航行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民航行业营销策略分析

一、民航行业产品策略

二、民航行业定价策略

三、民航行业渠道策略

四、民航行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602521.html>