

2021年中国屠宰及肉类加工行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国屠宰及肉类加工行业分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/552520552520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国属于肉类生产大国和消费大国，近年来，随着我国经济的快速发展与人均可支配收入水平的持续提高，居民肉类消费结构不断转型升级，肉类加工行业将迎来良机。

1.我国肉类加工行业主管部门及监管体制

目前，行业基本上遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。具体如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家市场监督管理总局

负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理

农业农村部

负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理畜牧兽医局负责起草畜牧业、饲料业、畜禽屠宰行业、兽医事业发展政策和规划。监督管理畜禽屠宰、饲料及其添加剂、生鲜乳生产收购环节质量安全。组织实施国内动物防疫检疫。承担兽医国际事务、兽用生物制品安全管理和出入境动物检疫有关工作

国家卫生健康委员会

负责组织开展食品安全风险监测和风险评估，会同国家市场监督管理总局等部门制定并公布食品安全国家标准及实施食品安全风险监测计划。对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向国家市场监督管理总局通报食品安全风险评估结果

海关总署

(1) 进出口食品安全局负责拟订进出口食品、化妆品安全和检验检疫的工作制度，依法承担进口食品企业备案注册和进口食品、化妆品的检验检疫、监督管理工作，按分工组织实施风险分析和紧急预防措施工作。依据多双边协议承担出口食品相关工作

(2) 卫生检疫司拟订出入境卫生检疫监管的工作制度及口岸突发公共卫生事件处置预案，承担出入境卫生检疫、传染病及境外疫情监测、卫生监督、卫生处理以及口岸突发公共卫生事件应对工作

工业和信息化部

负责研究拟定产业发展战略、方针政策和总体规划；拟定本行业的法律、法规，发布行政规章；组织制订行业的产业政策、产业规划，组织制订行业的技术政策、体制和标准等，并对行业的发展方向进行宏观调控

国家发展和改革委员会

负责本行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作

商务部

负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展

中国食品工业协会

协助政府在食品行业开展统筹、规划、协调工作，加强对食品企业的指导和服务；制定并监督执行行规行约，规范行业行为，加强行业自律，协调行业关系，创造和维护行业公平竞争环境与市场秩序；经国家有关部门授权，参与行业生产、经营许可证的发放工作和资格审查

中国肉类协会

参与行业管理、反映行业诉求、组织行业交流、提供行业服务、协调行业关系、促进行业发展及保障肉食安全等 资料来源：观研天下整理

2.我国肉类加工行业主要法律法规及政策

(1) 行业主要法律法规

目前，我国肉类加工行业已基本形成多层次、多门类、多形式相对完善的法律法规体系，与行业相关的重要法律法规如下表所示：

发文时间

文件名称

发文单位

相关内容

2021年4月

中华人民共和国食品安全法（2018修正）

全国人民代表大会常务委员会

食品生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，保证食品安全，诚信自律，对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任

2021年4月

进出口食品安全管理办法（2021年修正）

海关总署

进出口食品的检验检疫及监督管理

2021年4月

中华人民共和国进出口商品检验法（2021修正）

全国人民代表大会常务委员会

加强进出口商品检验工作，规范进出口商品检验行为，维护社会公共利益和进出口贸易有关各方的合法权益，促进对外经济贸易关系的顺利发展

2020年1月

食品生产许可管理办法

国家市场监督管理总局

为规范食品、食品添加剂生产许可活动，加强食品生产监督管理，保障食品安全。在中华人民共和国境内，从事食品生产活动，应当依法取得食品生产许可

2019年10月

中华人民共和国食品安全法实施条例

国务院

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口及食品安全事故处理的实施进行了规范

2019年2月

中华人民共和国产品质量法（2018修正）

全国人民代表大会常务

委员会

加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序

2018年12月

中华人民共和国农产品质量安全法（2018修正）

全国人民代表大会常务委员会

为保障农产品质量安全，维护公众健康，对来源于农业的初级产品，即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品的质量符合保障人的健康、安全的要求

2018年4月

中华人民共和国国境卫生检疫法(2018修正)

全国人民代表大会常务委员会

防止传染病由国外传入或者由国内传出，实施国境卫生检疫，保护人体健康

2017年11月

食品经营许可证管理办法

国家食品药品监督管理总局

在中华人民共和国境内，从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可。食品经营许可实行一地一证原则，即食品经营者在一个经营场所从事食品经营活动，应当取得一个食品经营许可证

2016年3月

食品生产经营日常监督检查管理办法

国家食品药品监督管理

总局

加强对食品生产经营活动的日常监督检查，落实食品生产经营者主体责任，保证食品安全

2007年2月

商业特许经营管理条例

国务院

为规范商业特许经营活动，促进商业特许经营健康、有序发展，维护市场秩序

资料来源：观研天下整理

（2）行业主要政策

发文时间

文件名称

发文单位

相关内容

2021年4月

推进肉牛肉羊

生产发展五年行动方案

农业农村部

牛羊生产是畜牧业的重要组成部分，牛羊肉是百姓“菜篮子”的重要品种。发展肉牛肉羊生产，对于增强牛羊肉供给保障能力，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，促进经济社会稳定发展具有十分重要的意义

2020年9月

关于促进畜牧业高质量发展的意见

国务院

鼓励大型畜禽养殖企业、屠宰加工企业开展养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营，提高肉品精深加工和副产品综合利用水平。推动出台地方性法规，规范牛羊禽屠宰管理

2020年9月

关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

国务院

支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合、大中小企业协同联动、上下游全链条一体发展。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。组织开展形式多样的网络促销活动，促进品牌消费、品质消费

2019年8月

产业结构调整指导目录（2019年本）

国家发展和改革委员会

鼓励类第一条“农林业”第二十五条及第二十六条指出“农牧渔产品无公害、绿色生产技术开发与应用”及“农林牧渔产品储运、保鲜、加工与综合利用”

2019年5月

关于深化改革加强食品安全

工作的意见

国务院

建立食品安全现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平

2018年12月

关于加快推进食品经营许可改革工作的通知

国家市场监督管理总局

深入贯彻落实国务院“放管服”改革要求，在保障食品安全的前提下，进一步优化食品经营许可条件、简化许可流程、缩短许可时限，加快推行电子化审批，不断完善许可工作体系，持续提升食品经营许可工作便利化、智能化水平

2018年9月

关于加强冷藏冷冻食品经营监督管理的通知

国家市场监督管理总局

提出严格落实经营者主体责任、加强日常监管和监督抽检、严厉打击违法违规行为、强化社会监督等要求，以进一步预防食品安全风险，规范冷藏冷冻食品经营秩序

2017年6月

“十三五”食品科技创新专项规划

科学技术部

重点突破加工制造、机械装备、食品安全、冷链物流、营养健康等重点领域的重大共性关键

技术，建立从食品生产源头到餐桌全产业链的食品质量安全控制技术体系

2017年4月

关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定

国家食品药品监督管理总局

食品生产经营企业通过建立食品安全追溯体系，客观、有效、真实地记录和保存食品质量安全信息，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全

2017年2月

“十三五”国家食品安全规划

国务院

坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，全面实施食品安全战略，着力推进监管体制机制改革创新和依法治理，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设

2017年1月

关于促进食品工业健康发展的指导意见

国家发展和改革委员会、工业和信息化部

加快食品行业发展，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，促进农业增效、农民增收、农村发展，培育形成经济发展新动能

2016年12月

关于进一步促进农产品加工业发展的意见

国务院办公厅

农产品加工业已成为农业现代化的支撑力量和国民经济的重要产业。进一步促进农产品加工业发展对促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融合发展，对提高人民群众生活质量和健康水平、保持经济平稳较快增长有着十分重要的作用

2016年11月

全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016-2020年）

农业农村部

大力推进畜禽屠宰工艺升级，淘汰落后产能；强化减损降耗、分等分级，中式肉制品加工技术革新与工业化装备研制与推广，着重开展骨、血、脏器和皮毛羽等畜禽副产物的综合利用

2016年10月

全国农业现代化规划（2016-2020年）

国务院

提高畜牧业发展质量，加快发展草食畜牧业，扩大优质肉牛肉羊生产。对水土资源匹配较好的区域，提升重要农产品生产能力，壮大区域特色产业，加快实现农业现代化。东北区：适度扩大肉牛生产规模；华北区：稳定肉牛肉羊养殖规模；北方农牧交错区：发展肉牛肉羊养

殖

2016年5月

关于加强屠宰行业管理保障肉品质量安全的意见

农业农村部

保障屠宰环节质量安全为根本目标，以落实责任、强化监管、提质升级、规范经营为首要任务，以推进集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市为主攻方向，构建科学、高效、系统的屠宰环节质量安全保障体系，推动屠宰行业转型升级，保障人民群众肉品消费安全

2013年8月

全国牛羊肉生产发展规划（2013-2020年）

国家发展和改革委员会

引导肉牛肉羊产业发展，提高牛羊肉生产能力，保障市场供应

资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国肉类加工行业分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国肉类加工行业发展概述

第一节 肉类加工行业发展情况概述

- 一、肉类加工行业相关定义
- 二、肉类加工行业基本情况介绍
- 三、肉类加工行业发展特点分析
- 四、肉类加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、肉类加工行业需求主体分析

第二节 中国肉类加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、肉类加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国肉类加工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国肉类加工行业生命周期分析

- 一、肉类加工行业生命周期理论概述
- 二、肉类加工行业所属的生命周期分析

第四节 肉类加工行业经济指标分析

- 一、肉类加工行业的赢利性分析
- 二、肉类加工行业的经济周期分析
- 三、肉类加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肉类加工行业进入壁垒分析

- 一、肉类加工行业资金壁垒分析
- 二、肉类加工行业技术壁垒分析
- 三、肉类加工行业人才壁垒分析
- 四、肉类加工行业品牌壁垒分析
- 五、肉类加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球肉类加工行业市场发展现状分析

第一节 全球肉类加工行业发展历程回顾

第二节 全球肉类加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肉类加工行业地区市场分析

一、亚洲肉类加工行业市场现状分析

二、亚洲肉类加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉类加工行业市场前景分析

第四节 北美肉类加工行业地区市场分析

一、北美肉类加工行业市场现状分析

二、北美肉类加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉类加工行业市场前景分析

第五节 欧洲肉类加工行业地区市场分析

一、欧洲肉类加工行业市场现状分析

二、欧洲肉类加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肉类加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界肉类加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球肉类加工行业市场规模预测

第三章 中国肉类加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肉类加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国肉类加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国肉类加工行业运行情况

第一节 中国肉类加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肉类加工行业市场规模分析

第三节 中国肉类加工行业供应情况分析

第四节 中国肉类加工行业需求情况分析

第五节 我国肉类加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国肉类加工行业供需平衡分析

第七节 中国肉类加工行业发展趋势分析

第五章 中国肉类加工所属行业运行数据监测

第一节 中国肉类加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肉类加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肉类加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国肉类加工市场格局分析

第一节 中国肉类加工行业竞争现状分析

一、中国肉类加工行业竞争情况分析

二、中国肉类加工行业主要品牌分析

第二节 中国肉类加工行业集中度分析

一、中国肉类加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉类加工行业市场集中度分析

第三节 中国肉类加工行业存在的问题

第四节 中国肉类加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国肉类加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国肉类加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国肉类加工行业消费市场动态情况

第二节 中国肉类加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 肉类加工行业成本结构分析

第四节 肉类加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国肉类加工行业价格现状分析

第六节 中国肉类加工行业平均价格走势预测

一、中国肉类加工行业价格影响因素

二、中国肉类加工行业平均价格走势预测

三、中国肉类加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国肉类加工行业区域市场现状分析

第一节 中国肉类加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区肉类加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉类加工市场规模分析

四、华东地区肉类加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉类加工市场规模分析

四、华中地区肉类加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉类加工市场规模分析

四、华南地区肉类加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国肉类加工行业竞争情况

第一节 中国肉类加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国肉类加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国肉类加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 肉类加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国肉类加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉类加工行业未来发展前景分析

一、肉类加工行业国内投资环境分析

二、中国肉类加工行业市场机会分析

三、中国肉类加工行业投资增速预测

第二节 中国肉类加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉类加工行业市场发展预测

一、中国肉类加工行业市场规模预测

二、中国肉类加工行业市场规模增速预测

三、中国肉类加工行业产值规模预测

四、中国肉类加工行业产值增速预测

五、中国肉类加工行业供需情况预测

第四节 中国肉类加工行业盈利走势预测

一、中国肉类加工行业毛利润同比增速预测

二、中国肉类加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国肉类加工行业投资风险与营销分析

第一节 肉类加工行业投资风险分析

一、肉类加工行业政策风险分析

二、肉类加工行业技术风险分析

三、肉类加工行业竞争风险分析

四、肉类加工行业其他风险分析

第二节 肉类加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国肉类加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国肉类加工行业品牌战略分析

一、肉类加工企业品牌的重要性

二、肉类加工企业实施品牌战略的意义

三、肉类加工企业品牌的现状分析

四、肉类加工企业的品牌战略

五、肉类加工品牌战略管理的策略

第二节 中国肉类加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肉类加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国肉类加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国肉类加工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国肉类加工行业营销渠道策略

一、肉类加工行业渠道选择策略

二、肉类加工行业营销策略

第三节 中国肉类加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国肉类加工行业重点投资区域分析

二、中国肉类加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/552520552520.html>