

2019年中国农药行业分析报告- 市场运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农药行业分析报告-市场运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/422517422517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农药行业属于环保监控的重点行业。我国农药工业协会在2016年颁布的《农药工业“十三五”发展规划》中提出，到2020年农药原药生产进一步集中，农药企业数量减少30%，销售额在50亿元以上的农药生产企业5家以上，销售额在20亿元以上的农药生产企业30家以上。前20位农药生产企业的原药产量将占总产量的70%以上。“三废”排放量减少50%。农药产品收率提高5%，副产物资源化利用率提高50%，农药废弃物处置率达到50%。按照这一发展目标，农药行业的产能分散、结构性过剩的现象都有可能在十三五期间得到有效缓解，利好行业内的龙头企业。海外农化巨头的去库存，加之气候等因素导致的农作物种植面积缩减，农药行业经历了数年的低迷。从海外跨国公司的业绩来看，2016年下半年国际巨头的盈利情况有了一定程度的改善。随着海外农药企业巨头去库存周期的结束，将为我国农药的出口市场带来较大的增量需求。2017年1-5月我国农药出口数量累计为71万吨，同比增长16.39%。出口金额19.67亿美元，同比增长19.28%。

我国农药月出口量（吨）数据来源：wind，观研天下数据中心

孟山都上调耐麦草畏转基因作物推广面积：孟山都在最新的财务季报中宣布，将全年耐麦草畏大豆双抗种子推广面积上调至2000万英亩，相较上次调整后的面积再次调高200万英亩。将抗麦草畏转基因棉花的种植面积由400万英亩提高到500万英亩。麦草畏是我国重点支持和发展的低毒除草剂，具有药效快、除草力强、经济效益高等优点。2016年11月9日，孟山都公告美国环境保护署（EPA）正式批准公司麦草畏产品用于耐麦草畏大豆和棉花的使用。根据2000万英亩的大豆种植面积测算，2017年麦草畏需求量有望增加0.8-1.5万吨，而2015年全球麦草畏的需求总量也就1.3万吨，未来随着耐麦草畏转基因作物的继续推广，麦草畏的需求量将迎来翻倍式增长。

回到供给方面来看，巴斯夫以8500吨的产能是全球麦草畏最大的生产商，我国具备麦草畏生产能力的主要有扬农化工的5000吨，长青股份的3000吨和升华拜克的1000吨。而在未来新增产能方面，扬农化工2万吨麦草畏扩产项目已经开工建设。长青股份2000吨新建项目于2016年2月通过环境保护评估。而孟山都拟出资9.75亿美元扩建位于美国路易斯安那Luling的生产工厂，用于扩大麦草畏产能。由于麦草畏投资额大、生产危险性较大，过高的生产门槛将对新进入者造成较大的行业壁垒。按照现有企业的扩产计划，假设已开工的扩产项目均能如期投放，预计到2019年底全球麦草畏产能将达到4.5万吨。按照行业一般开工率折算，实际产能将可能仅有3.6万吨，供需处于紧平衡状态。

麦草畏产能及规划 数据来源：公司公告，观研天下数据中心

产品升级的新型除草剂草铵膦：草铵膦和草甘膦同属于有机磷类除草剂，具有见效快、毒性低、杀草谱广等特点。相较于草甘膦，其对作物的影响更小，在部分杂草出现对草甘膦的耐药性的条件下，草铵膦无疑是对草甘膦的良好替代品。2016年7月起，我国将全面禁售百草枯水剂在国内的使用和销售。百草枯是全球销售规模仅次于草甘膦的灭生性除草剂，

百草枯在我国的退出，将为草甘膦、草铵膦、麦草畏等提供替代增长空间。然而由于生产工艺复杂、环保处理困难，草铵膦的价格相较于草甘膦远没有竞争优势。由于农药行业的长期不景气、原料价格的下跌、国内产能陆续释放，草铵膦价格近几年开始了较大幅度的下跌。

草铵膦价格走势 数据来源：百川资讯，观研天下数据中心

草铵膦产能分布

数据来源：百川资讯，观研天下数据中心(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农药行业分析报告-市场运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国农药、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析

第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、农药行业产业链条分析

三、中国农药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农药行业生命周期分析

一、农药行业生命周期理论概述

二、农药行业所属的生命周期分析

第四节 农药行业经济指标分析

一、农药行业的赢利性分析

二、农药行业的经济周期分析

三、农药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农药行业进入壁垒分析

一、农药行业资金壁垒分析

二、农药行业技术壁垒分析

三、农药行业人才壁垒分析

四、农药行业品牌壁垒分析

五、农药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

一、亚洲农药行业市场现状分析

二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

一、北美农药行业市场现状分析

二、北美农药行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧盟农药行业地区市场分析

一、欧盟农药行业市场现状分析

二、欧盟农药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农药行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界农药行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球农药行业市场规模预测

第三章 中国农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 中国农药行业供需平衡分析

第六节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争情况分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度分析

二、中国农药行业企业集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国农药行业需求特点与动态分析

第一节 中国农药行业消费市场动态情况

第二节 中国农药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农药行业成本分析

第四节 农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农药行业价格现状分析

第六节 中国农药行业平均价格走势预测

- 一、中国农药行业价格影响因素
- 二、中国农药行业平均价格走势预测
- 三、中国农药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国农药行业区域市场现状分析

第一节 中国农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农药市场规模分析
- 四、华东地区农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农药市场规模分析
- 四、华中地区农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农药市场规模分析
- 四、华南地区农药市场规模预测

第九章 2016-2018年中国农药行业竞争情况

第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药行业市场发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节 中国农药行业盈利走势预测

一、中国农药行业毛利润同比增速预测

二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

一、农药行业政策风险分析

二、农药行业技术风险分析

三、农药行业竞争风险

四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业企业经营发展分析及建议

一、农药行业经营模式

二、农药行业销售模式

三、农药行业创新方向

第三节 农药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国农药行业发展战略及规划建议

第一节 中国农药行业品牌战略分析

一、农药企业品牌的重要性

二、农药企业实施品牌战略的意义

三、农药企业品牌的现状分析

四、农药企业的品牌战略

五、农药品牌战略管理的策略

第二节 中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农药行业定价策略分析

第三节 中国农药行业营销渠道策略

- 一、农药行业渠道选择策略
- 二、农药行业营销策略

第四节 中国农药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农药行业重点投资区域分析
- 二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/422517422517.html>