

# 2019年中国酒店行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒店行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/392517392517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自2010年起，我国国内旅游游客一直保持同比10%以上的稳定增长。酒店行业的需求主要来源于旅游活动和商旅活动，两者的权重大致相同，这也就导致酒店行业的需求是同旅游活动和商务活动的景气程度高度相关的。因为我国酒店集团业务主要为境内酒店业务，因此国内旅游人次可以一定程度上代表旅游行业景气程度。

自2010年起，我国国内旅游游客一直保持同比10%以上的稳定增长，另一方面，商务活动指数自2016年3月开始触底反弹，酒店行业出租率也于2016年回暖，2017年一直持续向上，且PMI指数作为先行经济指标具有前瞻意义，为酒店业需求提供有力支撑。商务活动指数的波动也代表了酒店行业的客流需求波动。

受2017年高基数+2018宏观经济增速放缓的影响，2018年起各大酒店集团的入住率均有下滑，酒店行业逐渐由入住率和房价双升步入牺牲一定的入住率而提升房价的阶段。

我国酒店行业发展起始于2000年左右，起步较晚，2012年之前我国酒店行业一直处于快速扩张期，收入波动主要源自需求端，需求波动主要源自国家宏观经济形势，2012年之后行业供大于求，加之限三公消费政策的实施，我国酒店行业陷入低迷。

房价（ADR）是反应酒店行业供给端状况的重要指标。商旅景气程度提升带动入住率（OCC）的提升，酒店业主再根据入住率的情况，结合政府的限价、竞争对手的房价等情况调整房价以达到每间在售房间受益（Revpar）的最大化。因此，酒店房价的变动通常要滞后于入住率的变动。

我国酒店行业自2000年起开始快速发展，酒店数增速在2005年达到约200%，2006年10月如家上市，随后七天和汉庭接连上市，酒店集团依靠资本助推迅速圈地扩张，此后行业内各公司之间开始进行整合，2011年如家集团收购莫泰之后，行业内又掀起并购热潮。国内酒店行业并购事件 资料来源：公开资料整理

随着行业内部不断整合，酒店行业的集中度逐步提升。2015年我国酒店行业CR3为34.27%，CR10为54.95%。截止到2017年年末，我国酒店行业CR3为44.07%，CR10为58.15%。行业第4-7名业务量被压缩，前三名市占率显著提升，逐渐形成锦江、首旅如家、华住三足鼎立的态势。 中小的酒店集团和单体酒店形势不容乐观，因为自身没有品牌和渠道优势，所以中小酒店集团的出路主要有两个：（1）依靠OTA为其导流。（2）投靠加盟大酒店集团。OTA虽然可以导入流量，但是随着对OTA的依赖度加深，OTA的议价能力增强，可以不断提高营收分成比例，压缩酒店利润，而且酒店自身的品牌效益和运营能力都没有实质性的提升。成为大酒店集团的加盟商虽然前期投入（品牌加盟费、预定系统使用费、装修费等等）比较高，但是可以依靠集团品牌优势吸引顾客，运营也更加系统化和标准化，更加有利于单体酒店的长远发展。

目前我国酒店消费人群中80、90后占比超过80%，对酒店的要求也不再是“能睡就行”，对品质和服务提出了更高的要求，中端酒店符合短期内消费主体的消费水平和消费升级的需

求，成为了过去几年三大酒店龙头重要的发力点。自2010华住布局全季以来，中端酒店迎来了迅速崛起的黄金时代。首旅和华住的中端酒店发力点集中在一两个品牌，而锦江坚持多品牌策略以迎合不同类型的消费群体。

我国中端酒店的竞争格局相比酒店行业整体来说集中度更高。锦江旗下的维也纳和麗枫市占率已经达到近30%，华住旗下的全季、星程和桔子水晶市占率约20%。首旅如家在中端酒店市场发力较晚，主要的中端品牌如家精选和和颐市占率约9%，和华住和锦江存在差距。而且，中端酒店因为单店投入巨大而且对于酒店物业质量要求较高，具有较强的行业壁垒，因此中端酒店集团出现新的巨头企业概率较小，垄断地位很难被颠覆。我国中端酒店竞争格局

(YM)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒店行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国酒店行业发展概述

## 第一节 酒店行业发展情况概述

- 一、酒店行业相关定义
- 二、酒店行业基本情况介绍
- 三、酒店行业发展特点分析

## 第二节 中国酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酒店行业产业链条分析
- 三、中国酒店行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国酒店行业生命周期分析

- 一、酒店行业生命周期理论概述
- 二、酒店行业所属的生命周期分析

## 第四节 酒店行业经济指标分析

- 一、酒店行业的赢利性分析
- 二、酒店行业的经济周期分析
- 三、酒店行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国酒店行业进入壁垒分析

- 一、酒店行业资金壁垒分析
- 二、酒店行业技术壁垒分析
- 三、酒店行业人才壁垒分析
- 四、酒店行业品牌壁垒分析
- 五、酒店行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球酒店行业市场发展现状分析

### 第一节 全球酒店行业发展历程回顾

### 第二节 全球酒店行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酒店行业市场前景分析

### 第四节 北美酒店行业地区市场分析

- 一、北美酒店行业市场现状分析
- 二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酒店行业市场前景分析

### 第五节 欧盟酒店行业地区市场分析

- 一、欧盟酒店行业市场现状分析
- 二、欧盟酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟酒店行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界酒店行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球酒店行业市场规模预测
- 第三章 中国酒店产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品酒店总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国酒店行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国酒店产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国酒店行业运行情况
  - 第一节 中国酒店行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国酒店行业市场规模分析
  - 第三节 中国酒店行业供应情况分析
  - 第四节 中国酒店行业需求情况分析
  - 第五节 中国酒店行业供需平衡分析
  - 第六节 中国酒店行业发展趋势分析
- 第五章 中国酒店所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国酒店所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国酒店所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国酒店所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国酒店市场格局分析

### 第一节 中国酒店行业竞争现状分析

#### 一、中国酒店行业竞争情况分析

#### 二、中国酒店行业主要品牌分析

### 第二节 中国酒店行业集中度分析

#### 一、中国酒店行业市场集中度分析

#### 二、中国酒店行业企业集中度分析

### 第三节 中国酒店行业存在的问题

### 第四节 中国酒店行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国酒店行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国酒店行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国酒店行业消费市场动态情况

### 第二节 中国酒店行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 酒店行业成本分析

#### 第四节 酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国酒店行业价格现状分析

#### 第六节 中国酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国酒店行业价格影响因素
- 二、中国酒店行业平均价格走势预测
- 三、中国酒店行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国酒店行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国酒店行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酒店市场规模分析
- 四、华东地区酒店市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酒店市场规模分析
- 四、华中地区酒店市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酒店市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国酒店行业竞争情况

#### 第一节 中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国酒店行业SWOT分析



一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国酒店行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酒店行业未来发展前景分析

#### 一、酒店行业国内投资环境分析

#### 二、中国酒店行业市场机会分析

#### 三、中国酒店行业投资增速预测

### 第二节 中国酒店行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国酒店行业市场发展预测

#### 一、中国酒店行业市场规模预测

#### 二、中国酒店行业市场规模增速预测

#### 三、中国酒店行业产值规模预测

#### 四、中国酒店行业产值增速预测

#### 五、中国酒店行业供需情况预测

### 第四节 中国酒店行业盈利走势预测

#### 一、中国酒店行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国酒店行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国酒店行业投资风险与营销分析

### 第一节 酒店行业投资风险分析

#### 一、酒店行业政策风险分析

#### 二、酒店行业技术风险分析

#### 三、酒店行业竞争风险

#### 四、酒店行业其他风险分析

### 第二节 酒店行业企业经营发展分析及建议

#### 一、酒店行业经营模式

#### 二、酒店行业销售模式

#### 三、酒店行业创新方向

### 第三节 酒店行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酒店行业品牌战略分析

- 一、酒店企业品牌的重要性
- 二、酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、酒店企业品牌的现状分析
- 四、酒店企业的品牌战略
- 五、酒店品牌战略管理的策略

### 第二节 中国酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国酒店行业定价策略分析

### 第三节 中国酒店行业营销渠道策略

- 一、酒店行业渠道选择策略
- 二、酒店行业营销策略

### 第四节 中国酒店行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国酒店行业重点投资区域分析
- 二、中国酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/392517392517.html>