

2021年中国智慧殡葬行业分析报告- 产业格局现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧殡葬行业分析报告-产业格局现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/55251652516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们所提的智慧殡葬就是利用各地政务服务网的APP或民政系统的小程序的方式以“互联网+”来推动跨层级、跨地域、跨系统、跨部门的殡葬业务协同和资源共享，通过加强在线服务能力，实现数据的分享与交互，借助大数据分析机制，完善殡葬服务体系和监督惩戒机制，增强殡葬科学管理能力。

目前，我国殡葬管理的方针是：积极地、有步骤地实行火葬，改革土葬，节约资源，保护环境，革除丧葬陋俗，提倡文明节俭办丧事。在2018年，民政发布《关于推进“互联网+殡葬服务”的行动方案》，该文件指出互联网+殡葬的发展目标。而且，近年来各级地方政策也在积极颁布与落实智慧殡葬相关文件和活动。

国家及地方政府关于智慧殡葬行业相关政策

国家部门或省市名称

政策名称

要点

民政部

《关于推进“互联网+殡葬服务”的行动方案》

到2020年，殡葬服务机构基本实现业务办理信息化，国家和省级殡葬管理服务信息平台实现互联互通，与地方各级民政部门、殡葬服务机构有效对接，国家基础殡葬信息数据库初步建成，纵向贯通、横向互联、信息共享、业务协同的信息化发展格局逐步形成……

成都市

《成都市绿色殡葬三年行动计划（2021—2023年）》

2021年10月，成都还将建成成都市智慧殡葬服务监管系统平台，实现遗体全程跟踪和殡葬服务全链条监督，并将服务监管系统纳入智慧城市治理体系，方便手机终端APP接入，提升殡葬服务管理水平

四川省

《四川省人民政府办公厅关于促进殡葬事业健康发展的实施意见（川办发〔2020〕88号）》

提升殡葬服务水平。依托全省政务信息资源交换体系，整合民政、公安、卫生健康等部门死亡人口数据，建立死亡人口信息库，实现信息共享。构建统一的殡葬服务信息平台，有效对接“天府通办”及全省一体化政务服务平台，推动殡葬服务线上线下融合，提供在线选购、网上预约、远程告别、网上支付、网络祭扫等服务，提高殡葬在线服务水平。建立群众自主评价服务体系和服务机构黑名单管理制度

广东省

《广东省殡葬事业发展“十四五”规划（2021-2025年）》

明确，“十四五”期间，现有公墓中新开发墓区和新建公墓节地生态安葬率达到100%。到2025年，全省节地生态安葬率达到70%。提出了构建惠民殡葬、构建绿色殡葬、构建文明殡葬、构建法治殡葬、构建智慧殡葬等五大主要任务共15项。数据来源：公开资料整理

同时，全国各地也在积极加快智慧殡葬行业建设，并取得了好的成效。如2020年8月28日，山东省烟台市首个“智慧殡仪公共服务平台”在福山区殡仪馆上线，实现了殡葬各项业务流程管理服务向规范化、标准化、智能化的转变；“i深圳”民政局专区增加了“粤省事”——“云祭扫”服务，点击“新增祭扫先人”，完善先人信息，网上祭扫寄托哀思，并支持现场祭扫预约和代理祭扫服务等；上海金山区积极搭建“一码到地”智慧殡葬平台等等。

目前我国主要地区对于智慧殡葬行业建设情况

地区名称

智慧殡葬行业建设情况

山东省烟台市

山东省烟台市首个“智慧殡仪公共服务平台”在福山区殡仪馆上线，实现了殡葬各项业务流程管理服务向规范化、标准化、智能化的转变。通过“智慧殡仪公共服务平台”移动智能终端，记者看到，该平台涵盖了殡仪服务全流程各环节的业务办理，从收到群众治丧信息、殡仪人员上门服务接运遗体，到完成火化家属领取骨灰对服务作星级评价，从选择服务项目到即时出具电子发票，福山区殡仪馆所有业务办理均实现了“无纸化”办公，实现了接运遗体、服务洽谈、守灵告别、火化、领取骨灰等环节的信息共享互通，推动传统殡葬服务向现代转型

深圳市

“i深圳”民政局专区，增加了“粤省事”——“云祭扫”服务，点击“新增祭扫先人”，完善先人信息，网上祭扫寄托哀思，并支持现场祭扫预约和代理祭扫服务

上海金山区

积极搭建“一码到地”智慧殡葬平台，即通过一个二维码，实现从“入馆（遗体接收处置）”到“入盒（骨灰流向跟踪）”再到“入地（依法入葬）”的全闭环管理、全流程监管。并且，已形成“1+2+16+82”的殡葬设施格局（1家殡仪馆、2家经营性公墓、16家镇级公益性埋葬地和82家村级公益性埋葬点），主要推行三种节地生态葬式（墓林葬式、草坪葬、壁葬）

苍南

将符合相关规定的老坟附上“苍南县智慧殡葬系统”的二维码，并通过该二维码，将该坟的实拍照片、建造年代、建造面积等详细信息，传输到该县自主研发的智慧殡葬系统，进行规范化管理

三亚

推行“智慧殡葬业务管理系统”、使用“三亚市殡葬管理服务中心”微信公众号，进行预约祭扫、网上祭扫服务等。市民可关注“三亚市殡葬管理服务中心”微信公众号，公众号页面设有中

心资讯、便民服务和线上追思等板块，包括预约祭扫、预约车辆、代为祭扫、线上建馆等10项便民服务。线上追思平台可为市民提供建馆、寄语、献花、上香、点烛等网上祭奠服务。市民如果不能到现场祭扫，也可通过网上或电话进行预约殡葬服务机构代为祭扫。

诸暨市

构建“身后一件事”业务管理平台，推出智慧殡仪公共服务平台项目以及殡仪服务可视化项目。届时，火化预约、远程告别、在线缴费、墓型查询、丧事扰民举报等所有涉及殡葬的事项，都可以通过智慧殡仪公共服务平台实现移动端办理。此外，办事流程透明化也是把“身后事”办好的必要措施，殡仪服务可视化项目完成后，逝者家属通过大屏幕就可以看到馆内殡仪、殡葬等业务全流程办理进度。对亲人的哀思，也可以通过手机提交后在大屏幕上显示

通过“智慧殡葬”中的“孝管家—白事通”在线服务平台，可以清楚明白所有的办事流程，“多件事”被整合为“一件事”。遗体冷藏、接运、火化、安放等后事处理方面，市民可自主选择、明白消费。通过网站、手机App、微信公众号等，在线选购、在线支付、远程告别、网上祭奠、网上预约预订等，解决了“黑中介”利用信息不对称侵害群众利益的问题。骨灰安放后，市民还可通过这一平台，察看、监督骨灰盒的管理问题。

温州市平阳县

打造殡葬事宜“零跑腿”模式，开发手机APP殡仪服务系统，并与政务网对接。各地设立24小时上门服务热线，成立专职上门服务队伍，由工作人员上门办理殡葬事项，群众足不出户就可在家办好相关手续 数据来源：公开资料整理

金山区殡葬管理建设“一码到地”流程图 数据来源：公开资料整理

而在市场需求方面，近年来，受政策执行情况以及人口老年化因素影响，我国遗体火化率和死亡人数稳定增长，对殡葬行业需求不断上升，智慧殡葬产业市场发展空间大。根据数据显示，2019年，我国死亡人数达到998万人，其中火化遗体数为522.7万具，遗体火化率为52.4%，2020年火化遗体数达555.8万具。

2013-2020年我国死亡人数及预测 数据来源：公开资料整理

2012-2020年我国火化遗体数及火化率变化情况 数据来源：公开资料整理

综上所述，未来，随着老龄人口的增多，我国每年死亡人数也将呈现小幅增长的态势，在加上互联网技术不断完善，这将为智慧殡葬行业带来更大的需求，行业市场规模不断扩大，发展前景广阔。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国智慧殡葬行业分析报告-产业格局现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧殡葬行业发展概述

第一节 智慧殡葬行业发展情况概述

- 一、智慧殡葬行业相关定义
- 二、智慧殡葬行业基本情况介绍
- 三、智慧殡葬行业发展特点分析
- 四、智慧殡葬行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧殡葬行业需求主体分析

第二节 中国智慧殡葬行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧殡葬行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧殡葬行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧殡葬行业生命周期分析

一、智慧殡葬行业生命周期理论概述

二、智慧殡葬行业所属的生命周期分析

第四节 智慧殡葬行业经济指标分析

一、智慧殡葬行业的赢利性分析

二、智慧殡葬行业的经济周期分析

三、智慧殡葬行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧殡葬行业进入壁垒分析

一、智慧殡葬行业资金壁垒分析

二、智慧殡葬行业技术壁垒分析

三、智慧殡葬行业人才壁垒分析

四、智慧殡葬行业品牌壁垒分析

五、智慧殡葬行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧殡葬行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧殡葬行业发展历程回顾

第二节 全球智慧殡葬行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧殡葬行业地区市场分析

一、亚洲智慧殡葬行业市场现状分析

二、亚洲智慧殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧殡葬行业市场前景分析

第四节 北美智慧殡葬行业地区市场分析

一、北美智慧殡葬行业市场现状分析

二、北美智慧殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧殡葬行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧殡葬行业地区市场分析

一、欧洲智慧殡葬行业市场现状分析

二、欧洲智慧殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧殡葬行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧殡葬行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧殡葬行业市场规模预测

第三章 中国智慧殡葬产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧殡葬行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧殡葬产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧殡葬行业运行情况

第一节 中国智慧殡葬行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧殡葬行业市场规模分析

第三节 中国智慧殡葬行业供应情况分析

第四节 中国智慧殡葬行业需求情况分析

第五节 我国智慧殡葬行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧殡葬行业供需平衡分析

第七节 中国智慧殡葬行业发展趋势分析

第五章 中国智慧殡葬所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧殡葬所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧殡葬所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧殡葬所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧殡葬市场格局分析

第一节 中国智慧殡葬行业竞争现状分析

一、中国智慧殡葬行业竞争情况分析

二、中国智慧殡葬行业主要品牌分析

第二节 中国智慧殡葬行业集中度分析

一、中国智慧殡葬行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧殡葬行业市场集中度分析

第三节 中国智慧殡葬行业存在的问题

第四节 中国智慧殡葬行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧殡葬行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧殡葬行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧殡葬行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧殡葬行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧殡葬行业成本结构分析

第四节 智慧殡葬行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧殡葬行业价格现状分析

第六节 中国智慧殡葬行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧殡葬行业价格影响因素
- 二、中国智慧殡葬行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧殡葬行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧殡葬行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧殡葬行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧殡葬市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧殡葬市场规模分析
- 四、华东地区智慧殡葬市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧殡葬市场规模分析
- 四、华中地区智慧殡葬市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧殡葬市场规模分析
- 四、华南地区智慧殡葬市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧殡葬行业竞争情况

第一节 中国智慧殡葬行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧殡葬行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧殡葬行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧殡葬行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧殡葬行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧殡葬行业未来发展前景分析

一、智慧殡葬行业国内投资环境分析

二、中国智慧殡葬行业市场机会分析

三、中国智慧殡葬行业投资增速预测

第二节 中国智慧殡葬行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧殡葬行业市场发展预测

一、中国智慧殡葬行业市场规模预测

二、中国智慧殡葬行业市场规模增速预测

三、中国智慧殡葬行业产值规模预测

四、中国智慧殡葬行业产值增速预测

五、中国智慧殡葬行业供需情况预测

第四节 中国智慧殡葬行业盈利走势预测

一、中国智慧殡葬行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧殡葬行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧殡葬行业投资风险与营销分析

第一节 智慧殡葬行业投资风险分析

一、智慧殡葬行业政策风险分析

二、智慧殡葬行业技术风险分析

三、智慧殡葬行业竞争风险

四、智慧殡葬行业其他风险分析

第二节 智慧殡葬行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧殡葬行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧殡葬行业品牌战略分析

一、智慧殡葬企业品牌的重要性

二、智慧殡葬企业实施品牌战略的意义

三、智慧殡葬企业品牌的现状分析

四、智慧殡葬企业的品牌战略

五、智慧殡葬品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧殡葬行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧殡葬行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧殡葬行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧殡葬行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧殡葬行业营销渠道策略

- 一、智慧殡葬行业渠道选择策略
- 二、智慧殡葬行业营销策略

第三节 中国智慧殡葬行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧殡葬行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧殡葬行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/552516552516.html>