

2020年中国塑料制品行业前景分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国塑料制品行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/502513502513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麦当劳中国宣布将在食品包装上进一步减塑，逐步停用塑料吸管，这是全新品牌理念“因为热爱，尽善而行”下的首项环保举措。自6月30日起，北京、上海、广州、深圳近千家餐厅的堂食及外带率先实施，消费者可通过新型杯盖直接饮用不含固形物的冷饮(如可乐)，相关减塑举措将于2020年内覆盖中国内地所有餐厅，届时将减少400吨/年的塑料用量。

近年来，我国塑料制品行业稳定发展，产量保持增长态势，但在2018年出现了明显的下滑，这主要受环保监管趋严的影响，以及政府对塑料制品的限制使用。数据显示，2018年我国塑料制品产量为6042.1万吨，比上年减少1473.4万吨；2019年有所回升，产量为8184.2万吨，同比增长3.9%。截至2020年1-5月，全国塑料制品产量为2755.4万吨，同比下降4.2%。

2012-2020年1-5月中国塑料制品产量 数据来源：国家统计局

而在销量及产销率方面，2018年同样下滑，塑料制品销售量为5855.5万吨，产销率为98.1%。到2019年，中国塑料制品销售量为7699.1万吨，产销率为97.2%，期末库存比年初增加15.5%。

2016-2019年中国塑料制品销售量 数据来源：国家统计局

2016-2019年中国塑料制品产销率 数据来源：国家统计局

此前，国家发展改革委、生态环境部公布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，到2020年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到2022年底，一次性塑料制品的消费量明显减少，替代产品得到推广。减塑是可持续发展迫切需要解决的问题之一。塑料吸管体积小难以回收利用，如果处理不当，会对生态环境造成威胁。麦当劳在减少塑料吸管方面积极行动，将对全社会共同减塑起到积极推动作用。

禁止、限制使用的塑料制品

类型

内容

不可降解塑料袋

到2020年底，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋；到2022年底，实施范围扩大至全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区。到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。鼓励有条件的

地方，在城乡结合部、乡镇和农村地区集市等场所停止使用不可降解塑料袋。

一次性塑料餐具

到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2022年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

宾馆、酒店一次性塑料用品

到2022年底，全国范围星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料用品，可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务；到2025年底，实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。

快递塑料包装

到2022年底，北京、上海、江苏、浙江、福建、广东等省市的邮政快递网点，先行禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，降低不可降解的塑料胶带使用量。到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。资料来源：发改委、生态环境部（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国塑料制品行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 塑料制品行业国内外发展现状分析1.1 全球塑料制品行业发展概况1.

1.1 . 全球宏观经济现状 (1) 全球宏观经济现状 (2) 全球宏观经济预测1.1.2 . 塑料制品行业主要国家和地区发展状况 (1) 亚洲地区 (2) 北美地区 (3) 欧洲地区 (4) 其他地区1.1.3 . 全球塑料制品行业发展趋势前景展望1.2 . 全球塑料制品行业发展概况1.2.1 . 全球塑料制品行业发展历程分析1.2.2 . 全球塑料制品行业市场现状分析1.2.3 . 全球塑料制品行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国塑料制品行业发展环境 (PEST分析模型) 2.1 . 经济环境2.1.1 . 国内经济环境 (1) 中国GDP增长情况分析 (2) 工业经济发展形势分析 (3) 社会固定资产投资分析 (4) 全社会消费品零售总额 (5) 城乡居民收入增长分析 (6) 居民消费价格变化分析2.1.2 . 经济环境对塑料制品行业的影响2.2 . 政策环境2.2.1 . 中国塑料制品行业主管部门分析2.2.2 . 中国塑料制品产业的规划和政策 (1) 国家层面 (2) 地方层面2.3 . 社会环境2.3.1 . 人口数量及结构2.3.2 . 居民消费意识2.3.3 . 人民受教育程度2.4 . 技术环境2.4.1 . 国家科研投入2.4.2 . 塑料制品行业相关专利申请数量 第三章 中国塑料制品行业市场分析3.1 . 中国塑料制品行业市场概述3.2 . 中国塑料制品行业市场规模分析3.2.1 . 2017-2020年中国塑料制品行业市场规模及增速3.2.2 . 影响塑料制品市场规模的因素3.2.3 . 中国塑料制品行业市场潜力3.2.4 . 2021-2026年中国塑料制品市场规模及增速预测3.3 . 中国塑料制品行业市场特点3.3.1 . 塑料制品行业所处生命周期3.3.2 . 中国塑料制品行业未来发展趋势 第四章 中国塑料制品行业区域市场分析4.1 . 中国塑料制品行业区域市场概况及分布4.2 . 重点区域市场分析4.2.1 . 华东地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.2 . 华南地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.3 . 华北地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势.....4.3 . 中国塑料制品行业区域市场发展趋势 第五章 中国塑料制品细分行业分析 (根据市场情况有调整) 5.1 . 塑料制品行业细分产品结构5.2 . 细分产品一5.2.1 . 市场规模5.2.2 . 应用领域5.2.3 . 前景预测..... 第六章 塑料制品行业进出口分析6.1 . 出口分析6.1.1 . 近三年塑料制品产品出口量/值及增长情况6.1.2 . 出口产品地区分布6.2 . 进口分析6.2.1 . 近三年塑料制品产品进口量/值及增长情况6.2.2 . 进口产品的地区分布 第七章 塑料制品行业生产分析7.1 . 塑料制品行业工艺技术7.1.1 . 全球塑料制品行业工艺技术发展现状7.1.2 . 中国塑料制品行业工艺技术水平7.1.3 . 行业最新技术动态7.1.4 . 塑料制品行业工艺技术的发展趋势7.2 . 产能产量7.2.1 . 2017-2020年中国塑料制品产品产量及增速7.2.2 . 行业产能及开工情况7.2.3 . 产业投资项目分析7.2.4 . 2021-2026年中国塑料制品产品产量及增速预测7.3 . 塑料制品产业供给区域分布7.3.1 . 中国塑料制品生产企业数量规模7.3.2 . 企业区域分布与产业集群7.3.3 . 重点省市塑料制品产业发展特点 第八章 中国塑料制品行业供需平衡分析8.1 . 塑料制品行业供需平衡现状8.1.1 . 行业总体产销率8.1.2 . 细分产品产销率8.2 . 影响塑料制品行业供需平衡的因素8.2.1 . 价格因素8.2.2 . 成本因素8.2.3 . 政策因素8.3 . 塑料制品行业供需平衡趋势预测 第九章 中国塑料制品行业企业研究 (随数据更新有调整) 9.1 . 公司一9.1.1 . 企业基本情况9.1.2 . 组织架构9.1.3 . 产品结构及市场表现9.1.4 . 运营现状9.1.5 . 企业最新发展动态9.2 . 公司二9.2.1 . 企业基本情况9.2.2 . 组织架构9.2.3 . 产品结构及市

场表现9.2.4 . 运营现状9.2.5 . 企业最新发展动态.....第十章中国塑料制品行业竞争格局10.1 . 塑料制品企业市场份额（2020年）10.2 . 塑料制品行业市场集中度10.3 . 波特五力分析10.3.1 . 现有竞争者10.3.2 . 潜在进入者10.3.3 . 替代品威胁10.3.4 . 供应商议价能力10.3.5 . 用户议价能力10.4 . 塑料制品行业竞争关键因素10.4.1 . 资金10.4.2 . 技术10.4.3 . 人才10.5 . 进入壁垒分析10.5.1 . 技术壁垒10.5.2 . 资金壁垒10.5.3 . 人才壁垒10.5.4 . 品牌壁垒第十一章 塑料制品行业市场价格分析11.1 . 塑料制品行业价格特征11.2 . 中国塑料制品产品历史价格回顾11.3 . 塑料制品产品当前市场价格评述11.4 . 影响塑料制品产品价格的因素11.5 . 主流企业塑料制品产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对塑料制品行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 塑料制品行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对塑料制品行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 塑料制品行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国塑料制品行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 . 其他风险 图表详见报告正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/502513502513.html>