

2017-2022年中国铁塔行业运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁塔行业运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/292512292512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信机房、基站、铁塔等通信基础设施是城市重要的市政基础设施,是落实“宽带中国”战略、构建下一代国家信息基础设施的根本保障,是全面推进城市信息化建设、促进信息消费和提高城市发展质量的关键要素。

但通信基站面临规划不完善、选址难、建设难等问题,制约了城市通信网络快速发展。铁塔站址专项规划立足于铁塔公司在规划目标定位、规划输入条件、规划内容深度等方面的特点,应用需求整合、联合规划以及纳入城乡基础设施的方法,实现满足运营商需求,提高站址共享率,确保站址落地率。

1 专项规划思路

铁塔公司通信基站专项规划应主动对接运营商需求,通过研究运营商的网络发展策略、分析现网网络结构、结合网优数据、使用网络优化等手段预判站址需求;要对运营商需求进行有效整合,优先利旧存量资源,输出利旧站址方案及新建站址方案,通过仿真工具对规划方案进行仿真验证及调整;需要结合城乡通信基础设施规划,建立铁塔专项规划站址库,输出新建站址项目库、存量资源利旧项目库、站址储备库等。为确保专项规划合理、有据、与建设一致的目标,规划编制的总体思路包括以下几个方面。

(1) 保证规划站址准确率,确保落地与规划一致性。规划是用来指导实际建设的,通过规划来控制全省建设范围和投资,提升全省工程建设的规范性,也给站址规划的合理性和准确性提出了很高的要求。

(2) 以需求为导向,提高站址共享。本着集约化建设的原则进行资源整合和评估,以现有3家运营商站点为基础进行目标网规划,通过现有资源解决网络覆盖和布局问题,确定站点共享目标库和共建站点目标库,提升存量站共享率,减少新建站点数量。

(3) 充分分析网络制式和运营商发展策略进行站址储备规划。规划通过分析各运营商不同网络规划指标、网络制式和运营商发展策略,结合运营商频段和技术特点进行合理布局,同时借助于市政规划,最终实现合理的储备站址规划,满足运营商未来的网络需求。

2 发展需要

产业创新、行业创新、铁塔创新将推动通信行业纵向发展、横向融合。铁塔公司作为

通信网络的一个基础设施平台，目前承担着三大运营商设备层面的无线层动力、环境、监控的运行以及物理机房、通信铁塔的维护和日常运行。

中国铁塔目前运行的铁塔数量已超过170万个，资产规模合计2314亿元以上，承担了地面无线通信网的基础支撑服务。变革带来的巨大资源整合、资源结构优化以及资源效率提升，已经带来了建设、维护效益与效率的极大提升。

第一，解决了重复建设这一难题，将支撑服务资源统一建设维护，实现资源整合，杜绝重复建设，避免了土地资源浪费及道路重复开挖，实现了资源效益的最优化。第二，剥离了动、环、监、塔房、塔架资源，实现国内运营企业的国民待遇，让运营企业在业务层面发挥其活力、效力，关注业务层的发展，放宽对运营商其他方面的限制，真正融入市场竞争。第三，铁塔承担了搭建、塔维工作，可以更好地优化这一领域的管理、建设、运行和维护服务。

作为一个全国性的网络设施基础运营公司，铁塔公司的一举一动都影响着供给侧这一群体的“命运”。一方面，要去产能，通过推进市场化发展，淘汰技术落后、发展滞后的供给侧企业。另一方面，减少重复性建设，降低需求的数量，提升需求的质量，将其转化为创新产品的需求，从常规铁塔的建设需求转为智能化铁塔的需求，推动供给侧技术进步。

智能化就是铁塔的新方位。站在新方位上的中国铁塔，站在“需求侧”位置，要用新目光关注“供给侧”，要用新方向拓展“供给侧”。

图表：铁塔行业相关法规标准

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3行业期望

坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，是今天乃至未来铁塔人的工作指南。从2G、3G、4G乃至即将进入的5G时代，都与铁塔发展密不可分。铁塔的发展已经关乎未来若干年中国通信业的发展与进步。

目前，铁塔刚刚完成从三大运营商承接铁塔运营资产，在原基础上管理、运营还不到三年时间。客观地说，其资产现状不容乐观，动、环、监体系设备厂家与品种规格繁多，塔房、塔架建筑标准不一。动、环、监设备安装设计标准化程度不高，运行效率参差不齐，塔房、塔架缺乏一致性的建设，内在外观都有很大的差距。设备能耗参差不齐，大部分设备能

耗较高，没有达到相关标准。

新常态要求各行各业的发展都要转向创新驱动。目前，各行各业都面临经济发展与可持续的问题，如何在新常态下实现经济发展的持续增长，是我们面临的新课题。新常态下实现经济可持续增长，实际出现的问题既有供给侧也有需求侧的问题。据统计数据显示，铁塔公司成立两年来已经实现节约重复投资800亿元。换言之，通信设备制造业每年直接减少了供给400亿元，其压力不言而喻。

对此，通信设备制造业需要抓住现阶段这一机遇，淘汰落后产能，淘汰落后技术，淘汰落后产品，集中人力物力加大对新技术的应用、新产品的开发与新产能的建设，在新常态下实现企业的调整与进步。

4G的优化扩容，未来5G的建设发展，现有维护运行指标的提升和进步，对现有资源的优化整合，实现标准化、规范化运行，推动创新应用，推动智能化发展，推动新装备、新产品的应用，这些都体现了通信行业寄予铁塔公司的期望。

只有通过供给侧结构性改革才能激发企业作为创新主体的动力和活力，才能使中国“制造”走向中国“智造”。目前，智能经济已开始向国内经济发展的各个领域渗透。通信设备制造业也需要顺应智能化进步这一发展趋势，为铁塔领域提供新的升级换代装备，实现智能铁塔发展的愿景，从而实现中国新常态下的经济可持续发展。

从铁塔的现状来看，当前的工作重点是资源整合，服务优化，资源优化，减少重复，统一标准，规范建设。从铁塔的明天来看，智能铁塔是发展方向。铁塔公司作为需求侧一方，面对新常态下国内经济的供给侧改革，从铁塔智能化发展的方向展望下一步发展的需求，支持供给侧的改革与进步，无疑是一项积极的战略发展举措。关于智能铁塔的发展路径，下期“智能化变革：智能铁塔发展路径”将详细阐述，敬请期待。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁塔行业运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国铁塔行业发展综述

1.1 铁塔行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 铁塔行业统计标准

1.2.1 铁塔行业统计部门和统计口径

1.2.2 铁塔行业统计方法

1.2.3 铁塔行业数据种类

1.3 铁塔行业市场环境

1.3.1 铁塔行业管理体制

1.3.2 铁塔行业法律法规及政策

1.3.3 铁塔行业经济环境

(1) GDP

(2) 固定资产投资

(3) 工业增加值

第二章：中国铁塔行业经营状况分析

2.1 中国铁塔行业发展状况分析

2.1.1 中国铁塔行业发展总体概况

2.1.2 中国铁塔行业发展主要特点

2.1.3 铁塔行业经营情况分析

2.2 铁塔行业经济指标分析

2.2.1 铁塔行业经济效益主要影响因素

2.2.2 铁塔行业经济指标分析

2.3 铁塔行业供需平衡分析

2.3.1 全国铁塔行业供给情况分析

(1) 全国铁塔行业总产值分析

(2) 全国铁塔行业产成品分析

2.3.2 全国铁塔行业需求情况分析

(1) 全国铁塔行业销售产值分析

(2) 全国铁塔行业销售收入分析

2.3.3 全国铁塔行业产销率分析

2.4 铁塔行业运营状况分析

2.4.1 铁塔行业经营情况分析

(1) 铁塔行业盈利能力分析

(2) 铁塔行业运营能力分析

(3) 铁塔行业偿债能力分析

(4) 铁塔行业发展能力分析

2.4.2 行业成本费用结构分析

2.4.3 行业盈亏分析

第三章：铁塔行业市场竞争状况分析

3.1 国际铁塔行业市场竞争分析

3.1.1 国际铁塔市场发展状况

3.1.2 国际铁塔市场竞争状况

3.1.3 国际铁塔市场前景预测

3.2 国内铁塔行业市场竞争分析

3.2.1 国内铁塔行业市场规模

3.2.2 国内铁塔行业集中度分析

3.2.3 国内铁塔行业竞争格局

3.2.4 国内铁塔行业潜在威胁

(1) 行业内部竞争威胁

(2) 新进入者威胁

(3) 替代品威胁

第四章：中国铁塔行业产品市场及投标分析

4.1 铁塔行业原材料市场分析

4.1.1 铁塔行业成本构成分析

4.1.2 铁塔行业原材料市场分析

(1) 钢材市场供需及价格分析

(2) 锌市场供需及价格分析

4.2 铁塔行业产品市场分析

4.2.1 角钢塔

(1) 角钢塔生产工艺流程

(2) 角钢塔生产成本分析

(3) 角钢塔盈利水平分析

(4) 角钢塔发展趋势分析

4.2.2 钢管塔

(1) 钢管塔生产工艺流程

(2) 钢管塔生产成本分析

(3) 钢管塔盈利水平分析

(4) 钢管塔发展趋势分析

4.3 铁塔行业产品投标分析

4.3.1 铁塔企业投标资质分析

(1) 国家电网公司对项目投标人资格要求

(2) 南方电网公司招投标要求

(3) 中国移动通讯公司对项目投标人资格要求

4.3.2 铁塔企业投标流程分析

(1) 国家电网公司招投标流程

(2) 南方电网招投标流程

(3) 中国移动通信有限公司招投标流程

4.3.3 铁塔企业中标情况分析

第五章：中国铁塔行业细分市场的需求前景预测

5.1 电力铁塔市场需求前景分析

5.1.1 电力行业建设现状及投资规划

(1) 电源建设现状及投资规划

(2) 电网建设现状及投资规划

5.1.2 特高压电力铁塔需求分析

(1) 特高压电网建设现状及投资规划

(2) 特高压电力铁塔市场现状

(3) 特高压电力铁塔需求前景

5.1.3 750KV电力铁塔需求分析

(1) 750KV电网建设现状及投资规划

(2) 750KV电力铁塔市场现状

(3) 750KV电力铁塔需求前景

5.1.4 500KV电力铁塔需求分析

(1) 500KV电网建设现状及投资规划

(2) 500KV电力铁塔市场现状

(3) 500KV电力铁塔需求前景

5.1.5330KV电力铁塔需求分析

- (1) 330KV电网建设现状及投资规划
- (2) 330KV电力铁塔市场现状
- (3) 330KV电力铁塔需求前景

5.1.6220KV电力铁塔需求分析

- (1) 220KV电网建设现状及投资规划
- (2) 220KV电力铁塔市场现状
- (3) 220KV电力铁塔需求前景

5.1.7110KV电力铁塔需求分析

- (1) 110KV电网建设现状及投资规划
- (2) 110KV电力铁塔市场现状
- (3) 110KV电力铁塔需求前景

5.2通信铁塔市场需求前景分析

5.2.1电信业发展现状及规划

- (1) 电信业务总量分析
- (2) 通信基站建设状况
- (3) 电信业“十三五”发展前景

5.2.2中国移动通信铁塔需求分析

- (1) 中国移动基站建设现状及规划
- (2) 中国移动通信铁塔市场现状
- (3) 中国移动通信铁塔需求前景

5.2.3中国联通通信铁塔需求分析

- (1) 中国联通基站建设现状及规划
- (2) 中国联通通信铁塔市场现状
- (3) 中国联通通信铁塔需求前景

5.2.4中国电信通信铁塔需求分析

- (1) 中国电信基站建设现状及规划
- (2) 中国电信通信铁塔市场现状
- (3) 中国电信通信铁塔需求前景

5.2.5中国铁塔股份有限公司对铁塔行业影响

- (1) 铁塔公司成立
- (2) 完成存量交接，共建共享节约资源
- (3) 制定行业标准、成立联盟
- (4) 将“互联网+”带进铁塔行业

5.2.6电信业基站共建共享趋势分析

- (1) 电信业共建共享初期措施
- (2) 电信业共建共享建设现状
- (3) 电信业共建共享经验借鉴
- (4) 电信业共建共享发展趋势
- (5) 共建共享对通信铁塔需求的影响

5.3 电视塔市场需求前景分析

5.3.1 广播电视业发展现状及规划

- (1) 广播电视业发展现状
- (2) 广播电视业发展规划

5.3.2 广播电视塔需求分析

- (1) 广播电视塔市场现状
- (2) 广播电视塔需求前景

5.4 风电塔市场需求前景分析

5.4.1 风电行业发展现状及规划

- (1) 风电行业装机规模
- (2) 风电行业装机规划

5.4.2 风电塔市场需求分析

- (1) 风电塔市场需求现状
- (2) 风电塔市场需求前景

5.5 其他铁塔市场需求分析

5.5.1 装饰塔市场需求分析

5.5.2 电气化铁路支柱市场需求分析

第六章：中国铁塔行业重点区域现状及趋势分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省铁塔行业市场现状及趋势分析

6.2.1 山东省铁塔行业规模

6.2.2 山东省铁塔行业经济运行状况分析

6.2.3 山东省铁塔行业在行业中的地位变化

6.2.4山东省铁塔行业发展趋势预测

6.3江苏省铁塔行业市场现状及趋势分析

6.3.1江苏省铁塔行业规模

6.3.2江苏省铁塔行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省铁塔行业在行业中的地位变化

6.3.4江苏省铁塔行业发展趋势预测

6.4广东省铁塔行业市场现状及趋势分析

6.4.1广东省铁塔行业规模

6.4.2广东省铁塔行业经济运行状况分析

6.4.3广东省铁塔行业在行业中的地位变化

6.4.4广东省铁塔行业发展趋势预测

6.5浙江省铁塔行业市场现状及趋势分析

6.5.1浙江省铁塔行业规模

6.5.2浙江省铁塔行业经济运行状况分析

6.5.3浙江省铁塔行业在行业中的地位变化

6.5.4浙江省铁塔行业发展趋势预测

6.6河北省铁塔行业市场现状及趋势分析

6.6.1河北省铁塔行业规模

6.6.2河北省铁塔行业经济运行状况分析

6.6.3河北省铁塔行业在行业中的地位变化

6.6.4河北省铁塔行业发展趋势预测

第七章：中国铁塔行业领先企业经营分析

7.1铁塔企业发展总体状况分析

7.1.1企业收入排名

7.1.2企业利润总额排名

7.2铁塔行业领先企业个案分析

7.2.1中国铁塔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2南京大吉铁塔制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3常熟风范电力设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4青岛东方铁塔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5潍坊长安铁塔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6北京梅泰诺通信技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7浙江盛达铁塔有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8成都铁塔厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9吉林省梨树铁塔制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10安徽宏源铁塔有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11温州泰昌铁塔制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12重庆江电电力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13重庆顺泰铁塔制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14天津津通铁塔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15青岛武晓集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16山东齐星铁塔科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17 广东安恒铁塔钢构有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18 浙江通兴铁塔有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19 招远市鑫立实业有限公司铁塔厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20 江苏大华电讯铁塔制造安装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国铁塔行业投资风险及市场前景预测

8.1 铁塔行业投资特性分析

8.1.1 铁塔行业经营特征分析

8.1.2 铁塔行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 生产经验壁垒

(5) 品牌发展壁垒

(6) 规模化经营壁垒

8.1.3 铁塔行业盈利模式分析

8.2 铁塔行业投资风险分析

8.2.1铁塔行业宏观经济波动风险

8.2.2铁塔行业技术风险

8.2.3铁塔行业供求风险

8.2.4铁塔行业关联产业风险

8.2.5铁塔行业其他风险

(1) 电信基础设施共建共享政策实施的风险

(2) 汇兑管制及汇率波动风险

8.3铁塔行业市场前景预测

8.3.1铁塔市场发展趋势分析

8.3.2铁塔市场驱动因素分析

8.3.3铁塔市场供需平衡预测

(1) 铁塔市场供给预测

(2) 铁塔市场需求预测

图表目录

图表1：中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表2：铁塔行业与GDP相关性分析（单位：亿元）

图表3：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表4：铁塔行业与固定资产投资相关性分析（单位：亿元）

图表5：中国全部工业增加值增速（单位：%）

图表6：铁塔行业与全部工业增加值相关性分析（单位：亿元）

图表7：铁塔行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表8：铁塔主要经济指标一览表（单位：万元，家，%）

图表9：铁塔行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：铁塔行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/292512292512.html>