

2020年中国智能摄像头APP市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能摄像头APP市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/522509522509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能摄像头是指在传统摄像头的基础上加上算法实现智能化功能的摄像头，拥有人脸识别功能、语音对讲功能、安防功能等。相较于传统摄像头，智能摄像头在灵敏度、抗干扰性、成像、观测距离等方面性能更优化，为消费者带来更多便利。

目前，智能摄像头按功能划分，可分为危险预警、智能识别、语音对讲等；按应用领域划分，可分为公共安全、家用、车载、手机等。

智能摄像头分类

资料来源：公开资料

智能摄像头行业上游参与主体包括镜头供应商、芯片供应商、马达供应商及传感器供应商等；中游为摄像头模组厂商；下游主要涉及终端企业，即通过加入算法、云服务等将传统摄像头升级为智能摄像头的企业

智能摄像头产业链

资料来源：公开资料

由于智能摄像头的使用还需搭配相关软件使用，对于绝大部分用户而言，一款智能摄像头app已经足以满足日常需要，因此，有91.1%的用户仅在设备上安装1款智能摄像头app。

智能摄像头APP用户安装数量分布

数据来源：公开资料

近年来，随着智慧城市、智慧社区建设不断推进，智能摄像头成为安防系统、智能监控的重要设备，随着远程看家看店需求的提升，我国智能摄像头APP用户规模及渗透率逐渐增长。截至2019年2月，智能摄像头APP用户规模为4981万，同比增长44.9%，渗透率约4.5%。

。

2018年2月-2019年2月我国智能摄像头APP

数据来源：公开资料

此外，用户对于智能摄像头的安装量在2018年2月-2019年2月大致上保持恒定，人均安装数量为1.1款。

智能摄像头APP用户人均安装数量

数据来源：公开资料

当前，我国涉及智能摄像头行业的企业主要有江西盛泰光学有限公司、深圳成像通科技有限公司、河南省皓泽电子有限公司等，均具有产品研发及获得政府认可的优势。

典型企业分析

企业

主营业务

主要产品

竞争优势

江西盛泰光学有限公司

摄像头模组开发、生产、销售和服务

AF模组、OIS模组、手机双摄像模组、虹膜模组、非手机类模组

- 1、重视研发，保持产品竞争力：旗下拥有江西省级企业技术中心等多个研发技术平台，拥有研发孤帆56余人，申请专利19项
- 2、获得政府认可，建立企业影响力：被认定为国家高新技术企业、国家电子发展基金战略扶持企业等，通过政府背书，逐渐在业内建立影响力，并获得客户认可

深圳成像通科技有限公司

摄像头模组开发、生产、销售和服务

手机摄像模组、MID摄像模组、安防摄像模组

- 1、客户、政府认可度高：公司产品覆盖多个领域摄像设备，年出货量超1亿颗，受到客户广泛认可，同时，被认定为深圳市第二批国家高新技术企业
- 2、服务全面：业务涵盖摄像头模组开发、生产、销售和服务全链条，搭建广泛的销售网络，为客户提供售前到售后的完整服务

河南省皓泽电子有限公司

智能手机摄像头AF驱动马达（VCM）研发、生产及销售

智能手机摄像头AF驱动马达

- 1、重视研发，获得政府认可：旗下拥有河南省企业技术中心等多个研发技术平台，拥有自主知识产权150余项，并被政府评为国家高新技术企业、河南省科技型中小企业，并获得第五届中国创新创业大赛河南省一等奖等荣誉。资料来源：公开资料

在经济发展及居民消费水平不断提高的情况下，智能化产品普及率越来越高，智能摄像头的应用领域不断拓展，2014-2019年，我国智能摄像头的市场销量由3.8亿件增至7.7亿件，年复合增长率为14%。随着人工智能技术不断成熟，智能摄像头消费受众面不断扩大，将提升智能摄像头在我国的普及速度，预计未来五年我国智能摄像头销量将保持持续增长，2023年销量有望突破13亿件。

2014-2023年我国智能摄像头市场销量及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能摄像头APP市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能摄像头APP行业发展概述

第一节 智能摄像头APP行业发展情况概述

- 一、智能摄像头APP行业相关定义
- 二、智能摄像头APP行业基本情况介绍
- 三、智能摄像头APP行业发展特点分析

第二节 中国智能摄像头APP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能摄像头APP行业产业链条分析
- 三、中国智能摄像头APP行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能摄像头APP行业生命周期分析

- 一、智能摄像头APP行业生命周期理论概述
- 二、智能摄像头APP行业所属的生命周期分析

第四节 智能摄像头APP行业经济指标分析

- 一、智能摄像头APP行业的赢利性分析
- 二、智能摄像头APP行业的经济周期分析
- 三、智能摄像头APP行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能摄像头APP行业进入壁垒分析

- 一、智能摄像头APP行业资金壁垒分析
- 二、智能摄像头APP行业技术壁垒分析
- 三、智能摄像头APP行业人才壁垒分析
- 四、智能摄像头APP行业品牌壁垒分析
- 五、智能摄像头APP行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能摄像头APP行业市场发展现状分析

第一节 全球智能摄像头APP行业发展历程回顾

第二节 全球智能摄像头APP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能摄像头APP行业地区市场分析

- 一、亚洲智能摄像头APP行业市场现状分析
- 二、亚洲智能摄像头APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能摄像头APP行业市场前景分析

第四节 北美智能摄像头APP行业地区市场分析

- 一、北美智能摄像头APP行业市场现状分析
- 二、北美智能摄像头APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能摄像头APP行业市场前景分析

第五节 欧盟智能摄像头APP行业地区市场分析

- 一、欧盟智能摄像头APP行业市场现状分析
- 二、欧盟智能摄像头APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能摄像头APP行业市场前景分析

第六节 全球智能摄像头APP行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界智能摄像头APP行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球智能摄像头APP行业市场规模预测

第三章 中国智能摄像头APP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能摄像头APP总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能摄像头APP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能摄像头APP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能摄像头APP行业运行情况

第一节 中国智能摄像头APP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能摄像头APP行业市场规模分析

第三节 中国智能摄像头APP行业供应情况分析

第四节 中国智能摄像头APP行业需求情况分析

第五节 中国智能摄像头APP行业供需平衡分析

第六节 中国智能摄像头APP行业发展趋势分析

第五章 中国智能摄像头APP所属行业运行数据监测

第一节 中国智能摄像头APP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能摄像头APP所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能摄像头APP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能摄像头APP市场格局分析

第一节 中国智能摄像头APP行业竞争现状分析

一、中国智能摄像头APP行业竞争情况分析

二、中国智能摄像头APP行业主要品牌分析

第二节 中国智能摄像头APP行业集中度分析

一、中国智能摄像头APP行业市场集中度分析

二、中国智能摄像头APP行业企业集中度分析

第三节 中国智能摄像头APP行业存在的问题

第四节 中国智能摄像头APP行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能摄像头APP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能摄像头APP行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能摄像头APP行业消费市场动态情况

第二节 中国智能摄像头APP行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能摄像头APP行业成本分析

第四节 智能摄像头APP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能摄像头APP行业价格现状分析

第六节 中国智能摄像头APP行业平均价格走势预测

一、中国智能摄像头APP行业价格影响因素

二、中国智能摄像头APP行业平均价格走势预测

三、中国智能摄像头APP行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能摄像头APP行业区域市场现状分析

第一节 中国智能摄像头APP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能摄像头APP市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能摄像头APP市场规模分析

四、华东地区智能摄像头APP市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能摄像头APP市场规模分析

四、华中地区智能摄像头APP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能摄像头APP市场规模分析

四、华南地区智能摄像头APP市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能摄像头APP行业竞争情况

第一节 中国智能摄像头APP行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能摄像头APP行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能摄像头APP行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能摄像头APP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能摄像头APP行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能摄像头APP行业未来发展前景分析

一、智能摄像头APP行业国内投资环境分析

二、中国智能摄像头APP行业市场机会分析

三、中国智能摄像头APP行业投资增速预测

第二节 中国智能摄像头APP行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能摄像头APP行业市场发展预测

- 一、中国智能摄像头APP行业市场规模预测
- 二、中国智能摄像头APP行业市场规模增速预测
- 三、中国智能摄像头APP行业产值规模预测
- 四、中国智能摄像头APP行业产值增速预测
- 五、中国智能摄像头APP行业供需情况预测

第四节 中国智能摄像头APP行业盈利走势预测

- 一、中国智能摄像头APP行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能摄像头APP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能摄像头APP行业投资风险与营销分析

第一节 智能摄像头APP行业投资风险分析

- 一、智能摄像头APP行业政策风险分析
- 二、智能摄像头APP行业技术风险分析
- 三、智能摄像头APP行业竞争风险
- 四、智能摄像头APP行业其他风险分析

第二节 智能摄像头APP行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能摄像头APP行业经营模式
- 二、智能摄像头APP行业销售模式
- 三、智能摄像头APP行业创新方向

第三节 智能摄像头APP行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能摄像头APP行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能摄像头APP行业品牌战略分析

- 一、智能摄像头APP企业品牌的重要性
- 二、智能摄像头APP企业实施品牌战略的意义
- 三、智能摄像头APP企业品牌的现状分析
- 四、智能摄像头APP企业的品牌战略
- 五、智能摄像头APP品牌战略管理的策略

第二节 中国智能摄像头APP行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能摄像头APP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能摄像头APP行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能摄像头APP行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能摄像头APP行业定价策略分析

第三节 中国智能摄像头APP行业营销渠道策略

- 一、智能摄像头APP行业渠道选择策略
- 二、智能摄像头APP行业营销策略

第四节 中国智能摄像头APP行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能摄像头APP行业重点投资区域分析
- 二、中国智能摄像头APP行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/522509522509.html>