

2018年中国胶囊旅馆市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国胶囊旅馆市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/342509342509.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展概括

胶囊旅馆最初起源于日本。第一家胶囊旅馆最早建成于 20 世纪 70 年代，坐落在大阪市的梅田区，是由日本著名的建筑大师黑川建章设计建造。随着胶囊旅馆的不断改造和完善，1985 年，为了容纳大批来参加国际科学技术博览会的观光客，日本开始大量修建胶囊旅馆，这种新颖的居住形式才被大众所熟知并接受。

胶囊旅馆的特点

胶囊旅馆的特点

(1) 价格低廉，实现低消费高服务。相对于大型酒店而言，胶囊旅馆在住宿条件方面，软硬设施皆以实用性为主，力求舒适为主，装饰为辅，大大减少了初建费用。成本降低的同时，住宿费用也相应降低，这也是胶囊旅馆的住宿价格相对较低的主要原因。用微型旅馆的价钱，创造高端酒店的服务。

(2) 设备齐全，服务更加温暖贴心。胶囊旅馆的经营宗旨即是营造家的感觉，卫浴、书房、厨房、用餐区与休闲区亦都一应俱全。

(3) 低碳环保，符合社会发展需求。地球上现有人口已突破 77 亿，土地资源则是十分宝贵，而胶囊旅馆则紧跟社会的发展需求，将节能环保作为旅馆创立的核心，力争让有限的空间发挥无限的作用，大大的提高了土地的利用率。

(4) 因地制宜，不受地域空间限制。打破常规的旅馆选址，胶囊旅馆具有独特的便携式特点。办公大楼，机场，火车站，旅游景区等等都能够作为胶囊旅馆的驻扎地，以更加贴近生活，方便客户的姿态开拓市场，让胶囊旅馆真正的实现其特有的作用与价值。

资料来源：公开资料整理

全球胶囊旅馆市场在 2012 年度总收入为 132 百万美元，2017 增加到 159 百万美元。根据数据分析预测，在 2022 年胶囊旅馆市场的收入将达到 226 百万美元，2017 年至 2022 年复合年增长率为 6.03%。

日本是最大的市场，2012 的市场占有率为 81.13%，2017 的市场份额为 77.95%，下降了 3.18%。亚太地区将占据更多的市场份额，在随后的几年中，特别是在中国快速发展的南洋地区。

目前，胶囊旅馆主要集中在日本。有在过去的五年中，世界上许多新进入者：enaka 浅草的旅舍，桥 muormachi 湾酒店，东京的银座湾酒店，橡树旅舍富士子酒店涩谷，胶囊价值神田，九小时新宿北，东京有明湾酒店，蒲田胶囊旅馆。

随着整个经济、旅游业和消费者意识的发展，胶囊旅馆市场有所增加。然而，随着宏观经济的放缓，胶囊旅馆的增长速度也在放缓。但新兴市场仍然是该行业的潜在市场，因此一些公司正在新兴市场开展业务。此外，还存在一些亟待解决的问题，如激烈竞争的同质化、低价竞争、企业扩张过程中的人才短缺、网络渠道建设等。

二、中日两国胶囊旅馆的发展及差异

中日两国胶囊旅馆的发展及差异

中日两国胶囊旅馆的发展及差异

（一）胶囊旅馆在日本的发展状况。虽然胶囊旅馆的诞生与日本可怕的加班文化有着密不可分的关系，但是随着时间的推移，胶囊旅馆在不断的完善与发展，在金融危机时，更是帮助那些经济拮据的人，让他们能够“居有定所”。

（二）胶囊旅馆在中国的发展状况。胶囊旅馆凭借其建筑的独特性从而进入中国市场，在北京，上海，西安，广州，南京等地相继开业。不仅响应了国家绿色环保的生活理念，更加吸引了一大批热爱新鲜事物的青年人前来体验。随着入住率的不断上升，让越来越多的人认识和了解到胶囊旅馆。国内市场也陆续出现了很多胶囊旅馆设备的工厂。但胶囊旅馆现如今在中国的消费人群中还是旅游者居多，并没有像日本的胶囊旅馆一样，成为人们日常的居住场所。胶囊旅馆被打上的旅游业衍生物的标签，其根本原因就是中日两国的文化差异。

（三）中日两国发展道路的差异。胶囊旅馆作为日本加班文化的产物，其初衷是为了更好的服务日本社会。而胶囊旅馆在中国的出现，则是作为一种新型的舶来品为大家所熟知。日本胶囊旅馆最初是以经济性为主，而中国的胶囊旅馆则是以体验性为主。其出现原因的不同，也就直接导致了胶囊旅馆在中日两国的消费人群的不同。日本胶囊旅馆的发展模式是由俭入奢，从最开始的只是为了有个地方住，到后来的有个舒服的地方住，也从旅馆最终过渡成为了日本文化的一部分。而中国的胶囊旅馆作为舶来品引入，想要真正的成为中国文化的一部分是十分困难的，但是胶囊旅馆在中国掀起了一种新的生活方式，作为一个进口“商品”它无疑是成功的。

资料来源：公开资料整理

三、我国胶囊旅馆的发展前景

（一）胶囊旅馆的市场需求。自改革开放以来，旅游业已经成为中国第三产业中最活跃，最具有发展潜力的产业之一。而住宿则是对于旅游者来说最重要的问题，安全性，舒适性，经济性都是旅游者要考虑的问题。外出旅游的人归根结底的心理大致分为两类，一种是追求新鲜刺激的人，一种则是想要逃避现实生活的人。而胶囊旅馆，“一人一格”的居住条件，其新颖性以及私密性无疑胜过普通的经济型酒店。而对于城市中的“蚁族”人群来说，在房

价节节攀升的今天，怎么样能够住的又舒适又经济是每一个“蚁族”面临的最大问题。胶囊旅馆的经济性和便捷性无疑是他们的首选。

（二）胶囊旅馆的发展限制。由于现阶段胶囊旅馆还只是局限在一线城市，主要针对的都是充满好奇的青年人以及外出差旅的人，对于二三线及以下的城市中，经济条件稍差的人并没有能够体验到胶囊旅馆的经济性，也使得胶囊旅馆失去了一大批潜在客户。其次，胶囊旅馆引入国内的时间还不是很长，很多相关的法律法规还不是十分健全。这便使很多缺乏酒店管理经验的投资客们都敢于涉足于此。但是相信在不久的将来，有了国家政府的支持，相关部门加大监管力度，加之企业投资，胶囊旅馆在中国还有很大的发展空间。

（三）胶囊旅馆的发展机遇。（1）环保理念的不断推行。环保已经成为当今中国乃至世界都在倡导的话题，而胶囊旅馆在建设初期就将绿色节能，低碳环保作为设计理念之一。建造空间的微小性，使用材料的绿色性，这些都让胶囊旅馆在激烈的市场竞争中脱颖而出。这种低碳环保的新型生活方式十分适合大都市快捷，便利的生活要求。（2）人口数量增加，需要大幅提高土地资源利用率。中国作为世界上人口第一大国，土地资源相对较为紧张。中国城市化的进程很快，中国100万以上人口的城市有171个，美国是50个。由此可见中国人对于房子的需求程度是呈上升趋势。近几年来，中国的房价一直处于有增无减的状态，让越来越多的人成为“房奴”。无论是买房子还是租房子，对于工薪阶层的人们来说都是一笔巨额的支出。而现如今在中国市场内虽然房源众多，但其始终难以达到“物美价廉”的状态，地段好的房子价格高，价格低的房子环境差，所以胶囊旅馆的出现恰好弥补了酒店市场“物美价高”的漏洞，同时胶囊旅馆的节约资源的宗旨也完全符合我国以可持续发展为核心的科学发展观。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国胶囊旅馆市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国胶囊旅馆行业发展概述

第一节 胶囊旅馆行业发展情况概述

- 一、胶囊旅馆行业相关定义
- 二、胶囊旅馆行业基本情况介绍
- 三、胶囊旅馆行业发展特点分析

第二节 中国胶囊旅馆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶囊旅馆行业产业链条分析
- 三、中国胶囊旅馆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国胶囊旅馆行业生命周期分析

- 一、胶囊旅馆行业生命周期理论概述
- 二、胶囊旅馆行业所属的生命周期分析

第四节 胶囊旅馆行业经济指标分析

- 一、胶囊旅馆行业的赢利性分析
- 二、胶囊旅馆行业的经济周期分析
- 三、胶囊旅馆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胶囊旅馆行业进入壁垒分析

- 一、胶囊旅馆行业资金壁垒分析
- 二、胶囊旅馆行业技术壁垒分析
- 三、胶囊旅馆行业人才壁垒分析
- 四、胶囊旅馆行业品牌壁垒分析
- 五、胶囊旅馆行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球胶囊旅馆行业市场发展现状分析

第一节 全球胶囊旅馆行业发展历程回顾

第二节 全球胶囊旅馆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胶囊旅馆行业地区市场分析

一、亚洲胶囊旅馆行业市场现状分析

二、亚洲胶囊旅馆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶囊旅馆行业市场前景分析

第四节 北美胶囊旅馆行业地区市场分析

一、北美胶囊旅馆行业市场现状分析

二、北美胶囊旅馆行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶囊旅馆行业市场前景分析

第五节 欧盟胶囊旅馆行业地区市场分析

一、欧盟胶囊旅馆行业市场现状分析

二、欧盟胶囊旅馆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟胶囊旅馆行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界胶囊旅馆行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球胶囊旅馆行业市场规模预测

第三章 中国胶囊旅馆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品胶囊旅馆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶囊旅馆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶囊旅馆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶囊旅馆行业运行情况

第一节 中国胶囊旅馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶囊旅馆行业市场规模分析

第三节 中国胶囊旅馆行业供应情况分析

第四节 中国胶囊旅馆行业需求情况分析

第五节 中国胶囊旅馆行业供需平衡分析

第六节 中国胶囊旅馆行业发展趋势分析

第五章 中国胶囊旅馆所属行业运行数据监测

第一节 中国胶囊旅馆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶囊旅馆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶囊旅馆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国胶囊旅馆市场格局分析

第一节 中国胶囊旅馆行业竞争现状分析

一、中国胶囊旅馆行业竞争情况分析

二、中国胶囊旅馆行业主要品牌分析

第二节 中国胶囊旅馆行业集中度分析

一、中国胶囊旅馆行业市场集中度分析

二、中国胶囊旅馆行业企业集中度分析

第三节 中国胶囊旅馆行业存在的问题

第四节 中国胶囊旅馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶囊旅馆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国胶囊旅馆行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国胶囊旅馆行业消费特点

第二节 中国胶囊旅馆行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶囊旅馆行业成本分析

第四节 胶囊旅馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶囊旅馆行业价格现状分析

第六节 中国胶囊旅馆行业平均价格走势预测

一、中国胶囊旅馆行业价格影响因素

二、中国胶囊旅馆行业平均价格走势预测

三、中国胶囊旅馆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国胶囊旅馆行业区域市场现状分析

第一节 中国胶囊旅馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地胶囊旅馆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶囊旅馆市场规模分析

四、华东地区胶囊旅馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶囊旅馆市场规模分析

四、华中地区胶囊旅馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶囊旅馆市场规模分析

第九章 2016-2018年中国胶囊旅馆行业竞争情况

第一节 中国胶囊旅馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶囊旅馆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国胶囊旅馆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶囊旅馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国胶囊旅馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶囊旅馆行业未来发展前景分析

一、胶囊旅馆行业国内投资环境分析

二、中国胶囊旅馆行业市场机会分析

三、中国胶囊旅馆行业投资增速预测

第二节 中国胶囊旅馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶囊旅馆行业市场发展预测

一、中国胶囊旅馆行业市场规模预测

二、中国胶囊旅馆行业市场规模增速预测

三、中国胶囊旅馆行业产值规模预测

四、中国胶囊旅馆行业产值增速预测

五、中国胶囊旅馆行业供需情况预测

第四节 中国胶囊旅馆行业盈利走势预测

一、中国胶囊旅馆行业毛利润同比增速预测

二、中国胶囊旅馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国胶囊旅馆行业投资风险与营销分析

第一节 胶囊旅馆行业投资风险分析

一、胶囊旅馆行业政策风险分析

二、胶囊旅馆行业技术风险分析

三、胶囊旅馆行业竞争风险分析

四、胶囊旅馆行业其他风险分析

第二节 胶囊旅馆行业企业经营发展分析及建议

一、胶囊旅馆行业经营模式

二、胶囊旅馆行业销售模式

三、胶囊旅馆行业创新方向

第三节 胶囊旅馆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国胶囊旅馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶囊旅馆行业品牌战略分析

一、胶囊旅馆企业品牌的重要性

二、胶囊旅馆企业实施品牌战略的意义

三、胶囊旅馆企业品牌的现状分析

四、胶囊旅馆企业的品牌战略

五、胶囊旅馆品牌战略管理的策略

第二节 中国胶囊旅馆行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶囊旅馆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国胶囊旅馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶囊旅馆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国胶囊旅馆行业定价策略分析

第三节 中国胶囊旅馆行业营销渠道策略

一、胶囊旅馆行业渠道选择策略

二、胶囊旅馆行业营销策略

第四节 中国胶囊旅馆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国胶囊旅馆行业重点投资区域分析

二、中国胶囊旅馆行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/342509342509.html>