

2017-2022年中国稻谷种植行业运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国稻谷种植行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/292509292509.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水稻是我国第一大粮食作物，常年播种面积3000万hm²左右，总产2亿t（2012年），全国近60%的人口以稻米为主食，水稻生产和消费在我国国计民生中占有举足轻重的地位。

一、我国谷物生产成本及结构变化分析

（一）我国稻谷、小麦、玉米三大粮食作物种植总成本变化分析1990年以来，我国粮食生产成本呈现快速上涨趋势。首先，从稻谷、小麦、玉米三大粮食作物亩均种植总成本分析：1990年以来，我国稻谷、小麦、玉米三大粮食作物亩均生产成本不断攀升，2015年三大粮食作物亩均成本为309.89元，是1990年126.63元的2.45倍，年平均增长率为3.64%。其中，稻谷亩均种植成本由1990年的148.96元上升到2015年的339.74元，年平均增长率为3.35%；小麦亩均种植成本由1990年的114.33元上升到2015年的280.75元，年平均增长率为3.66%；玉米亩均种植成本由1990年的116.63元上升到2015年的280.75元，年平均增长率为3.98%。

图:1990-2015年中国三大粮食作物的总成本及其变化趋势

资料来源：国家统计局。中国报告网整理

从单位粮食产量的生产成本分析，1990年稻谷、玉米、小麦三大粮食作物每吨生产成本平均为421.11元，到2015年增至763.45元，是1990年的1.81倍，年均增长2.41%，相较于亩均成本年增长率要低1.23个百分点。其中，稻谷每吨生产成本由1990年的390.21元上升到2015年的739.51元，年均增长2.59%；小麦每吨生产成本由1990年的536.91元上升到2015年的780.93元，年均增长1.51%；玉米每吨生产成本由1990年的386.70元上升到2015年的787.00元，年均增长2.88%。

由上述分析可知，稻谷、小麦、玉米亩均成本的增长率较每吨成本的增长率分别高0.76、2.15、1.10个百分点，这表明随着农业科学技术的进步，粮食单产的提高抵消了部分种粮成本的提高，这在小麦的种植上体现最为明显。

2.2030年中国稻谷供求趋势预测

2.12030年中国人口总数的预测

由于国家实行严格的计划生育政策，已使我国人口的增长率得到有效的控制。2000年

达12.626亿人，年增长率（1995～2000）为0.9%。至2010年，达13.383亿人（不同版本统计数据略有差异，此数据比表1少0.016亿人），年增长率已降至0.5%，同期印度为1.3%，世界平均为1.1%（据联合国人口基金会2010年的报告）。这样的年增长率远低于世界平均水平。如果用这个增长率作基数来预测2030年我国总人口数，则2030年中国人口总数=13.383亿人+（13.383亿人×0.5%/年×20年）=13.383亿人+1.338亿人=14.421亿人。

2.22030年中国人口消费稻米总量预测

2000年我国人均占有稻谷148.3kg，至2010年下降为146.1kg，10年间只下降2.2kg/（人年）。今后，也很难象发达国家那样大幅下降。但随着动物性食品与瓜果菜食品消费的增加，今后20年稻谷消费会有小幅下降，预计为140.0kg/（人年）。以此作为基数，求算2030年中国人口稻谷总消费量。

表：中国水稻生产与人均占产量（1990～2013）资料来源：国家统计局。中国报告网整理

2030年中国人口稻谷总消费量=2030年人口总数×消费量/（人年）=14.421亿人×0.14t/（人年）=2.061亿t稻谷=1.443亿t稻米（按糙米率70%计）=1.340亿t精米（按精米率65%计）。

2.32030年我国水稻种植面积、产量与供求预测

据分析（《世界农化网》2013年3月4日发布），2005年至2010年国际水稻种植面积增长率为0.73%，总产量年增长率为1.56%；而同期我国水稻面积增长率为0.70%，总产量增长率为2.00%。世界水稻和中国水稻面积年增长率几乎相当，而中国稻谷总产量年增长率比世界平均高0.44个百分点。通观近期我国稻业的发展，有两个趋势：一是南方稻区种植面积减少，东北稻区（主要是黑龙江省）增加，增不抵减；二是“三稻”种植结构调整，“两头减中间增”，即双季稻种植面积减少，中稻（含单季晚稻）增加，同样是增不抵减。因此，总体趋势是我国水稻种植面积在递减。2010年之后的20年间，预计可以（也必须）挽回局面，在调低两个增长率中，使种植面积年增长率保持在0.4%，总产量年增长率达到1.0%（品种要有新的突破）。以此为基数来测算至2030年的稻谷总面积和总产量。

2030年中国水稻种植面积=2010年基数+20年增长数=3005.7万hm²+（3005.7万hm²×0.4%/年×20年）=3005.7万hm²+240.5万hm²=3246.2万hm²
2030年中国稻谷总产量=2010年基数+20年增长数=1.9576亿t+（1.9576亿t×1.0%/年×20年）=1.9576亿t+0.3915亿t=2.3491亿t。

如果能够保证上述增长率的实现，那么，2030年我国稻谷供求关系不会很紧张，将达到供求平衡，略有节余。

3我国稻谷生产发展对策探讨

3.1保稻谷才能保粮食安全

我国有60%的人口以稻米为主食。上世纪80、90年代稻谷消费占粮食消费的40%以上，21世纪之初还占35%左右。这一占比，显现其历史地位和粮食安全地位的重要性。抓稻谷生产就是抓粮食安全，就是抓保障民生。2014年“中央一号文件”再次要求：“保障口粮绝对安全”，这根弦要绑得紧紧的，任何时候都不可掉以轻心。统一这个认识是第一位的。有了这样高度的认识，才能及时地在“抓面积、攻单产、出政策”上采取重大举措，促生产、保供给。

3.2保面积攻单产才能保总产

保面积：水稻种植面积是水稻总产量的基础。上面分析的保两条红线之一是保水稻种植面积3000万hm²以上。随着种植业结构继续调整低效益产业，以及上亿稻农弃田进城务工，保面积的难度很大。各级政府及农业部门都要加快组织和扶持家庭农场，集中稻田（包括整合弃田），实行稻田规模化种植，给予政策性扶持，特别是机械化种植的扶持。保面积的重点是“一恢一扩”，即恢复南方稻区双季稻面积。因为近期来递减的面积很大，恢复发展的潜力也就很大；再者是扩大东北稻区的种植面积，最大的潜力还是黑龙江省。虽然这个省近20年来水稻种植面积已扩大几倍，但这片“黑土地”只要适当改善水利等条件，尚有众多的土地可开发种植水稻。

攻单产：回顾前20年，水稻单产的提高对水稻总产的增加贡献率最大。预计今后我国水稻增产策略，在保面积的基础上，依然要靠攻单产。攻单产，主要有两项措施。一是适时更换推广良种。一般一个优良品种能增5%~8%，但种植3~5年后，其种性就会退化，特别是抗病性会逐渐衰退，所以应及时换上接班品种。二是推广模式栽培。上世纪80、90年代兴起的杂交水稻高产栽培模式取得了十分明显的成效。笔者在参与实践中，将各推广组合的主攻目标、生育特性和配套技术措施综合在一张图上，指导稻农高产栽培，“看图种稻”，规范栽培，增产效果高于1个新品种的推广效果。笔者总结试验和大面积的示范，结果是同品种采用模式栽培比习惯栽培增产12.1%，高于1个新品种的增产能力。

把良种与良法结合起来，仍然是今后“攻单产”的重要举措。

3.3保政策才能保目标的实现

稻谷由于生产比较效益低，属弱质产业，但又是战略性物资，特别需政策性扶持和保护。

今后，中央和地方政府需要进一步调整和完善的扶粮政策主要有：4.3.1提高优质稻谷最低收购价

虽然从2004年起连续11年提高稻谷最低收购价，也按早籼稻，中、晚籼稻和粳稻的不同类型稻谷质量差异给予不同的最低收购价。但是，籼稻间、粳稻间的品种质量差异也很大。所以，应该增加一条对达到国标3级米以上稻谷的最低收购价，以鼓励优质稻米生产。

3.3.2把农资综合补贴的重点放在农具上

我国稻作机械化程度近期来虽有提升，但还远远落后于发达国家，更不适应大批稻农外出务工，缺乏劳动力的现状。所以，农资补贴不要停留在发点钱、补点化肥等临时行为上，而应该放在关键点上。这个关键点就是稻作机械化。集中主要扶持财力，分别补贴各种稻作机械，包括研制单位。

3.3.3大力扶持再生稻开发利用

鉴于双季稻种植面积大幅度减少，中稻面积不断增加的趋势，要充分利用中稻区的温光资源，大力发展再生稻。这是今后增加稻谷总产量一项极为现实、有效的途径。目前再生稻的开发利用技术已趋成熟，只要政策上给予扶持，技术上给予指导，开发再生稻大有可为。当前一些地方给予“催芽肥”补贴，虽补在点子上，但力度还不够。建议今后实行面积（成功面积）和产量（收购数量）相结合的“双补”，补贴的份额相当于收购单价的30%~50%。有这项补贴，稻农不仅会扩大面积，而且还会注意提高单产。

3.4保稻险才能化解稻农生产风险

种植水稻既是个弱质产业，又是个风险产业，常因台风、暴雨、旱灾、寒害、病虫害等频繁发生而减产或绝收。因此，对水稻产业实行保险，是化解稻农风险的重要举措。福建省水稻种植保险办法实施后深受稻农欢迎，称之为水稻种植史上的创举，稻农生产有了安全感。因此，今后各水稻主产区都要视省情推行和保护水稻种植保险的办法。这种保险的关键

是：一是确定单位面积的保险费（福建为300元/667m²）；二是制订保险费率（福建为4%）；三是分摊政府和稻农承担比率（福建是政府占大头为80%，稻农出小头为20%），即稻农的出险费=300元/667m²×4%×20%=2.4元。如此算来，福建农民种植667m²水稻，只要花2.4元的保险费。

3.5保责任制才能落实各项政策措施

以往许多省（市、区）曾实行粮食生产省长负责制，并由省长与各市县签订责任制合同书。实行了几年，大大加强了粮食生产的组织领导，以及各项政策措施的落实。考虑到今后稳稻保产任务的艰巨性，在已停止这种做法的地方，必要时，似应重启这种行之有效的“责任制”或“合同制”。

中国报告网发布的《2017-2022年中国稻谷种植行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国稻谷种植行业发展综述

1.1稻谷种植行业报告研究范围

1.1.1稻谷种植行业专业名词解释

1.1.2稻谷种植行业研究范围界定

1.1.3稻谷种植行业分析框架简介

1.1.4稻谷种植行业分析工具介绍

1.2稻谷种植行业定义及分类

1.2.1稻谷种植行业概念及定义

1.2.2稻谷种植行业主要产品分类

1.3稻谷种植行业产业链分析

- 1.3.1 稻谷种植行业所处产业链简介
- 1.3.2 稻谷种植行业产业链上游分析
- 1.3.3 稻谷种植行业产业链下游分析

第二章：国外稻谷种植行业发展经验借鉴

- 2.1 美国稻谷种植行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国稻谷种植行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国稻谷种植行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国稻谷种植行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国稻谷种植行业对我国的启示
- 2.2 日本稻谷种植行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本稻谷种植行业运作模式
 - 2.2.2 日本稻谷种植行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本稻谷种植行业对我国的启示
- 2.3 韩国稻谷种植行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国稻谷种植行业运作模式
 - 2.3.2 韩国稻谷种植行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国稻谷种植行业对我国的启示
- 2.4 欧盟稻谷种植行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟稻谷种植行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟稻谷种植行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟稻谷种植行业对我国的启示

第三章：中国稻谷种植行业发展环境分析

- 3.1 稻谷种植行业政策环境分析
 - 3.1.1 稻谷种植行业监管体系
 - 3.1.2 稻谷种植行业产品规划
 - 3.1.3 稻谷种植行业布局规划
 - 3.1.4 稻谷种植行业企业规划
- 3.2 稻谷种植行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 稻谷种植行业技术环境分析
 - 3.3.1 稻谷种植行业专利申请数分析
 - 3.3.2 稻谷种植行业专利申请人分析

3.3.3稻谷种植行业热门专利技术分析

3.4稻谷种植行业消费环境分析

3.4.1稻谷种植行业消费态度调查

3.4.2稻谷种植行业消费驱动分析

3.4.3稻谷种植行业消费需求特点

3.4.4稻谷种植行业消费群体分析

3.4.5稻谷种植行业消费行为分析

3.4.6稻谷种植行业消费关注点分析

3.4.7稻谷种植行业消费区域分布

第四章：中国稻谷种植行业市场发展现状分析

4.1稻谷种植行业发展概况

4.1.1稻谷种植行业市场规模分析

4.1.2稻谷种植行业竞争格局分析

4.1.3稻谷种植行业发展前景预测

4.2稻谷种植行业供需状况分析

4.2.1稻谷种植行业供给状况分析

4.2.2稻谷种植行业需求状况分析

4.2.3稻谷种植行业整体供需平衡分析

4.2.4B主要省市供需平衡分析

4.3稻谷种植行业经济指标分析

4.3.1稻谷种植行业产销能力分析

4.3.2稻谷种植行业盈利能力分析

4.3.3稻谷种植行业运营能力分析

4.3.4稻谷种植行业偿债能力分析

4.3.5稻谷种植行业发展能力分析

4.4稻谷种植行业进出口市场分析

4.4.1稻谷种植行业进出口综述

4.4.2稻谷种植行业进口市场分析

4.4.3稻谷种植行业出口市场分析

4.4.4稻谷种植行业进出口前景预测

第五章：中国稻谷种植行业市场竞争格局分析

5.1稻谷种植行业竞争格局分析

5.1.1稻谷种植行业区域分布格局

- 5.1.2稻谷种植行业企业规模格局
- 5.1.3稻谷种植行业企业性质格局
- 5.2稻谷种植行业竞争五力分析
 - 5.2.1稻谷种植行业上游议价能力
 - 5.2.2稻谷种植行业下游议价能力
 - 5.2.3稻谷种植行业新进入者威胁
 - 5.2.4稻谷种植行业替代产品威胁
 - 5.2.5稻谷种植行业行业内部竞争
- 5.3稻谷种植行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1海安美达生态农业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2资中县腾飞养殖有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3海安泰宇农业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4岳阳市禾丰农牧有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5海安宝龙大米有限公司竞争策略分析
- 5.4稻谷种植行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1投资兼并重组现状
 - 5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国稻谷种植行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1中国稻谷种植行业区域市场概况
 - 6.1.1稻谷种植行业产值分布情况
 - 6.1.2稻谷种植行业市场分布情况
 - 6.1.3稻谷种植行业利润分布情况
- 6.2华东地区稻谷种植行业需求分析
 - 6.2.1上海市稻谷种植行业需求分析
 - 6.2.2江苏省稻谷种植行业需求分析
 - 6.2.3山东省稻谷种植行业需求分析
 - 6.2.4浙江省稻谷种植行业需求分析
 - 6.2.5安徽省稻谷种植行业需求分析
 - 6.2.6福建省稻谷种植行业需求分析
- 6.3华南地区稻谷种植行业需求分析
 - 6.3.1广东省稻谷种植行业需求分析
 - 6.3.2广西省稻谷种植行业需求分析
 - 6.3.3海南省稻谷种植行业需求分析
- 6.4华中地区稻谷种植行业需求分析

- 6.4.1湖南省稻谷种植行业需求分析
- 6.4.2湖北省稻谷种植行业需求分析
- 6.4.3河南省稻谷种植行业需求分析
- 6.5华北地区稻谷种植行业需求分析
 - 6.5.1北京市稻谷种植行业需求分析
 - 6.5.2山西省稻谷种植行业需求分析
 - 6.5.3天津市稻谷种植行业需求分析
 - 6.5.4河北省稻谷种植行业需求分析
- 6.6东北地区稻谷种植行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省稻谷种植行业需求分析
 - 6.6.2吉林省稻谷种植行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江稻谷种植行业需求分析
- 6.7西南地区稻谷种植行业需求分析
 - 6.7.1重庆市稻谷种植行业需求分析
 - 6.7.2川省稻谷种植行业需求分析
 - 6.7.3云南省稻谷种植行业需求分析
- 6.8西北地区稻谷种植行业需求分析
 - 6.8.1陕西省稻谷种植行业需求分析
 - 6.8.2新疆省稻谷种植行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省稻谷种植行业需求分析

第七章：中国稻谷种植行业竞争对手经营状况分析

- 7.1稻谷种植行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1企业整体排名
 - 7.1.2稻谷种植行业销售收入状况
 - 7.1.3稻谷种植行业资产总额状况
 - 7.1.4稻谷种植行业利润总额状况
- 7.2稻谷种植行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1海安美达生态农业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 7.2.2资中县腾飞养殖有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3海安泰宇农业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4岳阳市禾丰农牧有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5海安宝龙大米有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6江苏绿润生态农业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7海安鑫乐生态农业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国稻谷种植行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国稻谷种植行业发展趋势

8.1.1稻谷种植行业市场规模预测

8.1.2稻谷种植行业产品结构预测

8.1.3稻谷种植行业企业数量预测

8.2稻谷种植行业投资特性分析

8.2.1 稻谷种植行业进入壁垒分析

8.2.2 稻谷种植行业投资风险分析

8.3 稻谷种植行业投资潜力与建议

8.3.1 稻谷种植行业投资机会剖析

8.3.2 稻谷种植行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：稻谷种植行业产品分类列表

图表3：稻谷种植行业所处产业链示意图

图表4：美国稻谷种植行业发展经验列表

图表5：美国稻谷种植行业对我国的启示列表

图表6：日本稻谷种植行业发展经验列表

图表7：日本稻谷种植行业对我国的启示列表

图表8：韩国稻谷种植行业发展经验列表

图表9：韩国稻谷种植行业对我国的启示列表

图表10：欧盟稻谷种植行业发展经验列表

图表11：欧盟稻谷种植行业对我国的启示列表

图表12：中国稻谷种植行业监管体系示意图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/292509292509.html>