

2021年中国外贸综合服务行业分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国外贸综合服务行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/552508552508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外贸综合服务企业，是指具备对外贸易经营者身份，接受国内外客户委托，依法签订综合服务合同（协议），依托综合服务信息平台，代为办理包括报关报检、物流、退税、结算、信保等在内的综合服务业务和协助办理融资业务的企业。

与外贸企业不同，外贸综合服务企业是企业可以替别人办理退税，也可以为自己办理退税，而外贸企业只能为自己办理退税；外贸企业是自营进出口业务，而外贸综合服务企业主要是为别人代理进出口业务。

外贸企业与外贸综合服务企业的区别 资料来源：观研天下整理

2013年，外贸“国六条”发布，首次提出外贸综合服务的概念（第四条：支持外贸综合服务企业为中小民营企业出口提供融资、通关、退税等服务），外贸综合服务行业也因此而诞生。

外贸“国六条”内容

外贸“国六条”内容

第一条

制定便利通关办法，抓紧出台“一次申报、一次查验、一次放行”改革方案，分步在全国口岸实行。

第二条

整顿进出口环节经营性收费，减少行政事业性收费。暂免出口商品法定检验费用。减少法检商品种类，原则上工业制成品不再实行出口法检。抓紧研究法定检验体制改革方案。

第三条

是鼓励金融机构对有订单、有效益的企业及项目加大支持力度，发展短期出口信用保险业务，扩大保险规模。

第四条

支持外贸综合服务企业为中小民营企业出口提供融资、通关、退税等服务。创造条件对服务出口实行零税率，逐步扩大服务进口。

第五条

积极扩大商品进口，增加进口贴息资金规模。完善多种贸易方式，促进边境贸易。

第六条

努力促进国际收支基本平衡，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。资料来源：观研天下整理

外贸综合服务是我国外贸业务模式的创新，对促进我国外贸转型升级具有积极意义，是我国外贸发展必然转型之路，同时也是在互联网时代改变我国乃至全球服务业利益格局的有力推手。

外贸综合服务的积极意义 资料来源：观研天下整理

而自“外贸国六条”首次提出外贸综合服务概念后，近年来我国多部门也陆续制定出台了一系列鼓励扶持文件，推进外贸综合服务行业发展。如2020年，国务院办公厅发布《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》提出创新业态模式，培育外贸新动能。促进外贸综合服务企业发展，研究完善配套监管政策。

我国外贸综合服务行业发展相关政策规划梳理

时间

政策规划

重要政策内容

简析

2013年

《国务院办公厅关于促进进出口稳增长、调结构的若干意见》

提出充分发挥外贸综合服务企业的作用，为中小企业出口提供通关、融资、退税等服务，抓紧研究促进外贸综合服务企业发展的支持政策。

是对“外贸国六条”的细化政策，鼓励民营中小企业将专业的、自己不擅长的服务外包，从而提升运营效率的同时，降低成本和风险。同时，在符合市场公平原则的前提下，支持各地“外贸综合服务企业（平台）”竞争发展。

2014年

《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》

支持外贸综合服务企业发展，为小微企业出口提供专业化服务。

虽然该文件中支持外贸综合服务企业发展仍是原则性的提法，但把这个任务布置给了相关部委局（主要是商务部、海关总署、税务总局、质检总局、外汇局）予以落实。

2015年

《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

加快培育新型贸易方式。培育一批外贸综合服务企业，加强其通关、物流、退税、金融、保险等综合服务能力。

该政策把跨境电子商务、市场采购、外贸综合服务共同定义为“加快培育的新型贸易方式”，对外贸综合服务行业起到了“定心丸”的作用。

《国务院关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》

支持新型贸易业态和平台发展。进一步完善相关政策，创新监管方式，扩大市场采购贸易试点范围，推动外贸综合服务企业加快发展，支持扩大外贸出口。

该文件将外贸综合服务企业、市场采购贸易和跨境电子商务出口作为“新型贸易业态和平台”，从原则上要求口岸支持外贸综合服务企业出口。

《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》

建设综合服务体系。鼓励外贸综合服务企业为跨境电子商务企业提供通关、物流、仓储、融资等全方位服务。

该文件将外贸综合服务企业作为发展跨境电子商的一个配套服务渠道提出，首次提出外贸综合服务业务与跨境电子商务业务的有机融合。

《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》

加快推进外贸新型商业模式发展。制订支持外贸综合服务企业发展的政策措施。2015年底前提出推广外贸新型商业模式的方案，于2016年初开始实施。

该文件将制订支持外贸综合服务企业发展的政策措施这一任务落实给了相关部委局，并明确给出要求完成时间表，可以说是任务、人员、时间“三明确”，应该说是一大进步。

2016年

《国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见》

加大对外贸新业态的支持力度。加快建立与外贸综合服务企业发展相适应的管理模式，抓紧完善外贸综合服务企业退（免）税分类管理办法。

该文件中特别指出要求对外贸综合服务企业退（免）税分类管理办法（国家税务总局公告2014年第13号）进行完善。

《关于进一步优化外贸综合服务企业出口货物退（免）税管理的公告》

税务机关应按照风险可控、放管服结合、利于遵从、便于办税的原则，对外贸综合服务企业进行分类管理。

该文件是对“国发〔2016〕27号”要求对外贸综合服务企业退（免）税分类管理办法进行完善的回应，该文首次明确将外贸综合服务企业纳入《出口退（免）税企业分类管理办法》，在税务制度层面明确了不同信用等级外贸综合服务企业退税的依据。

2017年

《关于促进外贸综合服务企业健康发展有关工作的通知》

明确了外贸综合服务定义、性质和原则要求。

《通知》出台后将有利于进一步改善外贸综合服务企业的发展环境，促进外贸综合服务企业健康规范发展，更好帮助广大外贸企业降低成本、开拓市场，提高贸易便利化水平，促进外贸稳增长、调结构，巩固外贸传统优势，培育外贸竞争新优势。

《关于调整完善外贸综合服务企业办理出口货物退（免）税有关事项的公告》

明确了外贸综合服务企业代办退税的条件。

该文出台的背景是为相应“商贸函〔2017〕759号”要求，解决外贸综合服务企业集中反映的问题，促进外贸综合服务企业规范健康发展，建立与企业发展相适应的税收管理模式。

2018年

《关于公布海关认证企业标准的公告》

海关总署从企业信用管理的角度出发，明确了外贸综合服务企业海关AEO高级认证和一般认证的标准。

海关总署首次把“外贸综合服务企业”作为一个行业出台对应的高级认证和一般认证标准。

2019年

《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

创新监管理念和方式，实行包容审慎监管。

从原则上提出“加快研究出台平台尽职尽责的具体办法”，对平台服务的中小企业实行政府监管+平台监管两级模式，避免把本该由政府承担的监管责任全部转嫁给平台，从而抑制平台的创新发展。

2020年

《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

创新业态模式，培育外贸新动能。促进外贸综合服务企业发展，研究完善配套监管政策。

围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展。资料来源：观研天下整理

总体来看，我国综合外贸服务行业发展呈良好态势，未来随着国际贸易的深化革新，对于综合外贸服务的要求更高，将倒逼我国综合外贸服务升级，相关企业还需从加速数据信用价值落地、贯通内外资金流通链路、加速物流“端到端”数字化等方向入手提高自身竞争力。

我国综合外贸服务企业发展方向 资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国外贸综合服务行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国外贸综合服务行业发展概述

第一节 外贸综合服务行业发展情况概述

- 一、外贸综合服务行业相关定义
- 二、外贸综合服务行业基本情况介绍
- 三、外贸综合服务行业发展特点分析
- 四、外贸综合服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、外贸综合服务行业需求主体分析

第二节 中国外贸综合服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、外贸综合服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国外贸综合服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国外贸综合服务行业生命周期分析

- 一、外贸综合服务行业生命周期理论概述
- 二、外贸综合服务行业所属的生命周期分析

第四节 外贸综合服务行业经济指标分析

- 一、外贸综合服务行业的赢利性分析
- 二、外贸综合服务行业的经济周期分析
- 三、外贸综合服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国外贸综合服务行业进入壁垒分析

- 一、外贸综合服务行业资金壁垒分析
- 二、外贸综合服务行业技术壁垒分析
- 三、外贸综合服务行业人才壁垒分析
- 四、外贸综合服务行业品牌壁垒分析

五、外贸综合服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球外贸综合服务行业市场发展现状分析

第一节 全球外贸综合服务行业发展历程回顾

第二节 全球外贸综合服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲外贸综合服务行业地区市场分析

一、亚洲外贸综合服务行业市场现状分析

二、亚洲外贸综合服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外贸综合服务行业市场前景分析

第四节 北美外贸综合服务行业地区市场分析

一、北美外贸综合服务行业市场现状分析

二、北美外贸综合服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美外贸综合服务行业市场前景分析

第五节 欧洲外贸综合服务行业地区市场分析

一、欧洲外贸综合服务行业市场现状分析

二、欧洲外贸综合服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外贸综合服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界外贸综合服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球外贸综合服务行业市场规模预测

第三章 中国外贸综合服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国外贸综合服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国外贸综合服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国外贸综合服务行业运行情况

第一节 中国外贸综合服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国外贸综合服务行业市场规模分析

第三节 中国外贸综合服务行业供应情况分析

第四节 中国外贸综合服务行业需求情况分析

第五节 我国外贸综合服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国外贸综合服务行业供需平衡分析

第七节 中国外贸综合服务行业发展趋势分析

第五章 中国外贸综合服务所属行业运行数据监测

第一节 中国外贸综合服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国外贸综合服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国外贸综合服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国外贸综合服务市场格局分析

第一节 中国外贸综合服务行业竞争现状分析

- 一、中国外贸综合服务行业竞争情况分析
- 二、中国外贸综合服务行业主要品牌分析
- 第二节 中国外贸综合服务行业集中度分析
 - 一、中国外贸综合服务行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国外贸综合服务行业市场集中度分析
- 第三节 中国外贸综合服务行业存在的问题
- 第四节 中国外贸综合服务行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国外贸综合服务行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国外贸综合服务行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国外贸综合服务行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国外贸综合服务行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 外贸综合服务行业成本结构分析
 - 第四节 外贸综合服务行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国外贸综合服务行业价格现状分析
 - 第六节 中国外贸综合服务行业平均价格走势预测
 - 一、中国外贸综合服务行业价格影响因素
 - 二、中国外贸综合服务行业平均价格走势预测
 - 三、中国外贸综合服务行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国外贸综合服务行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国外贸综合服务行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区外贸综合服务市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区外贸综合服务市场规模分析

四、华东地区外贸综合服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外贸综合服务市场规模分析

四、华中地区外贸综合服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外贸综合服务市场规模分析

四、华南地区外贸综合服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国外贸综合服务行业竞争情况

第一节 中国外贸综合服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国外贸综合服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国外贸综合服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 外贸综合服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国外贸综合服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国外贸综合服务行业未来发展前景分析

一、外贸综合服务行业国内投资环境分析

二、中国外贸综合服务行业市场机会分析

三、中国外贸综合服务行业投资增速预测

第二节 中国外贸综合服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国外贸综合服务行业市场发展预测

一、中国外贸综合服务行业市场规模预测

二、中国外贸综合服务行业市场规模增速预测

三、中国外贸综合服务行业产值规模预测

四、中国外贸综合服务行业产值增速预测

五、中国外贸综合服务行业供需情况预测

第四节 中国外贸综合服务行业盈利走势预测

一、中国外贸综合服务行业毛利润同比增速预测

二、中国外贸综合服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国外贸综合服务行业投资风险与营销分析

第一节 外贸综合服务行业投资风险分析

一、外贸综合服务行业政策风险分析

二、外贸综合服务行业技术风险分析

三、外贸综合服务行业竞争风险分析

四、外贸综合服务行业其他风险分析

第二节 外贸综合服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国外贸综合服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国外贸综合服务行业品牌战略分析

一、外贸综合服务企业品牌的重要性

二、外贸综合服务企业实施品牌战略的意义

三、外贸综合服务企业品牌的现状分析

四、外贸综合服务企业的品牌战略

五、外贸综合服务品牌战略管理的策略

第二节 中国外贸综合服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国外贸综合服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国外贸综合服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国外贸综合服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国外贸综合服务行业营销渠道策略

一、外贸综合服务行业渠道选择策略

二、外贸综合服务行业营销策略

第三节 中国外贸综合服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国外贸综合服务行业重点投资区域分析

二、中国外贸综合服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/552508552508.html>