

# 2019年中国电机电控行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机电电控行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/422508422508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，龙头整车企业自配电机电控依然是市场主流。根据分车型分析，目前大型客车企业则大部分使用自身的电机电控产品，少量从第三方企业外购；中小型客车企业通常使用第三方电机电控产品；专用车车企注重整车性价比，大部分选用第三方产品，第三方电机电控企业渗透率较高；乘用车领域，第三方电控企业尚未有效渗透，未来乘用车电控市场或将成为第三方电控企业的蓝海市场。

2015-2017年动力电池产能规划及需求预测（GWh）资料来源：GGII、EVTank，观研天下数据中心整理

2016年我国电机控制器装机量份额 资料来源：GGII，观研天下数据中心整理

电机电控产品集成趋势明显。部分第三方企业将车用电机与车用变速器集成，将电机控制器、DC/DC、高压配电仓集成，减小的电机电控的质量体积、降低生产成本。例如汇川技术、蓝海华腾等企业提供的集成式电机控制器产品。除此之外，方正通过外购汇川技术等电控产品集成销售，大地和、上海电驱动通过自主研发实现电机电控成套销售，集成化趋势将进一步强化。

部分电机电控生产企业产品集成进展一览

资料来源：WIND，观研天下数据中心整理 由于客车和专用车电控产品认证周期短、技术标准较低，外加研发生产价格较高，第三方企业得以快速突入该市场。随着新能源汽车行业的持续发展，产业分工将会更加细化，第三方电机电控企业凭借研发积累的先进技术、产品集成能力和规模生产的成本优势，有望大幅渗透乘用车市场。

传统电机、工控企业结合电力电子技术优势切入，新企业专注驱动系统集成，抢滩乘用车电机电控市场。江特电机、方正电机等企业从高压电机、微特电机领域延伸至驱动电机业务；英威腾、蓝海华腾、汇川技术等变频器、伺服系统基础上进军电控市场；上海电驱动、上海大郡、大地和等企业拥有多年的驱动电机系统研发经验，专注新能源汽车电机电控集成产品。第三方企业通过技术集成与供应链资源整合降低成本，加强了和整车企业的对接优势。

部分电机电控企业业务布局一览 资料来源：公司公告，观研天下数据中心整理

第三方电机电控厂商通过战略合作、合资建厂积极绑定整车企业跑马圈地。2013年汇川与宇通开始合作研发，曾为宇通独家电控供应商；2015年沃特玛创新联盟成立，联盟成员蓝海华腾成为东风特汽、一汽解放等专用车企提供电控产品。

随着新能源汽车进入“创新+放量”的良性循环，乘用车广阔市场逐步打开，第三方电机电控厂商正在开始角逐大型乘用车集团供应份额。联合汽车电子为上汽集团旗下中联汽车电子与德国博世合营企业，为上汽电驱动系统供货商；2014年西门子与北汽合资建设常州工厂，所产电驱系统应用于EV200等畅销车型；2015年安徽巨一与江淮汽车合资生产电驱动系统。第三方厂商联合整车企业锁定下游趋势日渐明显。随着电控市场规模迅速扩大，具备

核心技术、提前布局抢占乘用车市场先机的企业有望脱颖而出。

整车-机电电控企业供应关系

资料来源：公司公告，观研天下数据中心整理(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机电电控行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国机电电控行业发展概述

#### 第一节 机电电控行业发展情况概述

- 一、机电电控行业相关定义
- 二、机电电控行业基本情况介绍
- 三、机电电控行业发展特点分析

#### 第二节 中国机电电控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机电电控行业产业链条分析
- 三、中国机电电控行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国机电电控行业生命周期分析

- 一、机电电控行业生命周期理论概述
- 二、机电电控行业所属的生命周期分析

### 第四节 机电电控行业经济指标分析

- 一、机电电控行业的赢利性分析
- 二、机电电控行业的经济周期分析
- 三、机电电控行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国机电电控行业进入壁垒分析

- 一、机电电控行业资金壁垒分析
- 二、机电电控行业技术壁垒分析
- 三、机电电控行业人才壁垒分析
- 四、机电电控行业品牌壁垒分析
- 五、机电电控行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球机电电控行业市场发展现状分析

### 第一节 全球机电电控行业发展历程回顾

### 第二节 全球机电电控行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲机电电控行业地区市场分析

- 一、亚洲机电电控行业市场现状分析
- 二、亚洲机电电控行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机电电控行业市场前景分析

### 第四节 北美机电电控行业地区市场分析

- 一、北美机电电控行业市场现状分析
- 二、北美机电电控行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机电电控行业市场前景分析

### 第五节 欧盟机电电控行业地区市场分析

- 一、欧盟机电电控行业市场现状分析
- 二、欧盟机电电控行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机电电控行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界机电电控行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球机电电控行业市场规模预测

## 第三章 中国机电电控产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机电电控总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机电电控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机电电控产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机电电控行业运行情况

第一节 中国机电电控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机电电控行业市场规模分析

第三节 中国机电电控行业供应情况分析

第四节 中国机电电控行业需求情况分析

第五节 中国机电电控行业供需平衡分析

第六节 中国机电电控行业发展趋势分析

第五章 中国机电电控所属行业运行数据监测

第一节 中国机电电控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机电电控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机电电控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国机电电控市场格局分析

第一节 中国机电电控行业竞争现状分析

一、中国机电电控行业竞争情况分析

二、中国机电电控行业主要品牌分析

第二节 中国机电电控行业集中度分析

一、中国机电电控行业市场集中度分析

二、中国机电电控行业企业集中度分析

第三节 中国机电电控行业存在的问题

第四节 中国机电电控行业解决问题的策略分析

第五节 中国机电电控行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国机电电控行业需求特点与动态分析

第一节 中国机电电控行业消费市场动态情况

第二节 中国机电电控行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机电电控行业成本分析

第四节 机电电控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机电电控行业价格现状分析

第六节 中国机电电控行业平均价格走势预测

一、中国机电电控行业价格影响因素

二、中国机电电控行业平均价格走势预测

三、中国机电电控行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国机电电控行业区域市场现状分析

第一节 中国机电电控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机电电控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机电电控市场规模分析

四、华东地区机电电控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机电电控市场规模分析

四、华中地区机电电控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机电电控市场规模分析

四、华南地区机电电控市场规模预测

第九章 2016-2018年中国机电电控行业竞争情况

第一节 中国机电电控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机电电控行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机电电控行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境



#### 四、技术环境

### 第十章 机电电控行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国机电电控行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国机电电控行业未来发展前景分析

##### 一、机电电控行业国内投资环境分析

## 二、中国电机电控行业市场机会分析

## 三、中国电机电控行业投资增速预测

### 第二节 中国电机电控行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电机电控行业市场发展预测

#### 一、中国电机电控行业市场规模预测

#### 二、中国电机电控行业市场规模增速预测

#### 三、中国电机电控行业产值规模预测

#### 四、中国电机电控行业产值增速预测

#### 五、中国电机电控行业供需情况预测

### 第四节 中国电机电控行业盈利走势预测

#### 一、中国电机电控行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电机电控行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国电机电控行业投资风险与营销分析

### 第一节 电机电控行业投资风险分析

#### 一、电机电控行业政策风险分析

#### 二、电机电控行业技术风险分析

#### 三、电机电控行业竞争风险

#### 四、电机电控行业其他风险分析

### 第二节 电机电控行业企业经营发展分析及建议

#### 一、电机电控行业经营模式

#### 二、电机电控行业销售模式

#### 三、电机电控行业创新方向

### 第三节 电机电控行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国电机电控行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电机电控行业品牌战略分析

#### 一、电机电控企业品牌的重要性

#### 二、电机电控企业实施品牌战略的意义

#### 三、电机电控企业品牌的现状分析

#### 四、电机电控企业的品牌战略

#### 五、电机电控品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电机电控行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机电电控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国机电电控行业发展策略及投资建议

第一节 中国机电电控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机电电控行业定价策略分析

第三节 中国机电电控行业营销渠道策略

一、机电电控行业渠道选择策略

二、机电电控行业营销策略

第四节 中国机电电控行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机电电控行业重点投资区域分析

二、中国机电电控行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/422508422508.html>