

# 2019年中国家电行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家电行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/422506422506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、改革开放初期的缓慢成长

初期的工业结构因家电产品需求热潮的拉动，但仍以大量进口国外家电产品主要，自主制造能力不足。在改革开放初期，国内家电企业开始从定点生产为主向产品自主生产、适应市场经济环境变化，从不具备大规模生产能力且压缩机、阀门、工程塑料、电机等等均难以自主独立生产向扩大生产规模、贴牌代工与自主品牌并重的生产方式转化。

2、八十年代中期到九十年代初期，技术合作提升生产能力 通过技术合作中国家电实现了从小规模到大生产、从低技术和低质量到具有代工能力的最快转变。在八十年代中期，国内市场需求增强，但政策环境依然存在限制，海外品牌难以通过合资方式进入市场，以市场换技术成为热点，众多日本品牌以技术合作的渗透方式进入庞大的中国市场。其中，松下在八十年代开始的十年中，陆陆续续转让了180多个技术或者成套生产设备，其中有7条彩电生产线和6条洗衣机生产线；同期，三洋也同50多家家电企业进行过技术转让或合作。八十年代到九十年代初期，重要技术合作形成了部分龙头企业的基石

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理（ww）

### 3、九十年代中后期，中外合资公司快速发展，同时中国品牌逐步显现规模效应

合资企业引入海外品牌竞争加剧，中国品牌开始逐步觉醒。到九十年代中期，伴随改革开放对政策环境的进一步放宽，代工生产环境持续优化，海外企业成立合资公司趋势不减，持续加快海外品牌的中国化。著名案例有：水仙电器与惠而浦成立合资公司进入洗衣机领域、雪花电器与惠而浦成立合资公司进入冰箱领域、小天鹅与博西集团成立博西威家电有限公司进入洗衣机领域。但是合资公司存在的地位不对等、市场定位产品策略不准确等突出问题，部分合资公司难以形成利润，同时在海外品牌对中国业务模式逐步清晰并谋求独资化之后，合资发展的基础进一步削弱。

九十年代中后期，合资公司发展案例 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

面对合资公司出现的效益不稳定，中国企业不得不开始注重自有品牌建设。期间，各主要品类产能得到长足发展，但是也面临着低端生产技术生产能力过剩、高端制造能力匮乏、资源约束大、竞争环境恶化的各种问题。以格力电器为例，从1991年年产能不足3万台，发展到90年代末期近150万台。

格力电器空调的产量变化 资料来源：公司年报，观研天下数据中心整理（WW）

### 4、加入WTO，海外品牌加紧增资设厂

中国品牌直面竞争，以规模带来优势。而在2000年之后，世界贸易组织的大门敞开，外资增资建厂规模显著扩大，自此后，国产和外资家电通过一轮又一轮的博弈，最终国内品牌以规模优势、渠道深度等优势，在主要家电领域实现了领导型格局。在传统家电行业，国内企业通过长期代工，累计了强大的规模优势，能通过价格竞争方式，极大的削弱市场利润厚度。根据中国财经报的历史回顾，从1978年到2007年，家用冰箱产量由2.8万台增加到

4397.13 万台，洗衣机由0.04 万台增加到3856.13 万台，而空调则由200 台增加到7500 万台。同时，在渠道深度远超海外品牌，在国内中低端市场品牌影响力显著领先。与居民消费升级同步的产品技术审计，不断挤压占据中高端市场的海外品牌生存空间。同时国内品牌在产品销售渠道、售前售后服务、产品生产技术方面，投入增加实力不断增强。截止目前，国产品牌在空调、冰箱、洗衣机和彩电等领域的市场占有率都大幅超越了外资品牌。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家电行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国家电行业发展概述

#### 第一节 家电行业发展情况概述

- 一、家电行业相关定义
- 二、家电行业基本情况介绍
- 三、家电行业发展特点分析

#### 第二节 中国家电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家电行业产业链条分析

### 三、中国家电行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国家电行业生命周期分析

##### 一、家电行业生命周期理论概述

##### 二、家电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 家电行业经济指标分析

##### 一、家电行业的赢利性分析

##### 二、家电行业的经济周期分析

##### 三、家电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国家电行业进入壁垒分析

##### 一、家电行业资金壁垒分析

##### 二、家电行业技术壁垒分析

##### 三、家电行业人才壁垒分析

##### 四、家电行业品牌壁垒分析

##### 五、家电行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球家电行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球家电行业发展历程回顾

#### 第二节 全球家电行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲家电行业地区市场分析

##### 一、亚洲家电行业市场现状分析

##### 二、亚洲家电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲家电行业市场前景分析

#### 第四节 北美家电行业地区市场分析

##### 一、北美家电行业市场现状分析

##### 二、北美家电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美家电行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟家电行业地区市场分析

##### 一、欧盟家电行业市场现状分析

##### 二、欧盟家电行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟家电行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界家电行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球家电行业市场规模预测

### 第三章 中国家电产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家电行业运行情况

第一节 中国家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家电行业市场规模分析

第三节 中国家电行业供应情况分析

第四节 中国家电行业需求情况分析

第五节 中国家电行业供需平衡分析

第六节 中国家电行业发展趋势分析

第五章 中国家电所属行业运行数据监测

第一节 中国家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国家电所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国家电市场格局分析

### 第一节 中国家电行业竞争现状分析

#### 一、中国家电行业竞争情况分析

#### 二、中国家电行业主要品牌分析

### 第二节 中国家电行业集中度分析

#### 一、中国家电行业市场集中度分析

#### 二、中国家电行业企业集中度分析

### 第三节 中国家电行业存在的问题

### 第四节 中国家电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国家电行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国家电行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家电行业消费市场动态情况

### 第二节 中国家电行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 家电行业成本分析

### 第四节 家电行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国家电行业价格现状分析

## 第六节 中国家电行业平均价格走势预测

- 一、中国家电行业价格影响因素
- 二、中国家电行业平均价格走势预测
- 三、中国家电行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国家电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区家电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家电市场规模分析
- 四、华东地区家电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家电市场规模分析
- 四、华中地区家电市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家电市场规模分析
- 四、华南地区家电市场规模预测

## 第九章 2016-2018年中国家电行业竞争情况

### 第一节 中国家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国家电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国家电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境



二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国家电行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国家电行业未来发展前景分析

### 一、家电行业国内投资环境分析

### 二、中国家电行业市场机会分析

### 三、中国家电行业投资增速预测

## 第二节 中国家电行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国家电行业市场发展预测

### 一、中国家电行业市场规模预测

### 二、中国家电行业市场规模增速预测

### 三、中国家电行业产值规模预测

### 四、中国家电行业产值增速预测

### 五、中国家电行业供需情况预测

## 第四节 中国家电行业盈利走势预测

### 一、中国家电行业毛利润同比增速预测

### 二、中国家电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国家电行业投资风险与营销分析

## 第一节 家电行业投资风险分析

### 一、家电行业政策风险分析

### 二、家电行业技术风险分析

### 三、家电行业竞争风险

### 四、家电行业其他风险分析

## 第二节 家电行业企业经营发展分析及建议

### 一、家电行业经营模式

### 二、家电行业销售模式

### 三、家电行业创新方向

## 第三节 家电行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国家电行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国家电行业品牌战略分析

### 一、家电企业品牌的重要性

### 二、家电企业实施品牌战略的意义

### 三、家电企业品牌的现状分析

### 四、家电企业的品牌战略

### 五、家电品牌战略管理的策略

## 第二节 中国家电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国家电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国家电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国家电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国家电行业定价策略分析

### 第三节 中国家电行业营销渠道策略

- 一、家电行业渠道选择策略
- 二、家电行业营销策略

### 第四节 中国家电行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家电行业重点投资区域分析
- 二、中国家电行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/422506422506.html>