

# 2018年中国脊柱手术产品市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国脊柱手术产品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342506342506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的骨科专业在上世纪80年代之前经历了艰难的发展历程，但是为骨科器械行业的发展打下了一定的基础。骨科植入器械由手术器械演变而来，早期发展相对缓慢，在研发、生产工艺和市场营销等各方面都与国际先进水平有着较大的差距。

随着国家经济实力和科研实力的迅速提高，尤其是进入21世纪以后跨国企业进入中国市场，带动了国内企业的快速发展。在不断的学习和竞争中，国产的骨科器械在各方面都取得了长足的进步，逐渐开始打破外资垄断的格局。

骨科植入物可以分为创伤类、脊柱类、关节类和其他，前三者的市场份额可以占到骨科器械的80%以上。

创伤类产品主要用于对各类骨折损伤进行复位、固定并维持稳定，主要包含接骨板（锁定钢板和普通钢板）、髓内钉、螺钉、骨针等固定装置，根据使用部位的不同又可以分为内固定和外固定两大类，在实际应用中用于内固定的材料使用率约占95%。

关节类产品通常包含一些人工关节假体，用于置换或重建因关节炎、骨质增生、风湿、骨肿瘤或者过度运动损伤等造成损伤或周围骨缺损，同时保守治疗又无效的关节，使患者恢复正常的关节功能和行动能力、减轻病变导致的关节疼痛。由于这类器材需要长期植入体内，因此产品要求尽可能模拟人体生理关节运动状态和功能，对稳定性和植入材料的生物组织相容性等性能的要求较高。其中，髋关节和膝关节约占到了所有产品的一半以上。

脊柱是人体最重要的骨骼系统之一，主要由椎骨小骨头、椎间盘、韧带、肌肉和关节组成，常见的脊柱疾病包括各类剂型、肿瘤和骨折以及退化、椎体与椎间盘脱位等，主要病因可以是骨质疏松、骨关节炎等病理性原因，也可以是不良的生活习惯造成的慢性损伤或者意外性创伤。除药物治疗和物理治疗等保守治疗方式之外，脊柱类疾病的治疗方法还有外科内固定守护和国内较为领先的椎体成形微创介入疗法。

此外，骨科植入物中还包括一些用于填充或修复骨缺损的填充材料，主要有骨水泥、生物陶瓷、羟基磷灰石、生物玻璃、同种骨、异体骨等。

最新报告显示，2016年全球骨科植入物市场达到472.61亿美元，预计到2023年将达到747.96亿美元。2017-2023年预测期间，年复合增长率为6.8%。

2010-2014 年脊柱市场规模从约 20 亿元增长到约 39 亿元，年复合增长率约 18.2%，预计 2019 年脊柱规模将达到 91 亿元。

图：中国脊柱植入物市场规模及增长情况

CC

数据显示，中国骨关节内植入物的手术量由2012年的大约170万例增加至2016年的290万例，复合年增长率为13.8%，预计2021年将增加至470万例，2016年至2021年的复合年增长率为10.2%。

按收入计算，中国整体骨关节内植入物市场预期于2021年增长至人民币203亿元，2016年至2021年的复合年增长率为10.6%，关节类和脊柱类预期将分别增长至人民币78亿元及人民币51亿元，于2016年至2021年之间复合年增长率分别为13.7%及9.5%。

图：中国关节植入物市场规模及增长情况 数据显示：公开数据整理

从整体来看，我国骨科植入行业整体渗透率还很低，国产品牌的集中度较低，但是可增长空间大，市场潜力充足。

综上所述，未来我国脊柱手术产品增长空间大。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国脊柱手术产品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国脊柱手术产品行业发展概述

#### 第一节 脊柱手术产品行业发展情况概述

- 一、脊柱手术产品行业相关定义
- 二、脊柱手术产品行业基本情况介绍
- 三、脊柱手术产品行业发展特点分析

#### 第二节 中国脊柱手术产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、脊柱手术产品行业产业链条分析
- 三、中国脊柱手术产品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国脊柱手术产品行业生命周期分析

- 一、脊柱手术产品行业生命周期理论概述
- 二、脊柱手术产品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 脊柱手术产品行业经济指标分析

- 一、脊柱手术产品行业的赢利性分析
- 二、脊柱手术产品行业的经济周期分析
- 三、脊柱手术产品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国脊柱手术产品行业进入壁垒分析

- 一、脊柱手术产品行业资金壁垒分析
- 二、脊柱手术产品行业技术壁垒分析
- 三、脊柱手术产品行业人才壁垒分析
- 四、脊柱手术产品行业品牌壁垒分析
- 五、脊柱手术产品行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球脊柱手术产品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球脊柱手术产品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球脊柱手术产品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲脊柱手术产品行业地区市场分析

- 一、亚洲脊柱手术产品行业市场现状分析
- 二、亚洲脊柱手术产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脊柱手术产品行业市场前景分析

### 第四节 北美脊柱手术产品行业地区市场分析

- 一、北美脊柱手术产品行业市场现状分析
- 二、北美脊柱手术产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脊柱手术产品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟脊柱手术产品行业地区市场分析

- 一、欧盟脊柱手术产品行业市场现状分析
- 二、欧盟脊柱手术产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟脊柱手术产品行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界脊柱手术产品行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球脊柱手术产品行业市场规模预测

## 第三章 中国脊柱手术产品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品脊柱手术产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国脊柱手术产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国脊柱手术产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国脊柱手术产品行业运行情况

## 第一节 中国脊柱手术产品行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国脊柱手术产品行业市场规模分析

## 第三节 中国脊柱手术产品行业供应情况分析

## 第四节 中国脊柱手术产品行业需求情况分析

## 第五节 中国脊柱手术产品行业供需平衡分析

## 第六节 中国脊柱手术产品行业发展趋势分析

## 第五章 中国脊柱手术产品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国脊柱手术产品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国脊柱手术产品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国脊柱手术产品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国脊柱手术产品市场格局分析

### 第一节 中国脊柱手术产品行业竞争现状分析

#### 一、中国脊柱手术产品行业竞争情况分析

#### 二、中国脊柱手术产品行业主要品牌分析

### 第二节 中国脊柱手术产品行业集中度分析

#### 一、中国脊柱手术产品行业市场集中度分析

#### 二、中国脊柱手术产品行业企业集中度分析

### 第三节 中国脊柱手术产品行业存在的问题

### 第四节 中国脊柱手术产品行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国脊柱手术产品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国脊柱手术产品行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国脊柱手术产品行业消费特点

### 第二节 中国脊柱手术产品行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 脊柱手术产品行业成本分析

### 第四节 脊柱手术产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国脊柱手术产品行业价格现状分析

### 第六节 中国脊柱手术产品行业平均价格走势预测

- 一、中国脊柱手术产品行业价格影响因素
- 二、中国脊柱手术产品行业平均价格走势预测
- 三、中国脊柱手术产品行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国脊柱手术产品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国脊柱手术产品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地脊柱手术产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区脊柱手术产品市场规模分析
- 四、华东地区脊柱手术产品市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区脊柱手术产品市场规模分析
- 四、华中地区脊柱手术产品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区脊柱手术产品市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国脊柱手术产品行业竞争情况

### 第一节 中国脊柱手术产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国脊柱手术产品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国脊柱手术产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 脊柱手术产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国脊柱手术产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国脊柱手术产品行业未来发展前景分析

- 一、脊柱手术产品行业国内投资环境分析
- 二、中国脊柱手术产品行业市场机会分析
- 三、中国脊柱手术产品行业投资增速预测

### 第二节 中国脊柱手术产品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国脊柱手术产品行业市场发展预测

- 一、中国脊柱手术产品行业市场规模预测
- 二、中国脊柱手术产品行业市场规模增速预测
- 三、中国脊柱手术产品行业产值规模预测
- 四、中国脊柱手术产品行业产值增速预测
- 五、中国脊柱手术产品行业供需情况预测

### 第四节 中国脊柱手术产品行业盈利走势预测

- 一、中国脊柱手术产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国脊柱手术产品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国脊柱手术产品行业投资风险与营销分析

### 第一节 脊柱手术产品行业投资风险分析

- 一、脊柱手术产品行业政策风险分析
- 二、脊柱手术产品行业技术风险分析
- 三、脊柱手术产品行业竞争风险
- 四、脊柱手术产品行业其他风险分析

### 第二节 脊柱手术产品行业企业经营发展分析及建议

- 一、脊柱手术产品行业经营模式
- 二、脊柱手术产品行业销售模式
- 三、脊柱手术产品行业创新方向

### 第三节 脊柱手术产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国脊柱手术产品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国脊柱手术产品行业品牌战略分析

- 一、脊柱手术产品企业品牌的重要性
- 二、脊柱手术产品企业实施品牌战略的意义
- 三、脊柱手术产品企业品牌的现状分析
- 四、脊柱手术产品企业的品牌战略
- 五、脊柱手术产品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国脊柱手术产品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国脊柱手术产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国脊柱手术产品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国脊柱手术产品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国脊柱手术产品行业定价策略分析

### 第三节 中国脊柱手术产品行业营销渠道策略

- 一、脊柱手术产品行业渠道选择策略
- 二、脊柱手术产品行业营销策略

第四节中国脊柱手术产品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国脊柱手术产品行业重点投资区域分析

二、中国脊柱手术产品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342506342506.html>