

# 2020年中国低空旅游市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国低空旅游市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/522505522505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低空旅游是指依托直升机、水上飞机、热气球、翼装飞行、滑翔机等飞行器在低空领域游览的旅游活动。

低空旅游需依托的核心产品

数据来源：公开资料整理

低空旅游行业主要经营业态包括空中表演、飞行观光、飞行体验、高空跳伞、航拍航摄、滑翔培训等。

低空旅游行业主要经营业态

数据来源：公开资料整理

近年来，我国相继出台相关政策促进低空旅游行业发展。2016年，《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》提出“到2020年，建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区”的发展目标，从培育通用航空市场、加快通用机场建设、促进产业转型升级、扩大低空空域开放、强化全程安全监管等方面，协调畅通低空旅游发展路径。

我国低空旅游行业相关政策

时间

政策名称

相关内容

2014年

《低空空域管理使用规定（试行）》征求意见稿

低空空域原则上是指全国范围内真高1000米（含）以下区域。山区和高原地区可根据实际需要，经批准后可适当调整高度范围。

2014年

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

继续支持邮轮游艇、索道缆车、游乐设施等旅游装备制造国产化，积极发展邮轮游艇旅游、低空飞行旅游。

2016年

《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》

提出“到2020年，建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区”的发展目标，从培育通用航空市场、加快通用机场建设、促进产业转型升级、扩大低空空域开放、强化全程安全监管等方面，协调畅通低空旅游发展路径。数据来源：公开资料整理

在政策的支持下，我国低空旅游行业呈现良好的增长态势。从市场规模来看，我国低空

旅游行业市场规模逐年递增。

根据数据显示，2019年我国低空旅游行业市场规模为500亿元，预计2020年我国低空旅游行业市场规模为585亿元。

2016-2020年我国低空旅游行业市场规模及预测及增速

数据来源：公开资料整理

从相关项目来看，除黄河口低空旅游航线外，我国低空旅游行业相关项目日益增多。2020年6月28日，由新疆翼虎通用航空公司一架小型直升机执飞，和静——巴音布鲁克实现低空旅游包机首飞，开启巴州“通航+旅游”新时代。2020年11月19日10时许，一架赛斯纳-208B飞机平稳落地盐池通用机场，标志着宁夏回族自治区盐池县至银川市兴庆区月牙湖低空旅游航线正式开通运营。

我国低空旅游行业相关项目/事件一览

时间

项目/事件

2020年11月19日

一架赛斯纳-208B飞机平稳落地盐池通用机场，标志着宁夏回族自治区盐池县至银川市兴庆区月牙湖低空旅游航线正式开通运营。

2020年6月28日

由新疆翼虎通用航空公司一架小型直升机执飞，和静——巴音布鲁克实现低空旅游包机首飞，开启巴州“通航+旅游”新时代。

2019年1月1日

水上项目取得民航中南局关于海口至北海、涠洲岛通勤航线CCAR-135部航线批复。水上飞机项目在海口秀英港西南起降，目前场地已完成各项配套设施建设。北海市的临时起降点计划选址在银滩中区和涠洲岛南湾码头。使用机型为塞斯纳208B水陆两栖飞机，可承载8名乘客。

2018年8月1日

北京首航直升机股份有限公司在贵州凯里成功举行首飞仪式。贵州省有望实现“县县通机场”的目标。作为在全省重点打造低空旅游的黔东南州，未来境内有望开通凯里南站至西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨等旅游航线。

2018年1月18日

西亚航空将正式推出“梦幻峡谷旅”“魅力冰川游”“神圣博峰情”等3条空中游览线路，游客可在低空领略天山大峡谷、一号冰川、博格达峰的魅力。执飞机型为国际先进的法国空客H125或美国贝尔BELL-429，单人票价分别为888元、3688元、5888元，分别需提前1-7天预约。

2018年1月1日

北京首条常态化应急保障和低空旅游航线开通。今后，北京市民、外地游客可以乘坐直升机，从空中俯瞰鸟巢、水立方，换个角度游北京。目前这条航线的价格为每人1280元，3月31

日之前的优惠价格为每人880元，基本可实现随到随飞。

2018年1月1日

随着两架赛纳斯208-675型水陆两用飞机在海口秀英港1号码头水上飞机临时起降场先后起飞，海口水上飞机空中游览航线正式开通试运营。

2017年12月28日

北京首航直升机股份有限公司(简称“首航直升机”)与密苑云顶乐园在云顶大酒店举行了签约仪式，共同宣布北京至崇礼密苑云顶乐园直升机空中快线正式开通。首航直升机副总裁姚锐、密苑云顶乐园高级副总裁束文等一行人出席了本次签约仪式。

2017年12月7日

根据当日乌市旅游局和西亚直升机航空有限公司共同签署的低空旅游产品开发合作协议，双方将联手打造乌鲁木齐市高端直升机观光旅游产品。先开通南山至一号冰川、南山至博格达峰低空旅游航线

2017年7月29日

中国秦岭悠然山高山湿地景区一周年庆典暨“飞得更高拥抱自然”直升机首航仪式在悠然山景区举行。此次直升机飞行体验项目的打造，让广大游客能在满目苍翠的悠然山上空俯瞰大美秦岭，拥有一次难忘而特别的经历。

2017年7月10日

天池景区使用的是6人座的贝尔407型直升机和3人座的罗宾逊R66型直升机两种机型为游客提供低空旅游服务。飞行路线是从山上停机坪至西小天池、飞龙潭、西王母祖庙，远观博格达峰、天池南大坝、天池、定海神针然后从西小天池返回，空中观光飞行时间是10分钟左右。数据来源:公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国低空旅游市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国低空旅游行业发展概述

#### 第一节 低空旅游行业发展情况概述

- 一、低空旅游行业相关定义
- 二、低空旅游行业基本情况介绍
- 三、低空旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国低空旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低空旅游行业产业链条分析
- 三、中国低空旅游行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国低空旅游行业生命周期分析

- 一、低空旅游行业生命周期理论概述
- 二、低空旅游行业所属的生命周期分析

#### 第四节 低空旅游行业经济指标分析

- 一、低空旅游行业的赢利性分析
- 二、低空旅游行业的经济周期分析
- 三、低空旅游行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国低空旅游行业进入壁垒分析

- 一、低空旅游行业资金壁垒分析
- 二、低空旅游行业技术壁垒分析
- 三、低空旅游行业人才壁垒分析
- 四、低空旅游行业品牌壁垒分析
- 五、低空旅游行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球低空旅游行业市场发展现状分析

### 第一节 全球低空旅游行业发展历程回顾

### 第二节 全球低空旅游行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲低空旅游行业地区市场分析

#### 一、亚洲低空旅游行业市场现状分析

#### 二、亚洲低空旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲低空旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美低空旅游行业地区市场分析

#### 一、北美低空旅游行业市场现状分析

#### 二、北美低空旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美低空旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧盟低空旅游行业地区市场分析

#### 一、欧盟低空旅游行业市场现状分析

#### 二、欧盟低空旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟低空旅游行业市场前景分析

### 第六节 全球低空旅游行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界低空旅游行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球低空旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国低空旅游产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品低空旅游总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国低空旅游行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国低空旅游产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国低空旅游行业运行情况

##### 第一节 中国低空旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国低空旅游行业市场规模分析

##### 第三节 中国低空旅游行业供应情况分析

##### 第四节 中国低空旅游行业需求情况分析

##### 第五节 中国低空旅游行业供需平衡分析

##### 第六节 中国低空旅游行业发展趋势分析

#### 第五章 中国低空旅游所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国低空旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国低空旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国低空旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国低空旅游市场格局分析

##### 第一节 中国低空旅游行业竞争现状分析

一、中国低空旅游行业竞争情况分析

二、中国低空旅游行业主要品牌分析



## 第二节 中国低空旅游行业集中度分析

### 一、中国低空旅游行业市场集中度分析

### 二、中国低空旅游行业企业集中度分析

## 第三节 中国低空旅游行业存在的问题

## 第四节 中国低空旅游行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国低空旅游行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国低空旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国低空旅游行业消费市场动态情况

### 第二节 中国低空旅游行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 低空旅游行业成本分析

### 第四节 低空旅游行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国低空旅游行业价格现状分析

### 第六节 中国低空旅游行业平均价格走势预测

#### 一、中国低空旅游行业价格影响因素

#### 二、中国低空旅游行业平均价格走势预测

#### 三、中国低空旅游行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国低空旅游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国低空旅游行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区低空旅游市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区低空旅游市场规模分析
- 四、华东地区低空旅游市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区低空旅游市场规模分析
- 四、华中地区低空旅游市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区低空旅游市场规模分析
- 四、华南地区低空旅游市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国低空旅游行业竞争情况

### 第一节 中国低空旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国低空旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国低空旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 低空旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国低空旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国低空旅游行业未来发展前景分析

#### 一、低空旅游行业国内投资环境分析

#### 二、中国低空旅游行业市场机会分析

#### 三、中国低空旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国低空旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国低空旅游行业市场发展预测

#### 一、中国低空旅游行业市场规模预测

#### 二、中国低空旅游行业市场规模增速预测

#### 三、中国低空旅游行业产值规模预测

#### 四、中国低空旅游行业产值增速预测

## 五、中国低空旅游行业供需情况预测

### 第四节 中国低空旅游行业盈利走势预测

- 一、中国低空旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国低空旅游行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国低空旅游行业投资风险与营销分析

### 第一节 低空旅游行业投资风险分析

- 一、低空旅游行业政策风险分析
- 二、低空旅游行业技术风险分析
- 三、低空旅游行业竞争风险析
- 四、低空旅游行业其他风险分析

### 第二节 低空旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、低空旅游行业经营模式
- 二、低空旅游行业销售模式
- 三、低空旅游行业创新方向

### 第三节 低空旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国低空旅游行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国低空旅游行业品牌战略分析

- 一、低空旅游企业品牌的重要性
- 二、低空旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、低空旅游企业品牌的现状分析
- 四、低空旅游企业的品牌战略
- 五、低空旅游品牌战略管理的策略

### 第二节 中国低空旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国低空旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国低空旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国低空旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国低空旅游行业定价策略分析

### 第三节 中国低空旅游行业营销渠道策略

- 一、低空旅游行业渠道选择策略
- 二、低空旅游行业营销策略

### 第四节 中国低空旅游行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国低空旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国低空旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/522505522505.html>