

2020年中国交通运输业信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通运输业信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/502504502504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国交通运输业信息化发展综述

1.1 交通运输业信息化概述

1.1.1 交通运输业信息化的概念分析

1.1.2 交通运输业信息化的特性分析

- (1) 实现交通要素的泛在互联
- (2) 虚拟与现实相结合，线上与线下相配合
- (3) 提供门到门一体化综合运输
- (4) 应需而变，为用户提供适应性服务
- (5) 运输生产组织和管理高可靠性和高效能

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 交通运输业信息化发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 固定资产投资情况分析

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 全面建成小康社会，要求提供覆盖更广、品质更优的交通运输信息服务
- (2) 服务国家战略实施，要求交通运输信息化为互联互通提供有力支撑与保障
- (3) 推进交通运输“互联网+”，要求充分利用信息技术改造传统交通运输业
- (4) 全面深化改革和推进法治建设，要求以信息化促进行业治理能力现代化
- (5) 应对来自全球范围的威胁与挑战，要求全面提升行业网络与信息安全管理水平

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 物联网与云计算技术环境分析

1) 物联网的技术环境分析

2) 云计算的技术环境

- (2) 智能交通专利技术申请情况
- (3) 智能交通行业专利产出质量分析

- (4) 智能交通专利技术申请人结构
- (5) 智能交通专利技术趋势分析
- 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国交通运输业信息化发展状况分析

2.1 中国交通运输业信息化发展分析

2.1.1 中国交通运输业信息化发展历程

- (1) 发展起步阶段：2017-2020年
 - 1) 阶段发展历程
 - 2) 阶段发展特点
- (2) 探索与网络化发展阶段：2017-2020年
 - 1) 阶段发展历程
 - 2) 阶段发展特点
- (3) 综合集成化发展新阶段：2018年至今
 - 1) 阶段发展历程
 - 2) 阶段发展特点

2.1.2 中国交通运输业信息化发展现状

- (1) 我国交通运输信息化建设现状
 - 1) 要素资源数字化水平稳步提高
 - 2) 行业管理协同化能力有效增强
 - 3) 运输服务智能化应用不断创新
 - 4) 信息服务便捷化程度显著提升
 - 5) 发展环境不断优化
- (2) 交通运输信息化建设现存问题

2.1.3 中国交通运输业信息化市场规模

2.1.4 中国交通运输业信息化市场结构

- (1) 交通运输信息化市场结构
- (2) 智能交通行业市场结构

2.1.5 中国交通运输业信息化竞争格局

- (1) 市场竞争格局
- (2) 市场份额分布
- (3) 产业区域分布

2.1.6 中国交通运输业信息化发展痛点

- (1) 信息化建设意识薄弱
- (2) 体制机制不健全

(3) 硬件设施相对落后

(4) 资源共享不充分

(5) 资金投入不稳定

(6) 缺乏专业人才

2.2 主要省市交通运输业信息化发展分析

2.2.1 北京市交通运输业信息化发展分析

(1) 北京市交通运输业信息化发展现状

1) 北京市交通运输信息化发展现状

2) 北京市交通运输信息化现存问题

(2) 北京市交通运输业信息化市场格局

(3) 北京市交通运输业信息化发展前景

(4) 北京市交通运输业信息化发展规划

1) 《北京交通发展纲要(2019-2024年)》

2) 《北京市“十三五”发展规划纲要》

3) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》

2.2.2 上海市交通运输业信息化发展分析

(1) 上海市交通运输业信息化发展现状

1) 车载信息系统大规模应用有实效,推动公交行业转型升级

2) 企业智能集群调度管理有发展,提升公交行业运行效率

3) 解决民生问题有突破,提高公交行业服务水平

4) 公交监管平台建设有提升,强化行业监管决策能力

(2) 上海市交通运输业信息化市场格局

(3) 上海市交通运输业信息化发展前景

(4) 上海市交通运输业信息化发展规划

1) 《上海地面公交行业信息化建设行动计划(2016-2018年)》

2) 《上海市“十三五”发展规划纲要》

3) 《上海市交通委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》

2.2.3 天津市交通运输业信息化发展分析

(1) 天津市交通运输业信息化发展现状

1) 天津市交通运输信息化建设情况

2) 天津与阿里云合作,打造智能交通

3) 天津与高德公司合作,发布出行预测

(2) 天津市交通运输业信息化市场格局

(3) 天津市交通运输业信息化发展前景

(4) 天津市交通运输业信息化发展规划

1) 《天津市推进智慧城市建设行动计划(2015—2016年)》

2) 《天津市“十三五”发展规划纲要》

3) “十三五”期间天津市交通运输行业“十大工程”

2.2.4 广东省交通运输业信息化发展分析

(1) 广东省交通运输业信息化发展现状

1) 广州市交通运输信息化发展情况

2) 广东省与腾讯合作推进广东交通信息化

3) 广东省与阿里巴巴合作推进“互联网+”

(2) 广东省交通运输业信息化市场格局

(3) 广东省交通运输业信息化发展前景

(4) 广东省交通运输业信息化发展规划

1) 广东省综合运输服务信息化“六大任务”

2) 《广东省“十三五”发展规划纲要》

3) 《广东省促进大数据发展行动计划(2019-2024年)》

2.2.5 重庆市交通运输业信息化发展分析

(1) 重庆市交通运输业信息化发展现状

1) “十三五”时期重庆市交通运输信息化建设

2) 重庆市主城区交通运输信息化建设

(2) 重庆市交通运输业信息化市场格局

(3) 重庆市交通运输业信息化发展前景

(4) 重庆市交通运输业信息化发展规划

1) 《重庆市“十三五”发展规划纲要》

2) 2017年重庆市交通委员会交通工作计划

第三章：交通运输业信息化细分市场发展应用分析

3.1 铁路交通运输业信息化市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

(1) 列车调度指挥系统竞争格局

(2) 车号自动识别系统市场竞争格局

(3) 行车安全监控系统竞争格局

(4) 客运服务及售检票系统竞争格局

3.1.3 市场细分产品分析

(1) 铁路列车调度指挥系统市场

1) 铁路列车调度指挥系统市场发展历程

- 2) 铁路列车调度指挥系统市场规模
 - 3) 列车调度指挥系统市场前景
 - (2) 铁路车号自动识别系统市场
 - (3) 铁路行车安全监控系统市场
 - 1) 行车安全监控系统发展概述
 - 2) 行车安全监控系统投资规模
 - (4) 铁路客运服务及售检票系统市场
 - 1) 客运服务及售检票系统发展概述
 - 2) 轨道交通AFC设备市场规模分析
 - 3) 城轨交通自动售检票系统发展前景
 - (5) 铁路运输管理信息系统市场
 - 1) 铁路运输管理信息系统简述
 - 2) 货运营销与生产管理系统分析
 - 3) 铁路货运制票系统发展分析
 - 4) 铁路确报信息系统发展分析
 - 5) 铁路货车追踪系统发展分析
 - 6) 铁路车站综合管理系统发展分析
 - 7) 集装箱追踪管理信息系统发展分析
 - 8) 铁路综合调度管理信息系统发展分析
 - (6) 铁路车辆管理信息平台市场
 - 1) 铁路车辆管理信息平台概述
 - 2) 车辆管理信息平台应用现状及前景
- ### 3.1.4 市场发展前景与趋势
- (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
 - 1) 铁路信息化建设的主攻方向分析
 - 2) 铁路信息化发展战略及规划分析
- ### 3.2 公路交通运输业信息化市场发展分析
- 3.2.1 市场发展规模分析
 - 3.2.2 市场竞争格局分析
 - 3.2.3 市场细分产品分析
 - (1) 交通信息服务系统(ATIS)市场
 - 1) ATIS定义和功能分析
 - 2) ATIS系统组成架构分析
 - 3) ATIS系统主要应用技术

(2) 车辆控制系统市场

- 1) 智能车辆控制系统市场需求
- 2) 自动导航GPS市场需求
- 3) 车辆防盗报警系统市场需求

(3) 交通管理系统市场

- 1) 电子警察市场市场需求
- 2) LED显示屏市场市场需求
- 3) 交通信号灯市场市场需求
- 4) 交通信号控制机市场市场需求

(4) 收费系统市场

- 1) 智能电子收费系统市场需求
- 2) 电子标签市场市场需求
- 3) 车道控制系统市场需求
- 4) 动态称重设备市场需求

(5) 公共交通运营系统市场

- 1) 公交电子站牌场市场需求
- 2) 公交IC卡市场需求

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

- 1) 我国智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持
- 2) 集成指挥平台系统将逐步普及

3.3 水路交通运输业信息化市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

(1) 船舶信息化

(2) 岸上支持系统信息化

(3) 水上运输系统整体信息化

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

- 1) 航运需求持续旺盛，市场规模不断扩大
- 2) 科学发展为我国航运业指明了航向
- 3) 港口业与航运业互动合作，为航运业的发展奠定坚实基础
- 4) 航运政策的调整，促进航运业的发展

(2) 发展趋势预测

- 1) 信息系统集成化
- 2) 水路运输业务流程化
- 3) 水路运输业务互联化
- 4) 水路运输管理移动化
- 5) 船岸信息一体化
- 6) 信息网络全球化
- 7) 价值供应链整合化
- 8) 信息传递物联化

3.4 航空交通运输业信息化市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场细分产品分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

- 1) 统一的航空物流信息平台的搭建
- 2) 航空货运信息网络的实时化、智能化和先进化
- 3) 以客户为中心的货运信息化服务创新和国际化

第四章：中国交通运输业信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

4.1 交通运输业信息化企业发展概况

4.2 交通运输信息化系统方案行业企业分析

4.2.1 河南辉煌科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.2 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 研祥智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 北京易程科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 紫光捷通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 北京和利时系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章：交通运输业信息化市场投资潜力与策略规划

5.1 交通运输业信息化发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 交通运输业信息化发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 互联网思维深度渗透融合
- (2) 绿色交通成为交通发展新底色
- (3) 新兴技术应用更加普及
- (4) 车联网迎来爆发式增长
- (5) 参与主体趋向多元化

5.2.2 产品发展趋势预测

- (1) 综合交通智能化协同与服务
- (2) 交通运输系统安全运行智能化保障
- (3) 合作式智能交通和自动驾驶将成为交通运输信息化的重点
- (4) 交通运输信息化的特殊要求将推动信息技术发展
- (5) 技术体系和标准化体系的完善
- (6) 交通运输信息化产业生态圈的跨界融合

5.2.3 市场竞争格局预测

- (1) 城市智能交通、电子警察与道路监控
- (2) 高速公路信息化市场
- (3) 车联网与卫星导航
- (4) 智能停车将成为未来三至五年内最热的市场
- (5) 交通运输信息化服务

5.3 交通运输业信息化投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

- 1) 交通运输信息化行业发展是城市交通发展的必然结果
- 2) 投资政策体制较为稳定

(2) 行业投资环境分析

- 1) 国家释放的政策红利为交通运输信息化的发展提供了良好机遇
- 2) 新一代新兴技术的发展为交通运输信息化提供了强大支撑
- 3) 交通运输信息化是全面深化交通领域改革的重要手段
- 4) 交通运输信息化是解决现有交通问题的重要突破口

5.3.3 行业投资机会分析

- (1) 城市轨道交通信息化投资机会分析
- (2) 城市公交智能化投资机会分析

(3) 高速公路信息化投资机会分析

5.3.4 行业投资模式分析

(1) 行业投资模式分析

1) 政府自主推动交通运输信息化建设

2) 运营商推动交通运输信息化建设

3) 互联网企业推动交通运输信息化建设

(2) 投资运营模式优劣势分析

5.4 交通运输业信息化投资策略分析

5.4.1 城市轨道交通信息化投资策略分析

5.4.2 城市公交智能化投资策略分析

5.4.3 高速公路信息化投资策略分析

图表目录

图表1：交通运输业信息化的特性简析

图表2：交通运输信息化行业分析报告框架示意图

图表3：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年国内工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年规模以上企业工业增加值（月度）同比增长速度图（单位：%）

图表6：2017-2020年中国全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：2017-2020年中国交通运输业信息化相关标准汇总

图表9：中国交通运输业信息化相关政策分析

图表10：《交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

图表11：《交通运输科技“十三五”发展规划》解读

图表12：《交通运输标准化“十三五”发展规划》解读

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通运输业信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/502504502504.html>