

2019年中国5G行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国5G行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/372504372504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

6月14日，3GPP会议批准了第五代移动通信技术标准(5G NR)独立组网(Standalone, SA)功能冻结。5G架构包含NSA(非独立组网)和SA(独立组网)，此前，3GPP已于2017年12月发布了基于NSA(非独立组网)架构的5G Release15早期版本。NSA主要是作为过渡方案，SA将是最终的部署形态，因此5G SA标准的冻结，标志5G产业进入全面冲刺阶段。

3GPP标准处于不断迭代中，此次Release 15版本主要聚焦于eMBB领域，高可靠低时延等特性会在后续版本中加强，预期到2020年会推出新的Release 16版本，支持5G的大规模商用。5G标准自2017年3月，国际电信标准制定组织3GPP的RAN第75次全体大会通过5G加速提案，并于2017年12月完成、2018年3月冻结非独立5G新空口标准。通过的提案较原计划提前半年，并得到了AT&T、沃达丰、爱立信、英特尔、中兴通讯等多家业内知名厂商的支持。

图：5G新空口标准设立计划进程资料来源：互联网

图：5G全球标准加速制定资料来源：互联网

5G时代中国开始领跑。中国通信企业贡献给3GPP关于5G的标准提案，占到了全部提案的四成。例如华为主导的极化码控制信道编码方案作为5G核心技术。中国厂商在独立组网的大规模天线、超密集组网等应用场景，具有关键技术方面的领先优势。产业链成熟度上，国内企业已经开始引领行业，华为在MWC正式面向全球发布了首款3GPP标准的5G商用芯片巴龙5G01(Balong5G01)和基于该芯片的首款3GPP标准5G商用终端华为5GCPE。

5G初始部署阶段运营商可以灵活挑选合适方案。不同制式无线网络逻辑架构上是一致的，主要分两个部分：无线接入网(Radio Access Network, RAN)和核心网(Core Network)。无线接入网主要由基站组成，为用户提供无线接入功能。核心网则主要为用户提供移动性管理/数据访问等功能。5G考虑到节省运营商投资，开创性的为运营商提供了两种部署方式SA(Standalone, 独立组网)和NSA(Non-Standalone, 非独立组网方式)。非独立组网方式，5G承载用户面数据，信令面控制仍然依赖4G，虽然满足用户在MBB大带宽性能上的要求，而且也能节省运营商初期投资，但5G的低时延、高可靠等特性无法得到满足。SA独立组网方式采用全新5G架构，通过网络切片、边缘计算等特性，使得5G的性能需求可以得到满足。

运营商更倾向于采用独立组网，由于5G和4G将在相当长的一段时间内共存。非独立组网可以更快地将5G推向市场，在保护4G投资的同时，为用户提供5G服务，但由于与4G结合，并不能完全发挥5G的性能优势，只是提供了一个过渡方案。独立组网建网初期成本较高，最终5G将与现有网络并存制式一样，与2G/3G/4G相互独立，用户通过不同的

驻留策略，接入到不同的网络中，独立组网将使得 5G 的性能优势得到体现，同时也避免了网络的复杂度。非独立组网将 4G、5G 耦合较多，也加大了网络部署、维护的难度。因此运营商最终的部署方式，将是 SA 方式作为主流。

图：4G/5G RAN 4逻辑图资料来源：互联网

全球大型运营商都已开始投资 5G 技术。截止 2018 年 4 月，全球已经有 62 个国家 134 个运营商投资了 5G 技术，计划或已经实施了演示、实验室测试，以及外场测试。（相比 1 月份只有 113 家运营商）。其中 48 个运营商 33 个国家已经有了明确的商用时间表，采用的技术包括 5G 或者 Pre-5G，商用时间从 2018 年到 2020 年。

图：各国 5G 网络商用时间资料来源：互联网

图：投资 5G 技术国家资料来源：互联网

5G 技术验证正在全球进行大规模进行，全球运营商积极投入，截止 4 月全球已经有 326 家开展了 5G 网络技术验证，其中 61 个项目包含了 Massive MIMO 技术，至少有 73 个运营商验证了 5G New Radio 新空口技术，19 个运营商验证了网络切片技术。

全球运营商主流使用频谱从目前在正在进行验证的演示网或者实验网来看，绝大部分都是用 sub-6GHz 和 28G 频谱，一些实验网络不仅仅使用一个频谱，而是类似 4G CA 技术一样，使用了多个频段。从具体使用频段信息来看，1G-6GHz 频谱占比达 40%，其次是毫米波高频部分，24G-29.5GHz，占比 31%，其中使用较多的频段是 C-band 或者 E-band。

图：已经开展 5G 实验国家 资料来源：互联网

图：验证网络使用频谱比例 数据来源：公开数据整理

目前国内对 5G 移动通信系统频率占用费标准实行“头三年减免，后三年逐步到位”的优惠政策，将有效降低运营商运营成本。4 月份，国家发改委、财政部联合发布了《关于降低部分无线电频率占用费标准等有关问题的通知》，通知称，为进一步加大降费力度，切实减轻企业负担，促进我国信息通信事业发展，决定降低部分无线电频率占用费收费标准。自 5G 公众通信系统频率使用许可证发放之日起，第一年至第三年（按财务年度计算，下同）免收无线电频率占用费；第四年至第六年分别按照国家规定收费标准的 25%、50%、75%收取无线电频率占用费；第七年及以后按照国家规定收费标准的 100%收取无线电频率占用费。

全球来看 C-BAND 低频部分可使用资源较为一致，网络部署成本相对较低，可支持全球绝大部分国家漫游，成为全球优先部署频谱。欧洲 5G 服务的三个初始频段：700 MHz、3.4 GHz-3.8 GHz 和 26 GHz 频段；中国工信部批复 4.8-5.0GHz、24.75-27.5GHz、37-42.5GHz 频段用于我国 5G 技术研发试验。美国联邦通信委员会 FCC 发布调查通知书，提出拓展中频段如 3.7-24GHz，5.925-6.425 GHz 和 6.425-7.125 GHz 的 5G 布局。

图：全球主要国家 5G 频谱分布 资料来源：互联网

得频谱者得天下，5G频谱资源正成为各国运营商争夺的焦点。英国于4月完成3.4GHz频段拍卖，3.41GHz-3.48GHz以及3.5GHz-3.58GHz频谱沃达丰、O2、资料来源：互联网和3共计投入约11.5亿英镑。韩国科技部6月18日宣布完成5G频谱拍卖，成为全球首个同时完成3.5GHz、28GHz频谱拍卖的国家。韩国SK、KT、LU三家运营商分别支付约12.8亿美元、10.56亿美元、9.13亿美元，总共32.5亿美元。工信部发布《关于第五代移动通信系统使用3300-3600MHz和4800-5000MHz频段相关事宜的通知》，表示中频段5G系统频率使用规划，能够兼顾系统覆盖和大容量的基本需求，是我国5G系统先期部署的主要频段。由于低频建设网络成本优势，对于三家运营商来说，如何获得更多的低频频谱，将成为接下来的工作重点。（WW）

观研天下发布的《2019年中国5G行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国5G行业发展概述

第一节 5G行业发展情况概述

一、5G行业相关定义

二、5G行业基本情况介绍

三、5G行业发展特点分析

第二节中国5G行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、5G行业产业链条分析

三、中国5G行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国5G行业生命周期分析

一、5G行业生命周期理论概述

二、5G行业所属的生命周期分析

第四节 5G行业经济指标分析

一、5G行业的赢利性分析

二、5G行业的经济周期分析

三、5G行业附加值的提升空间分析

第五节中国5G行业进入壁垒分析

一、5G行业资金壁垒分析

二、5G行业技术壁垒分析

三、5G行业人才壁垒分析

四、5G行业品牌壁垒分析

五、5G行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球5G行业市场发展现状分析

第一节 全球5G行业发展历程回顾

第二节全球5G行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G行业地区市场分析

一、亚洲5G行业市场现状分析

二、亚洲5G行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲5G行业市场前景分析

第四节 北美5G行业地区市场分析

一、北美5G行业市场现状分析

二、北美5G行业市场规模与市场需求分析

三、北美5G行业市场前景分析

第五节 欧盟5G行业地区市场分析

- 一、欧盟5G行业市场现状分析
- 二、欧盟5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟5G行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界5G行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球5G行业市场规模预测

第三章 中国5G产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品5G总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国5G产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国5G行业运行情况

第一节 中国5G行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国5G行业市场规模分析

第三节 中国5G行业供应情况分析

第四节 中国5G行业需求情况分析

第五节 中国5G行业供需平衡分析

第六节 中国5G行业发展趋势分析

第五章 中国5G所属行业运行数据监测

第一节 中国5G所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国5G所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国5G市场格局分析

第一节 中国5G行业竞争现状分析

一、中国5G行业竞争情况分析

二、中国5G行业主要品牌分析

第二节 中国5G行业集中度分析

一、中国5G行业市场集中度分析

二、中国5G行业企业集中度分析

第三节 中国5G行业存在的问题

第四节 中国5G行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国5G行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国5G行业消费特点

第二节 中国5G行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 5G行业成本分析

第四节 5G行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国5G行业价格现状分析

第六节 中国5G行业平均价格走势预测

- 一、中国5G行业价格影响因素
- 二、中国5G行业平均价格走势预测
- 三、中国5G行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国5G行业区域市场现状分析

第一节 中国5G行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区5G市场规模分析
- 四、华东地区5G市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区5G市场规模分析
- 四、华中地区5G市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区5G市场规模分析

第九章 2016-2018年中国5G行业竞争情况

第一节 中国5G行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国5G行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国5G行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 5G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国5G行业未来发展前景分析

- 一、5G行业国内投资环境分析
- 二、中国5G行业市场机会分析
- 三、中国5G行业投资增速预测

第二节中国5G行业未来发展趋势预测

第三节中国5G行业市场发展预测

- 一、中国5G行业市场规模预测
- 二、中国5G行业市场规模增速预测
- 三、中国5G行业产值规模预测
- 四、中国5G行业产值增速预测
- 五、中国5G行业供需情况预测

第四节中国5G行业盈利走势预测

- 一、中国5G行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国5G行业投资风险与营销分析

第一节 5G行业投资风险分析

- 一、5G行业政策风险分析
- 二、5G行业技术风险分析
- 三、5G行业竞争风险分析
- 四、5G行业其他风险分析

第二节 5G行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G行业经营模式
- 二、5G行业销售模式
- 三、5G行业创新方向

第三节 5G行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业品牌战略分析

- 一、5G企业品牌的重要性
- 二、5G企业实施品牌战略的意义
- 三、5G企业品牌的现状分析

四、5G企业的品牌战略

五、5G品牌战略管理的策略

第二节中国5G行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节中国5G行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G行业定价策略分析

第三节中国5G行业营销渠道策略

一、5G行业渠道选择策略

二、5G行业营销策略

第四节中国5G行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G行业重点投资区域分析

二、中国5G行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/372504372504.html>