

2021年中国聚醚多元醇产业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚醚多元醇产业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532503532503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚醚多元醇（简称聚醚）是由起始剂（含活性氢基团的化合物）与环氧乙烷（EO）、环氧丙烷（PO）、环氧丁烷（BO）等在催化剂存在下经加聚反应制得。聚醚产量最大者为以甘油（丙三醇）作起始剂和环氧化物（一般是PO与EO并用），通过改变PO和EO的加料方式（混合加或分开加）、加量比、加料次序等条件，生产出各种通用的聚醚多元醇。

聚醚多元醇系列产品主要用于制备硬质聚氨酯泡沫塑料，广泛应用于冰箱、冰柜、冷藏车、隔热板、管道保温等领域。制得的产品导热系数低，尺寸稳定好，也是配制组合聚醚的重要原料。

在聚氨酯工业中，主要用于聚氨酯泡沫塑料，主要品种有聚氧化丙烯多元醇和聚四氢呋喃醚多元醇等。

由于2019年聚醚多元醇市场价格下跌较大，行业市场规模也随之下降，2019年行业市场规模为249.68亿元。

2015-2019年中国聚醚多元醇市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

随着国内聚氨酯产品的出口量逐年增加，越来越多的国外企业认可了国内企业的聚醚质量，国外市场正被逐渐打开。同时，随着国内部分厂商环氧丙烷装置的投产，聚醚产品原材料环氧丙烷的产能逐步释放，目前依赖进口、供应短缺的局面得到有效缓解；原料价格实现理性回归之际，也将一定程度缓解聚醚厂商的成本压力。

一、聚醚多元醇进出口总量统计

2015-2019年中国聚醚多元醇进出口总量（万吨）

2015-2019年中国聚醚多元醇进出口总量（万吨）

年份

进口量

出口量

2015年

41.3

41.6

2016年

47.7

52.3

2017年

50.1

52.8

2018年

52.3

54.8

2019年E

58.6

75.1资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

1、进口国家地区分布

2019年，沙特、新加坡、泰国成为国内聚醚三大主力进口来源地，美国跌至第四位。沙特进口量占有率增加至23%，新加坡进口量占有率下降至22%；泰国进口资源占比略有缩减，但依旧超过了美国的10%，其占比达到16%。

2019年中国聚醚多元醇进口国家地区分布 资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

2、出口国家分布

中国聚醚多元醇出口至120多个国家和地区，主要出口国和地区集中在亚洲地区。2019年，中国聚醚多元醇主要出口至越南、印度、韩国、土耳其、巴基斯坦、印度尼西亚、伊朗、美国、阿联酋、马来西亚以及泰国等地。其中越南位列首位，占比达到8%，印度、韩国和土耳其依次紧随其后，占比分别在7%、7%、5%。

2019年中国聚醚多元醇出口国家地区分布 资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

二、进出口企业注册地

1、进口企业注册地

上海市、广东省以及江苏省成为中国聚醚多元醇的主要进口地，2019年分别占进口累计总量的38%、32%、11%，与2018年同期累计进口相比增量巨大。华东地区的聚醚多元醇消费主要集中在江苏省、浙江省以及上海地区，其中上海市是中国聚醚多元醇最大的进口直辖市。华南地区的聚醚多元醇消费主要集中在广东和福建两省，其中广东省是中国聚醚多元醇第二大的进口省。

2019年中国聚醚多元醇进口企业注册地 资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

2、出口企业注册地

2019年中国聚醚多元醇出口企业注册地 资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

江浙沪地区依然是中国聚醚多元醇的主要出口地区，北方市场聚醚多元醇主要出口区域为山东省，其在全国范围内亦位居第四，占比达15%。作为主要进口地区的华南市场，其聚醚多元醇的出口量相对有限，位列国内出口地区第五位。

近年来，国内聚醚多元醇产能逐渐过剩，下游企业竞争日益激烈，工厂对聚醚多元醇的质量要求逐渐上升，进口量因此不减反增。产品主要从美国、新加坡、泰国、韩国、日本和中国台湾等国家和地区进口。从进口种类来看，主要为软泡类和CASE（非泡沫聚氨酯）类、乙烯基聚合物接枝聚醚多元醇（POP）类和组合聚醚多元醇。国内聚醚多元醇出口量呈现逐年递增态势，主要原因是伴随着国内聚醚多元醇产能的不断扩大，市场结构性过剩日趋明显，企业间价格竞争激烈，越来越多的供应商开始瞄准海外市场，以解决过剩产能，出口主要产销国为韩国、印度、巴基斯坦、马来西亚、土耳其和印度尼西亚等国家，外销的聚醚

多元醇品种以硬泡类为主。从现状来看，随着国内聚醚多元醇产品质量的提升，进口量将呈现减少的趋势，而国内企业为了扩大市场收益，将加大出口的数量。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国聚醚多元醇产业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国聚醚多元醇行业发展概述

第一节 聚醚多元醇行业发展情况概述

- 一、聚醚多元醇行业相关定义
- 二、聚醚多元醇行业基本情况介绍
- 三、聚醚多元醇行业发展特点分析
- 四、聚醚多元醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、聚醚多元醇行业需求主体分析

第二节 中国聚醚多元醇行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、聚醚多元醇行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国聚醚多元醇行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国聚醚多元醇行业生命周期分析

一、聚醚多元醇行业生命周期理论概述

二、聚醚多元醇行业所属的生命周期分析

第四节 聚醚多元醇行业经济指标分析

一、聚醚多元醇行业的赢利性分析

二、聚醚多元醇行业的经济周期分析

三、聚醚多元醇行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚醚多元醇行业进入壁垒分析

一、聚醚多元醇行业资金壁垒分析

二、聚醚多元醇行业技术壁垒分析

三、聚醚多元醇行业人才壁垒分析

四、聚醚多元醇行业品牌壁垒分析

五、聚醚多元醇行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球聚醚多元醇行业市场发展现状分析

第一节 全球聚醚多元醇行业发展历程回顾

第二节 全球聚醚多元醇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚醚多元醇行业地区市场分析

一、亚洲聚醚多元醇行业市场现状分析

二、亚洲聚醚多元醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚醚多元醇行业市场前景分析

第四节 北美聚醚多元醇行业地区市场分析

一、北美聚醚多元醇行业市场现状分析

二、北美聚醚多元醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚醚多元醇行业市场前景分析

第五节 欧洲聚醚多元醇行业地区市场分析

一、欧洲聚醚多元醇行业市场现状分析

二、欧洲聚醚多元醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚醚多元醇行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界聚醚多元醇行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球聚醚多元醇行业市场规模预测

第三章 中国聚醚多元醇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品聚醚多元醇总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚醚多元醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚醚多元醇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚醚多元醇行业运行情况

第一节 中国聚醚多元醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚醚多元醇行业市场规模分析

第三节 中国聚醚多元醇行业供应情况分析

第四节 中国聚醚多元醇行业需求情况分析

第五节 我国聚醚多元醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国聚醚多元醇行业供需平衡分析

第七节 中国聚醚多元醇行业发展趋势分析

第五章 中国聚醚多元醇所属行业运行数据监测

第一节 中国聚醚多元醇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚醚多元醇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚醚多元醇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国聚醚多元醇市场格局分析

第一节 中国聚醚多元醇行业竞争现状分析

一、中国聚醚多元醇行业竞争情况分析

二、中国聚醚多元醇行业主要品牌分析

第二节 中国聚醚多元醇行业集中度分析

一、中国聚醚多元醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚醚多元醇行业市场集中度分析

第三节 中国聚醚多元醇行业存在的问题

第四节 中国聚醚多元醇行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚醚多元醇行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国聚醚多元醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚醚多元醇行业消费市场动态情况

第二节 中国聚醚多元醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 聚醚多元醇行业成本结构分析

第四节 聚醚多元醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国聚醚多元醇行业价格现状分析

第六节 中国聚醚多元醇行业平均价格走势预测

- 一、中国聚醚多元醇行业价格影响因素
- 二、中国聚醚多元醇行业平均价格走势预测
- 三、中国聚醚多元醇行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国聚醚多元醇行业区域市场现状分析

第一节 中国聚醚多元醇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚醚多元醇市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚醚多元醇市场规模分析
- 四、华东地区聚醚多元醇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚醚多元醇市场规模分析

四、华中地区聚醚多元醇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚醚多元醇市场规模分析
- 四、华南地区聚醚多元醇市场规模预测

第九章 2017-2020年中国聚醚多元醇行业竞争情况

第一节 中国聚醚多元醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国聚醚多元醇行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国聚醚多元醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 聚醚多元醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚醚多元醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚醚多元醇行业未来发展前景分析

- 一、聚醚多元醇行业国内投资环境分析
- 二、中国聚醚多元醇行业市场机会分析
- 三、中国聚醚多元醇行业投资增速预测

第二节 中国聚醚多元醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚醚多元醇行业市场发展预测

- 一、中国聚醚多元醇行业市场规模预测
- 二、中国聚醚多元醇行业市场规模增速预测
- 三、中国聚醚多元醇行业产值规模预测
- 四、中国聚醚多元醇行业产值增速预测
- 五、中国聚醚多元醇行业供需情况预测

第四节 中国聚醚多元醇行业盈利走势预测

- 一、中国聚醚多元醇行业毛利润同比增速预测

二、中国聚醚多元醇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚醚多元醇行业投资风险与营销分析

第一节 聚醚多元醇行业投资风险分析

- 一、聚醚多元醇行业政策风险分析
- 二、聚醚多元醇行业技术风险分析
- 三、聚醚多元醇行业竞争风险分析
- 四、聚醚多元醇行业其他风险分析

第二节 聚醚多元醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚醚多元醇行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚醚多元醇行业品牌战略分析

- 一、聚醚多元醇企业品牌的重要性
- 二、聚醚多元醇企业实施品牌战略的意义
- 三、聚醚多元醇企业品牌的现状分析
- 四、聚醚多元醇企业的品牌战略
- 五、聚醚多元醇品牌战略管理的策略

第二节 中国聚醚多元醇行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚醚多元醇行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 聚醚多元醇行业竞争力提升策略

- 一、聚醚多元醇行业产品差异性策略
- 二、聚醚多元醇行业个性化服务策略
- 三、聚醚多元醇行业的促销宣传策略
- 四、聚醚多元醇行业信息智能化策略
- 五、聚醚多元醇行业品牌化建设策略
- 六、聚醚多元醇行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国聚醚多元醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚醚多元醇行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚醚多元醇行业营销渠道策略

- 一、聚醚多元醇行业渠道选择策略
- 二、聚醚多元醇行业营销策略

第三节 中国聚醚多元醇行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚醚多元醇行业重点投资区域分析
- 二、中国聚醚多元醇行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532503532503.html>