

# 2021年中国新冠药物行业分析报告- 行业全景评估与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新冠药物行业分析报告-行业全景评估与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552502552502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新冠药物发展驱动因素

新冠肺炎疫情是近百年来影响范围最广的全球性流行疾病，自2019年末爆发至今已有一年多的时间，已给全球经济带来了严峻的考验。然而，随着病毒变异株的不断出现，未来新冠肺炎疫情长期存在的可能性不断增大，这一背景下新冠药物的开发显得尤为重要，在病毒变异株不断出现的当下，新冠药物已成为疫苗防护之后新冠疫情防控的最后一道防线。

从当前形势和未来趋势来看，新冠肺炎疫情长期化的可能性不断增大，主要原因包括病毒不断变异，且变异株传染能力增强造成疫情不断反弹；不同国家和地区接种率相差甚远，世界平均接种率远低于预期；病毒持续变异叠加时间推移，导致疫苗有效率下降等。新冠疫情长期化趋势下，新冠药物重要性不断凸显。

#### （1）病毒不断变异，且变异株传染能力增强造成疫情不断反弹

自疫情爆发以来，全球疫情已出现3轮反弹，均伴随着确诊人数的大规模增长。世界卫生组织总干事7月下旬表示，全球已进入“第三轮疫情的早期阶段”。第三轮疫情主要受Delta变异毒株的传播驱动，华盛顿邮报报道的美国CDC研究资料表明，Delta变异毒株的R0值预计在5-9.5，而新冠原始毒株的R0值仅为1.5-3.5（R0值为单位患者感染人数平均值，R0值越高病毒传染能力越强），Delta变异毒株传播能力远远高于原始毒株。而随着疫情的不不断发展，未来出现新的变异毒株的可能性不断增大。

#### （2）不同国家和地区接种率相差甚远，世界平均接种率远低于预期

现阶段，全球新冠疫苗平均接种率远低于预期。造成这种情况的主要原因包括国家之间卫生经济基础存在差距以及部分人群抵触疫苗接种。

卫生经济基础方面，一些发达国家如新加坡新冠疫苗完全接种率达71%，而发展中国家如非洲由于卫生经济基础条件较差，完全接种率仅达2.23%。

全球部分国家、地区新冠疫苗接种情况 数据来源：公开资料整理

部分人群抵触疫苗接种方面，调查表明，2021年7月，日本、韩国、西班牙都有14%的居民无接种疫苗意愿，而在法国这个比例则达到了30%；此外，还有相当一部分人群对疫苗接种意愿不明确。全球部分国家、地区居民新冠疫苗接种意愿 数据来源：公开资料整理

#### （3）病毒持续变异叠加时间推移，导致疫苗有效率下降

疫苗毒株持续变异，由于Delta病毒拥有更强的传播性和抗性，部分海外疫苗的有效率有所下降。根据以色列卫生部7月发布的一项报告表示，完成两剂辉瑞mRNA疫苗接种者在2021年1月至4月期间，疫苗的保护率高达95%；而在6月下旬至7月下旬期间，由于Delta变异株的传播，这一保护率下降到了39%。美国CDC的研究也表明，应对突变病毒，疫苗能预防>90%的严重疾病症状及死亡威胁，但在预防感染或传播方面可能较差。

此外，疫苗保护作用也会随着时间的推移而逐渐减弱。2021年8月19日，美国高级卫生官员们在一份联合声明中宣布，现有数据非常清楚地表明在接种初始疫苗后，疫苗对SAR

S-CoV-2感染的保护作用会随着时间的推移而降低，叠加Delta变体病毒传播迅猛，疫苗对轻、中症疾病保护作用有所降低。此外，目前疫苗对重症、住院和死亡的保护也可能会在未来几个月内减弱。

## 二、新冠药物发展现状

全球范围内，针对新冠药物的开发热度自疫情发生以来一直持续。现今已研发或正在研发中的新冠药物可分为国内外指南疗法、大分子药物、小分子口服药物、其他注射剂四大类。

### 新冠药物分类

#### 新冠药物分类

#### 国内外指南疗法

#### 中国卫健委

α-干扰素、托珠单抗、康复患者恢复期血浆;COVID-19免疫球蛋白、磷酸氯喹、阿比多尔、利巴韦林、糖皮质激素

#### 美国NIH

瑞德西韦、巴瑞替尼、中和抗体、糖皮质激素

#### 大分子药物

#### 干扰素

#### 中和抗体

【再生元】(日本获批);【礼来/君实】(EUA);【Vir/GSK】(EUA);【阿斯利康】(II期);【Celltrion】(韩国EUA);.....

【腾盛博药】(III期);【绿叶制药】(II期已提交IND);【复宏汉霖】(I期);【神州细胞】(II期);【济民可信】(I期);【国药中生】(Pre-IND);.....

#### 抗细胞因子抗体

【礼来】依奇珠单抗、【舒泰神】BDB-001注射液(III期)、【Humanigen】Lenzilumab(III期);【天境生物】TJM2(I/II期)

#### 小分子口服药物

【开拓药业】普克鲁胺(III期，巴拉圭EUA)

【辉瑞】PF-07321332(III期)

【Merck】Molnupiravir(II期，印度EUA已提交)

【罗氏/Atea】AT-527(III期)

#### 其他注射剂

【前沿生物】FB2001(I期)

【辉瑞】PF-07304814(Ib期)数据来源：公开资料整理

目前已有多款不同类型的药物进入开发后期，如主要针对轻中症患者的新冠病毒中和

抗体、主要针对重症患者的抗细胞因子受体/中和抗体、可针对轻中重症患者的小分子新冠药物（包括RNA聚合酶抑制剂、JAK抑制剂、AR拮抗剂、3CL蛋白酶抑制剂等）等。

其中，部分药物已经通过紧急使用授权（EUA）的方式上市用于新冠患者的治疗。自2020年5月瑞德西韦获得首个新冠治疗药物紧急使用授权（EUA）上市以来，目前已有6款药物或组合疗法获得FDA紧急授权使用。包括小分子新冠药物瑞德西韦、巴瑞替尼，新冠中和抗体Casirivimab和Imdevimab联合疗法、Bamlanivimab和Etesevimab联合疗法、Sotrovimab，抗细胞因子受体抗体托珠单抗。

获得FDA EUA批准的新冠治疗药物

药物名称

获批EUA时间

企业

适应症

备注

瑞德西韦

2020-5-1

吉利德科学

用于治疗体重为3.5kg至<40kg的住院儿科患者或体重至少为3.5kg的12岁以下住院儿科患者中疑似或实验室确诊的COVID-19

2020年10月22日，FDA正式批准其上市用于治疗需要住院的成人和儿童患者（12岁及以上，体重至少40kg）COVID-19

巴瑞替尼

2020-11-19

礼来

单独用于需要辅助供氧、无创或有创机械通气或体外膜肺氧合(ECMO)的成人和2岁或2岁以上儿科住院COVID-19患者（2021年7月28日修订）

2020年11月19日，首次获批EUA用于联合瑞德西韦治疗需吸氧或通气住院治疗的新冠患者  
Casirivimab and Imdevimab

2020-11-21

再生元

用于治疗成人和儿童（12岁及以上，体重至少40kg）轻中症，且有高风险发展为重症/住院的新冠患者

2021年7月30日，FDA再次批准其用于有高风险进展为严重COVID-19的人群的暴露后预防治疗的EUA

Bamlanivimab And Etesevimab

2021-2-9

礼来/君实生物

用于治疗成人和儿童（12岁及以上，体重至少40kg）轻中症，且有高风险发展为重症/住院的新冠患者

2021年6月25日起FDA暂停分发

Sotrovimab

2021-5-26

GSK/Vir Biotechnology

用于治疗成人和儿童（12岁及以上，体重至少40kg）轻中症，且有高风险发展为重症/住院的新冠患者

NA

托珠单抗

2021-6-24

罗氏

用于治疗正在接受系统性皮质类固醇激素治疗并需要辅助供氧、无创或有创机械通气或体外膜肺氧合(ECMO)的成人和儿童住院患者（2岁及以上）的COVID-19的治疗

NA数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国新冠药物行业分析报告-行业全景评估与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新冠药物行业发展概述

#### 第一节 新冠药物行业发展情况概述

- 一、新冠药物行业相关定义
- 二、新冠药物行业基本情况介绍
- 三、新冠药物行业发展特点分析
- 四、新冠药物行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、新冠药物行业需求主体分析

#### 第二节 中国新冠药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新冠药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新冠药物行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国新冠药物行业生命周期分析

- 一、新冠药物行业生命周期理论概述
- 二、新冠药物行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新冠药物行业经济指标分析

- 一、新冠药物行业的赢利性分析
- 二、新冠药物行业的经济周期分析
- 三、新冠药物行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新冠药物行业进入壁垒分析

- 一、新冠药物行业资金壁垒分析
- 二、新冠药物行业技术壁垒分析
- 三、新冠药物行业人才壁垒分析
- 四、新冠药物行业品牌壁垒分析
- 五、新冠药物行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球新冠药物行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新冠药物行业发展历程回顾

### 第二节 全球新冠药物行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新冠药物行业地区市场分析

#### 一、亚洲新冠药物行业市场现状分析

#### 二、亚洲新冠药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新冠药物行业市场前景分析

### 第四节 北美新冠药物行业地区市场分析

#### 一、北美新冠药物行业市场现状分析

#### 二、北美新冠药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新冠药物行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新冠药物行业地区市场分析

#### 一、欧洲新冠药物行业市场现状分析

#### 二、欧洲新冠药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新冠药物行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界新冠药物行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球新冠药物行业市场规模预测

## 第三章 中国新冠药物产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国新冠药物行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国新冠药物产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析



## 第四章 中国新冠药物行业运行情况

### 第一节 中国新冠药物行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新冠药物行业市场规模分析

### 第三节 中国新冠药物行业供应情况分析

### 第四节 中国新冠药物行业需求情况分析

### 第五节 我国新冠药物行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国新冠药物行业供需平衡分析

### 第七节 中国新冠药物行业发展趋势分析

## 第五章 中国新冠药物所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新冠药物所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新冠药物所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新冠药物所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国新冠药物市场格局分析

### 第一节 中国新冠药物行业竞争现状分析

#### 一、中国新冠药物行业竞争情况分析

## 二、中国新冠药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国新冠药物行业集中度分析

#### 一、中国新冠药物行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新冠药物行业市场集中度分析

### 第三节 中国新冠药物行业存在的问题

### 第四节 中国新冠药物行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新冠药物行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国新冠药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新冠药物行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新冠药物行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新冠药物行业成本结构分析

### 第四节 新冠药物行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国新冠药物行业价格现状分析

### 第六节 中国新冠药物行业平均价格走势预测

#### 一、中国新冠药物行业价格影响因素

#### 二、中国新冠药物行业平均价格走势预测

#### 三、中国新冠药物行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国新冠药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新冠药物行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新冠药物市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区新冠药物市场规模分析

### 四、华东地区新冠药物市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新冠药物市场规模分析

##### 四、华中地区新冠药物市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新冠药物市场规模分析

##### 四、华南地区新冠药物市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国新冠药物行业竞争情况

#### 第一节 中国新冠药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国新冠药物行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国新冠药物行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 新冠药物行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新冠药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国新冠药物行业未来发展前景分析

一、新冠药物行业国内投资环境分析

二、中国新冠药物行业市场机会分析

三、中国新冠药物行业投资增速预测

第二节 中国新冠药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国新冠药物行业市场发展预测

一、中国新冠药物行业市场规模预测

二、中国新冠药物行业市场规模增速预测

三、中国新冠药物行业产值规模预测

四、中国新冠药物行业产值增速预测

## 五、中国新冠药物行业供需情况预测

### 第四节 中国新冠药物行业盈利走势预测

#### 一、中国新冠药物行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国新冠药物行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新冠药物行业投资风险与营销分析

### 第一节 新冠药物行业投资风险分析

#### 一、新冠药物行业政策风险分析

#### 二、新冠药物行业技术风险分析

#### 三、新冠药物行业竞争风险分析

#### 四、新冠药物行业其他风险分析

### 第二节 新冠药物行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国新冠药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国新冠药物行业品牌战略分析

#### 一、新冠药物企业品牌的重要性

#### 二、新冠药物企业实施品牌战略的意义

#### 三、新冠药物企业品牌的现状分析

#### 四、新冠药物企业的品牌战略

#### 五、新冠药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国新冠药物行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国新冠药物行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国新冠药物行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新冠药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国新冠药物行业营销渠道策略

一、新冠药物行业渠道选择策略

二、新冠药物行业营销策略

### 第三节 中国新冠药物行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新冠药物行业重点投资区域分析

二、中国新冠药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552502552502.html>