

# 2017-2022年中国咖啡连锁产业现状分析及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡连锁产业现状分析及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/262502262502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡连锁产业现状分析及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球咖啡连锁行业发展分析

第一节咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

三、咖啡连锁的特性

第二节2016年全球咖啡连锁市场分析

一、2016年全球咖啡连锁市场回顾

二、2016年全球咖啡连锁市场环境

三、2016年全球咖啡连锁销售分析

四、2016年全球咖啡连锁市场规模

第三节2016年全球咖啡连锁市场分析

一、2016年全球咖啡连锁需求分析

二、2016年全球咖啡连锁市场规模

三、2016年全球咖啡连锁品牌分析

四、2016年中外咖啡连锁市场对比

第四节部分国家地区咖啡连锁行业发展状况

一、2014-2016年美国咖啡连锁行业发展分析

二、2014-2016年欧洲咖啡连锁行业发展分析

三、2014-2016年日本咖啡连锁行业发展分析

#### 四、2014-2016年韩国咖啡连锁行业发展分析

##### 第二章我国咖啡连锁行业发展现状

###### 第一节我国咖啡连锁行业发展现状

###### 一、咖啡连锁行业品牌发展现状

###### 二、咖啡连锁行业消费市场现状

###### 三、咖啡连锁市场消费层次分析

###### 四、我国咖啡连锁市场走向分析

###### 第二节我国咖啡连锁行业发展状况

###### 一、2016年中国咖啡连锁行业发展回顾

###### 二、2016年咖啡连锁行业发展情况分析

###### 三、2016年我国咖啡连锁市场特点分析

###### 四、2016年我国咖啡连锁市场发展分析

###### 第三节中国咖啡连锁行业供需分析

###### 一、2016年中国咖啡连锁市场供给总量分析

###### 二、2016年中国咖啡连锁市场供给结构分析

###### 三、2016年中国咖啡连锁市场需求总量分析

###### 四、2016年中国咖啡连锁市场需求结构分析

###### 五、2016年中国咖啡连锁市场供需平衡分析

##### 第三章我国咖啡连锁市场发展分析

###### 第一节咖啡连锁市标准化分析

###### 一、咖啡连锁产业化、标准化情况

###### 二、咖啡连锁标准化问题及其影响

###### 三、咖啡连锁市场标准化投资策略

###### 第二节咖啡连锁市场发展状况

###### 一、2014-2016年咖啡连锁市场发展情况

###### 二、咖啡连锁发展的有利因素

###### 三、咖啡连锁发展制约因素

###### 四、咖啡连锁的全球化发展

###### 第三节咖啡连锁趋势预测和机遇

###### 一、咖啡连锁长期趋势预测分析

###### 二、2017-2022年咖啡连锁市场趋势预测

###### 三、咖啡连锁发展的新机遇

##### 第四章我国咖啡连锁市场发展分析

###### 第一节咖啡连锁市场发展状况

###### 一、2016年咖啡连锁市场价格情况

- 二、2016年咖啡连锁市场发展动态
- 三、洋咖啡连锁加速本土化及其原因分析
- 第二节咖啡连锁市场的前景和潜力研究
  - 一、咖啡连锁市场前景
  - 二、咖啡连锁早餐市场潜力
- 第五章咖啡连锁市场监测
  - 第一节现状分析
    - 一、咖啡连锁特色
    - 二、咖啡连锁装修装饰风格
    - 三、咖啡连锁经营及前期投入
    - 四、咖啡连锁经营模式
    - 五、咖啡连锁利润
  - 第二节现有咖啡连锁调研
    - 一、咖啡连锁企业经营情况
    - 二、咖啡连锁行业门店数
    - 三、咖啡连锁行业营业面积
    - 四、咖啡连锁行业从业人员
    - 五、咖啡连锁行业餐位数
    - 六、咖啡连锁行业商品购进总额
    - 七、咖啡连锁行业统一配送商品购进额
    - 八、咖啡连锁行业自由配送中心配送商品购进额
    - 九、咖啡连锁行业非自由配送中心配送商品购进额
    - 十、咖啡连锁行业营业收入
- 第六章中国咖啡连锁行业区域市场分析
  - 第一节华北地区咖啡连锁行业分析
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析
    - 四、2017-2022年行业趋势预测分析
    - 五、2017-2022年行业投资前景预测
  - 第二节东北地区咖啡连锁行业分析
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析
    - 四、2017-2022年行业趋势预测分析

## 五、2017-2022年行业投资前景预测

### 第三节华东地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析
- 五、2017-2022年行业投资前景预测

### 第四节华南地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析
- 五、2017-2022年行业投资前景预测

### 第五节华中地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析
- 五、2017-2022年行业投资前景预测

### 第六节西南地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析
- 五、2017-2022年行业投资前景预测

### 第七节西北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析
- 五、2017-2022年行业投资前景预测

## 第七章咖啡连锁行业投资与趋势预测分析

### 第一节2016年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2016年咖啡连锁行业总体投资结构
- 二、2016年咖啡连锁行业投资规模情况

- 三、2016年咖啡连锁行业投资增速情况
- 四、2016年咖啡连锁分行业投资分析
- 五、2016年咖啡连锁分地区投资分析
- 第二节咖啡连锁行业投资机会分析
  - 一、咖啡连锁投资项目分析
  - 二、可以投资的咖啡连锁模式
  - 三、2016年咖啡连锁投资机会
  - 四、2016年咖啡连锁细分行业投资机会
  - 五、2016年咖啡连锁投资新方向
- 第三节咖啡连锁行业趋势预测分析
  - 一、咖啡连锁市场趋势预测分析
  - 二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机
  - 三、2016年咖啡连锁市场面临的发展商机
  - 四、2017-2022年咖啡连锁市场面临的发展商机
- 第二部分市场竞争格局与形势
- 第八章咖啡连锁行业竞争格局分析
  - 第一节咖啡连锁行业集中度分析
    - 一、咖啡连锁市场集中度分析
    - 二、咖啡连锁企业集中度分析
    - 三、咖啡连锁区域集中度分析
  - 第二节咖啡连锁行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节咖啡连锁行业竞争格局分析
    - 一、2016年咖啡连锁行业竞争分析
    - 二、2016年中外咖啡连锁产品竞争分析
    - 三、2014-2016年国内外咖啡连锁竞争分析
    - 四、2014-2016年我国咖啡连锁市场竞争分析
    - 五、2014-2016年我国咖啡连锁市场集中度分析
    - 六、2017-2022年国内主要咖啡连锁企业动向
- 第九章2017-2022年中国咖啡连锁行业发展形势分析
  - 第一节咖啡连锁行业发展概况

## 一、咖啡连锁行业发展特点分析

## 二、咖啡连锁行业投资现状分析

## 三、咖啡连锁行业总产值分析

## 四、咖啡连锁行业技术发展分析

### 第二节2014-2016年咖啡连锁行业市场情况分析

#### 一、咖啡连锁行业市场发展分析

#### 二、咖啡连锁市场存在的问题

#### 三、咖啡连锁市场规模分析

### 第三节2014-2016年咖啡连锁产销状况分析

#### 一、咖啡连锁产量分析

#### 二、咖啡连锁产能分析

#### 三、咖啡连锁市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分赢利水平与企业分析

## 第十章中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2016年中国咖啡连锁行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2014-2016年中国咖啡连锁行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2014-2016年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章咖啡连锁行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2014-2016年咖啡连锁原材料价格走势

#### 二、2014-2016年咖啡连锁行业人工成本分析

### 第二节产销运存分析

#### 一、2014-2016年咖啡连锁行业产销情况



## 二、2014-2016年咖啡连锁行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

#### 一、2014-2016年咖啡连锁行业价格走势

#### 二、2014-2016年咖啡连锁行业营业收入情况

#### 三、2014-2016年咖啡连锁行业毛利率情况

#### 四、2014-2016年咖啡连锁行业赢利能力

#### 五、2014-2016年咖啡连锁行业赢利水平

#### 六、2017-2022年咖啡连锁行业赢利预测

## 第十二章咖啡连锁行业盈利能力分析

### 第一节2014-2016年中国咖啡连锁行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2014-2016年中国咖啡连锁行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2014-2016年中国咖啡连锁行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2014-2016年中国咖啡连锁行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章咖啡连锁重点企业竞争分析

### 第一节米萝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节BLENZCOFFEE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第三节SPRCOFFEE

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第四节名典

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第五节上岛

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第六节真锅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第七节两岸

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第八节西堤岛

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第九节星巴克

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十节老树

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十一节塞纳左岸

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十二节迪欧

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十三节新岛

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十四节COSTACOFFEE

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第十五节蓝山咖啡

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

#### 第四部分投资前景研究与风险预警

#### 第十四章咖啡连锁行业投资前景研究分析

##### 第一节行业发展特征

###### 一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节咖啡连锁行业投资效益分析

一、2016年咖啡连锁行业投资状况分析

二、2016年咖啡连锁行业投资效益分析

三、2017-2022年咖啡连锁行业投资方向

四、2017-2022年咖啡连锁行业投资建议

第四节咖啡连锁行业投资前景研究

一、2016年咖啡连锁行业投资前景研究

二、2016年咖啡连锁行业投资前景研究

三、2017-2022年咖啡连锁行业投资前景研究

四、2017-2022年咖啡连锁细分行业投资前景研究

第十五章咖啡连锁行业投资前景预警

第一节影响咖啡连锁行业发展的主要因素

一、2016年影响咖啡连锁行业运行的有利因素

二、2016年影响咖啡连锁行业运行的稳定因素

三、2016年影响咖啡连锁行业运行的不利因素

四、2016年我国咖啡连锁行业发展面临的挑战

五、2016年我国咖啡连锁行业发展面临的机遇

第二节咖啡连锁行业投资前景预警

一、2017-2022年咖啡连锁行业市场风险预测

二、2017-2022年咖啡连锁行业政策风险预测

三、2017-2022年咖啡连锁行业经营风险预测

四、2017-2022年咖啡连锁行业技术风险预测

五、2017-2022年咖啡连锁行业竞争风险预测

六、2017-2022年咖啡连锁行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十六章咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国咖啡连锁市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国咖啡连锁市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国咖啡连锁发展趋势分析
- 第二节2017-2022年咖啡连锁产品发展趋势分析
  - 一、2017-2022年咖啡连锁产品技术趋势分析
  - 二、2017-2022年咖啡连锁产品价格趋势分析
- 第三节2017-2022年中国咖啡连锁行业供需预测
  - 一、2017-2022年中国咖啡连锁供给预测
  - 二、2017-2022年中国咖啡连锁需求预测
  - 三、2017-2022年中国咖啡连锁价格预测
- 第四节2017-2022年咖啡连锁行业规划建议
  - 一、咖啡连锁行业“十二五”整体规划
  - 二、2017-2022年咖啡连锁行业“十二五”规划商机
- 第十七章咖啡连锁企业管理策略建议
  - 第一节市场策略分析
    - 一、咖啡连锁价格策略分析
    - 二、咖啡连锁渠道策略分析
  - 第二节销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节提高咖啡连锁企业竞争力的策略
    - 一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策
    - 二、咖啡连锁企业提升竞争力的主要方向
    - 三、影响咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径
    - 四、提高咖啡连锁企业竞争力的策略
  - 第四节对我国咖啡连锁品牌的战略思考
    - 一、咖啡连锁实施品牌战略的意义
    - 二、咖啡连锁企业品牌的现状分析
    - 三、我国咖啡连锁企业的品牌战略
    - 四、咖啡连锁品牌战略管理的策略
- 第十八章2017-2022年中国咖啡厅选址策略研究
  - 第一节商圈调查
    - 一、商圈调查
    - 二、确定客户群
    - 三、同行业竞争分析

## 第二节店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

## 第三节签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

## 第十九章关于中国咖啡厅筹备策略研究

### 第一节咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

### 第二节咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰
- 四、色彩设计

### 第三节证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡厅要办理的几个证照

### 图表目录：

图表：咖啡连锁产业链分析

图表：咖啡连锁行业生命周期

图表：2014-2016年中国咖啡连锁行业市场规模

图表：2014-2016年全球咖啡连锁产业市场规模

图表：2014-2016年咖啡连锁重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

- 图表：2014-2016年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例
- 图表：每平方米单位面积咖啡连锁营业额
- 图表：不同城市的人最喜欢的咖啡种类
- 图表：不同城市比较经常喝咖啡的时间
- 图表：不同城市的市民在选择咖啡店时的较多考虑的因素的比例
- 图表：消费者对咖啡连锁的偏好程度分析
- 图表：消费者到咖啡店消费的周期
- 图表：消费者中去咖啡店消费的金额
- 图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况
- 图表：消费者最喜欢的咖啡品牌
- 图表：消费者选择咖啡的决定因素
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2014-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2014-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016年年末电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2016年年末各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

略.....

( GYZT )

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/262502262502.html>