

2019年中国物流配送行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流配送行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/442501442501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章物流配送行业发展概况

第一节物流行业基本概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流配送业的基本特征

第二节物流的分类

- 一、从宏观角度对物流的分类
- 二、从微观角度对物流的分类
- 三、按物流活动的空间范围分类
- 四、按物流系统性质分类
- 五、按物流的作用分类

第三节物流配送行业基本知识

- 一、物流配送的概念
- 二、物流配送的作用
- 三、物流配送的种类
- 四、物流配送中心

第二章2016-2019年全球物流配送市场走势分析

第一节2016-2019年全球物流配送市场调研

- 一、各国物流配送行业特色分析
- 二、国外物流配送成功经验借鉴
- 三、各国物流配送法规管理情况
- 四、世界主要物流配送品牌情况
- 五、中外物流配送市场对比分析

第二节2016-2019年主要国家物流配送行业动态分析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、美国

第三章2016-2019年中国物流行业发展分析

第一节2016-2019年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业在国民经济中的地位与作用
- 三、物流业现行政策分析与评价

第二节2016-2019年中国物流市场发展概况

- 一、中国物流行业发展阶段
- 二、我国物流市场的竞争状况分析
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流行业存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节2016-2019年中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制策略分析
- 四、物流成本横向控制策略分析

第四章2016-2019年中国物流配送行业发展动态分析

第一节2016-2019年中国物流配送行业发展概况

- 一、中国物流配送业热点分析
- 二、中国物流配送业发展状况
- 三、物流配送信息化建设情况
- 四、物流配送业发展存在的问题

第二节2016-2019年中国物流配送市场调研

- 一、带板运输或将引起零售业物流配送大变革
- 二、福建高速物流配送中心部分投用
- 三、“双十一”电商争雄：物流配送决定成败
- 四、物流配送业经典案例分析

第三节2016-2019年中国快递行业发展分析

- 一、中国快递行业运行情况分析
- 二、2019年中国快递行业业务规模
- 三、2019年快递行业区域发展情况
- 四、中国快递行业的竞争格局剖析
- 五、中国快递行业的发展问题及对策

第四节2016-2019年中国各地区物流配送发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、广东快递业发展分析

五、北京快递业发展分析

第五节邮政速递发展分析

一、邮政ems现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、邮政业发展“十三五”规划分析

第五章2016-2019年中国物流配送市场发展分析

第一节2016-2019年物流配送市场发展现状

一、中国物流企业配送存在问题分析

二、农村物流配送市场发展分析

三、物流配送中心选址分析

第二节2016-2019年物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、亚马逊物流配送模式分析

第三节2016-2019年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁零售业物流配送现状分析

第四节2016-2019年中国物流配送区域市场发展分析

一、长三角地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、嘉兴物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第六章2016-2019年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢铁物流发展趋势分析

第二节农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

三、中国农产品冷链物流发展现状

四、农产品冷链物流需求发展分析

五、农产品冷链物流将步入高增长

第五节卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章2016-2019年中国物流细分市场调研

第一节中国港口物流发展状况分析

一、港口物流业务流程再造与重构

二、现代物流业成为港口运行主体

三、国内港口物流业深化合作情况

四、港口物流业发展的战略措施

第二节公路物流市场调研

一、中国公路交通业发展成效显著

二、中国公路货物运输情况

三、公路运输业发展现代物流的思路

四、中国公路物流业发展对策及趋势

第三节航空物流市场调研

一、中国航空物流企业的业务模式

- 二、航空物流园区规划和设施布局
- 三、中国民航货物运输情况
- 四、航空物流企业发展swot分析
- 第四节铁路物流市场调研
 - 一、中国铁路行业投资状况
 - 二、中国铁路货物运输情况
 - 三、中国铁路物流多元化整合分析
 - 四、铁路货运发展现代物流swot分析

第八章2016-2019年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节2016-2019年中国物流配送市场竞争分析

- 一、物流配送企业并购整合分析
- 二、国家政策对企业竞争影响
- 三、中国物流配送市场竞争分析

第二节2016-2019年中国物流配送企业竞争力分析

- 一、中国物流企业市场竞争力
 - (一) 行业现有企业间的竞争
 - (二) 行业新进入者威胁分析
 - (三) 替代产品或服务的威胁
 - (四) 上游供应商讨价还价能力
 - (五) 下游用户讨价还价的能力
- 二、物流配送企业核心竞争力分析
- 三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节2016-2019年物流配送中小企业竞争分析

- 一、物流配送中小企业的生存竞争分析
- 二、中小物流企业生存现状分析
- 三、中小物流企业竞争力战略分析

第九章2016-2019年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节2016-2019年物流配送市场竞争策略分析

- 一、物流配送市场增长潜力分析
- 二、物流配送主要潜力项目分析
- 三、现代物流配送企业投资策略
- 四、物流配送市场竞争战略选择
- 五、连锁企业物流配送策略分析

第二节2016-2019年物流配送企业竞争策略分析

- 一、物流配送企业发展制约因素
- 二、中国物流配送市场竞争趋势
- 三、物流配送行业竞争格局展望
- 四、物流配送行业竞争策略分析
- 五、物流配送企业竞争策略分析

第十章中国物流配送重点企业分析

第一节ups

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业服务网络
- 四、企业投资前景

第二节fedex

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业服务网络
- 四、企业投资前景

第三节dhl

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业服务网络
- 四、企业投资前景

第四节tnt

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业服务网络
- 四、企业投资前景

第五节中铁快运股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要业务
- 三、企业服务网络
- 四、企业投资前景

第六节北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业服务网络

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第七节中国民航快递

一、企业基本情况

二、企业主要业务

三、企业服务网络

四、企业投资前景

第十一章2019-2025年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进步上升的趋势

第二节2019-2025年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第四节2019-2025年物流配送市场趋势分析

一、2016-2019年物流配送市场趋势总结

二、2019-2025年物流配送发展趋势分析

三、2019-2025年物流配送市场发展空间

四、2019-2025年物流配送产业政策趋向

第五节2019-2025年物流配送市场预测

一、2019-2025年物流行业趋势预测分析

二、2019-2025年物流配送市场结构预测

三、2019-2025年物流配送行业集中度预测

第十二章2016-2019年中国物流配送行业投资环境分析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2019年中国物流配送行业政策环境分析

- 一、物流政策演变与发展
- 二、宏观政策对其影响
- 三、物流配送业振兴规划

第三节2016-2019年中国物流配送行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、工业化与城镇化进程不断加快
- 五、制造企业内陆迁移产生物流需求

第四节2016-2019年中国物流配送行业技术环境分析

第十三章2019-2025年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年中国物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资潜力分析
- 二、物流配送投资吸引力分析
- 三、物流配送行业投资效益分析

第二节2019-2025年中国物流配送业投资前景分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、其他相关风险分析

第三节中国物流配送行业投资规划建议分析

- 一、物流配送行业投资前景研究
- 二、对物流配送品牌的战略思考
- 三、物流配送行业投资规划建议研究

第十四章2019-2025年中国物流配送投资策略分析

第一节电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节现代物流配送中心投资策略

一、物流配送系统项目实施应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节基于scm下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录：

图表1物流配送业链模型

图表2物流服务附加值曲线

图表32019年全球物流企业排行榜

图表4国内外物流配送比较分析

图表5物流促进国民经济各组成部分成本下降

图表6 2016-2019年中国物流占gdp的比率情况

图表7 2016-2019年中国快递业务量规模统计

图表8 2016-2019年快递业务收入分专业比较

图表9 2019年快递业务量结构图

图表10 2019年快递业务收入结构图

图表11 2019年东、中、西部快递业务收入结构图

图表12 2019年东、中、西部快递业务量结构图

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流配送行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/442501442501.html>