

2020年中国产业互联网市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产业互联网市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/522497522497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业互联网是基于互联网技术和生态，通过对各个垂直产业的产业链和内部的价值链进行重塑和改造，使传统产业链上的企业之间、终端之间通过信息网络、数据流联结实现了无缝合作、资源整合，提升产业链内部效率和对外服务能力，从而形成的互联网生态和形态。

产业互联网对传统产业链的改造

资料来源：公开资料

产业互联网结构主要分为四层：支撑层、服务层、平台层及应用层，其中，支撑层主要为资本市场、政府、行业组织、媒体/智库以及高校/培训机构，为产业互联网的发展提供人才、政策及资金的支持。

产业互联网全景图

资料来源：公开资料

近年来，国家高规格密集出台了多项政策，鼓励产业互联网行业的发展，其中，2020年4月国家发展改革委、中央网信办颁发《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》的通知提出，构建多层联动的产业互联网平台，为中小微企业数字化转型赋能。鼓励互联网平台企业依托自身优势，为中小微企业提供最终用户智能数据分析服务。

2017-2020年中国产业互联网行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2017.09

《工业电子商务发展三年行动计划》（工信部信软[2017]227号）

总体目标：到2020年，工业电子商务应用进一步普及深化，建立一批资源富集、功能多元、服务精精细的工业电子商务平台，工业电子商务支撑服务体系不断完善，发展环境进一步优化，线上线下融合水平逐步提升，形成开放、规范、诚信、安全的工业电子商务产业生态。通过大企业工业电子商务发展水平提升行动、区域工业电子商务培育行动、工业电子商务支撑服务体系建设行动等实现，国家鼓励工业与电子商务的融合。

2017.10

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》国办发[2017]84号

积极推动传统供应链与互联网、物联网的深度融合，提出要“2020年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系。供应链在促进降本增效、供需匹配和产业升级中的作用显著增强，成为供给侧结构性改革的重要支撑。培育100家左右的全球供应链领先企业，重点产业的供应链竞争力进入世界前列，中国成为全球供应链创新与应用的重要中心”

2017.11

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级，具有重要意义。发展目标：立足国情，面向未来，打造与我国经济发展相适应的工业互联网生态体系，使我国工业互联网发展水平走在国际前列，争取实现并跑乃至领跑。到2025年，基本形成具备国际竞争力的基础设施和产业体系。主要任务：（二）打造平台体系，加快工业互联网平台建设、提升平台运营能力

2019.12

《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》商建函[2019]61号

提出：按照国家战略布局要求，结合区位优势、资源禀赋和产业特色，力争到2020年，培育一批发展平台经济成效较好的千亿级商品市场，推动上下游产业和内外贸融合，形成适应现代化经济体系要求的商品流通体系，更好服务供给侧结构性改革

2020.03

《工业和信息化部办公厅关于推动工业互联网加快发展的通知》

加快拓展融合创新应用：积极利用工业互联网促进复工复产、深化工业互联网行业应用、促进企业上云上平台、加快工业互联网试点示范推广普及

2020.04

《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》的通知（发改高技[2020]552号）

1、强调搭平台，构建多层联动的产业互联网平台，为中小企业数字化转型赋能。2、鼓励互联网平台启用依托自身优势，为中小微启用提供最终用户智能数据分析服务。促进中小微企业数字化转型，鼓励平台企业创新“轻量亿元”“微服务”，对中小微企业开展低成本、低门槛、快部署服务，加快培育一批细分领域的瞪羚企业和隐形冠军。3、鼓励传统企业与互联网平台企业、行业性平台企业、金融机构等开展联合创新，共享技术、通用性资产、数据、人才、市场、渠道、设施、中台等资源，探索培育传统行业服务型经济资料来源：工信部等

我国产业互联网的发展主要受到数字化趋势、企业服务市场、新技术及消费升级四重因素推动。

一重推力：我国产业数字化起始于消费端的数字化，我国消费端已完成第一、第二阶段的数字化，至此，数字化改造正进入第三个阶段即生产端的数字化，意味着我国企业数字化将由消费端向产业端延伸。2019年我国企业关键工序数控化率和数字化研发工具普及率分别为51.2%和71.7%，随着数字化和智能协同向更大范围更深层次渗透，2020年我国企业关键工序数控化率和数字化研发工具普及率将进一步提升。

2014-2020年我国企业数字化情况

数据来源：公开资料

二重推力：一个国家或地区的制造业现代化程度越高与生产性服务发展水平呈正相关，制造强国如德国、美国，其生产性服务业增加值占GDP的比重均达50%以上，而我国生产性服务业增加值在GDP中的占比还不到30%，生产性服务企业市场仍有较大发展空间。

中美德生产性服务业增加值占GDP比重对比

数据来源：公开资料

三重推力：云服务、SaaS已经成为制造企业重要的基础设施，云计算将分散的系统整合在云端，为制造企业从海量数据中提取更有效的信息，加快业务决策能力，使生产效率得到更高提升。2015-2019年我国云服务市场规模不断增长，2019年市场规模超1400亿元。随着产业互联网的发展，我国云服务市场规模仍将保持较快增速，预计2023年将突破4900亿元。

2015-2023年我国云服务市场规模及增速预测

数据来源：公开资料

四重推力：消费升级让消费者商品的个性化需求快速爆发，多样化的电商平台和社群生态的崛起，提供了需求传递的通道，用户需求的满足方式从大数据分析跨入定制化阶段。互联网技术对传统产业的产品设计、生产流程、产品销售等全过程渗透增强，四重推动力促进传统产业向智能化、数字化、网络化纵深发展，我国产业互联网发展步伐将进一步加快。2019年我国产业互联网整体交易规模达到了48万亿元，预计2021年交易规模将达60万亿元。

2016-2021年我国产业互联网交易规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产业互联网市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国产业互联网行业发展概述

第一节 产业互联网行业发展情况概述

一、产业互联网行业相关定义

二、产业互联网行业基本情况介绍

三、产业互联网行业发展特点分析

第二节 中国产业互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、产业互联网行业产业链条分析

三、中国产业互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国产业互联网行业生命周期分析

一、产业互联网行业生命周期理论概述

二、产业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 产业互联网行业经济指标分析

一、产业互联网行业的赢利性分析

二、产业互联网行业的经济周期分析

三、产业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国产业互联网行业进入壁垒分析

一、产业互联网行业资金壁垒分析

二、产业互联网行业技术壁垒分析

三、产业互联网行业人才壁垒分析

四、产业互联网行业品牌壁垒分析

五、产业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球产业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球产业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球产业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲产业互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲产业互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲产业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲产业互联网行业市场前景分析

第四节 北美产业互联网行业地区市场分析

- 一、北美产业互联网行业市场现状分析
- 二、北美产业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美产业互联网行业市场前景分析

第五节 欧盟产业互联网行业地区市场分析

- 一、欧盟产业互联网行业市场现状分析
- 二、欧盟产业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟产业互联网行业市场前景分析

第六节 全球产业互联网行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界产业互联网行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球产业互联网行业市场规模预测

第三章 中国产业互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品产业互联网总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国产业互联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国产业互联网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国产业互联网行业运行情况

第一节 中国产业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国产业互联网行业市场规模分析

第三节 中国产业互联网行业供应情况分析

第四节 中国产业互联网行业需求情况分析

第五节 中国产业互联网行业供需平衡分析

第六节 中国产业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国产业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国产业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国产业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国产业互联网市场格局分析

第一节 中国产业互联网行业竞争现状分析

一、中国产业互联网行业竞争情况分析

二、中国产业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国产业互联网行业集中度分析

一、中国产业互联网行业市场集中度分析

二、中国产业互联网行业企业集中度分析

第三节 中国产业互联网行业存在的问题

第四节 中国产业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国产业互联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国产业互联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国产业互联网行业消费市场动态情况

第二节 中国产业互联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 产业互联网行业成本分析

第四节 产业互联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国产业互联网行业价格现状分析

第六节 中国产业互联网行业平均价格走势预测

- 一、中国产业互联网行业价格影响因素
- 二、中国产业互联网行业平均价格走势预测
- 三、中国产业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国产业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国产业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区产业互联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区产业互联网市场规模分析
- 四、华东地区产业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区产业互联网市场规模分析
- 四、华中地区产业互联网市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区产业互联网市场规模分析
 - 四、华南地区产业互联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国产业互联网行业竞争情况

第一节 中国产业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国产业互联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国产业互联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 产业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国产业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国产业互联网行业未来发展前景分析

- 一、产业互联网行业国内投资环境分析
- 二、中国产业互联网行业市场机会分析
- 三、中国产业互联网行业投资增速预测

第二节 中国产业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国产业互联网行业市场发展预测

- 一、中国产业互联网行业市场规模预测
- 二、中国产业互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国产业互联网行业产值规模预测
- 四、中国产业互联网行业产值增速预测
- 五、中国产业互联网行业供需情况预测

第四节 中国产业互联网行业盈利走势预测

- 一、中国产业互联网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国产业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国产业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 产业互联网行业投资风险分析

- 一、产业互联网行业政策风险分析
- 二、产业互联网行业技术风险分析
- 三、产业互联网行业竞争风险分析
- 四、产业互联网行业其他风险分析

第二节 产业互联网行业企业经营发展分析及建议

- 一、产业互联网行业经营模式
- 二、产业互联网行业销售模式
- 三、产业互联网行业创新方向

第三节 产业互联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国产业互联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国产业互联网行业品牌战略分析

- 一、产业互联网企业品牌的重要性
- 二、产业互联网企业实施品牌战略的意义
- 三、产业互联网企业品牌的现状分析
- 四、产业互联网企业的品牌战略
- 五、产业互联网品牌战略管理的策略

第二节 中国产业互联网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国产业互联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国产业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国产业互联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国产业互联网行业定价策略分析

第三节 中国产业互联网行业营销渠道策略

一、产业互联网行业渠道选择策略

二、产业互联网行业营销策略

第四节 中国产业互联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国产业互联网行业重点投资区域分析

二、中国产业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/522497522497.html>