

2020年中国内容分发网络（CDN）行业市场现状 分析报告-市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国内容分发网络（CDN）行业市场现状分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502494502494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国CDN行业发展基础及核心技术分析

1.1 CDN行业概念界定

1.1.1 CDN基本概念

1.1.2 CDN基本工作流程

1.1.3 CDN业务主要优势

1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 CDN业务发展政策基础

1.2.1 行业监管体制及机构

1.2.2 行业相关执行规范标

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对CDN行业发展的影响分析

1.3 CDN业务发展经济基础

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 固定资产投资分析

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 疫情发生前

(2) 疫情发生后

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

(1) CDN与国内生产总值的相关性分析

(2) CDN与固定资产投资的相关性分析

1.4 CDN业务发展技术基础

1.4.1 CDN核心技术

(1) 负载均衡技术分析

(2) Nginx负载均衡调度算法

(3) 缓存技术发展分析

(4) 动态内容发展技术

(5) Hadoop分布式日志处理系统

1.4.2 CDN相关技术的申请及公开情况

(1) 行业专利申请分析

(2) 专利申请类型情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

1.4.3 CDN技术发展趋势

(1) CDN节点覆盖更贴近用户

(2) 流媒体服务设备性能持续提升

(3) 技术优化持续提升用户体验

(4) 未来CDN与边缘计算协同发展

1.5 CDN业务发展社会基础

1.5.1 中国人口规模及环境

1.5.2 中国城镇化水平

1.5.3 中国网民规模

1.5.4 互联网基础设施状况

(1) 基础资源总体情况

(2) 地址

(3) 网站

(4) 网络国际出口带宽

1.5.5 中国互联网应用发展状况

1.5.6 互联网安全情况

(1) 安全事件发生状况与设备被感染情况

(2) 网站安全和漏洞情况

(3) 网络安全相关举报和受理情况

1.6 中国CDN行业发展环境总结

1.6.1 政策环境优化分析

1.6.2 移动互联网规模增长分析

1.6.3 “互联网+”战略分析

1.6.4 中国国际影响力分析

第二章：全球CDN行业市场发展现状分析

2.1 全球CDN行业发展概况

2.1.1 全球CDN业务市场发展历程

(1) 缓存时代

- (2) 加速时代
- (3) 移动体验和安全时代
- (4) 云时代
- 2.1.2 全球CDN业务市场发展特点
 - (1) 专业CDN服务商通过综合性解决方案维系领先地位
 - (2) 电信运营商利用管道优势大举进入
 - (3) 互联网企业利用云计算发力CDN
 - (4) 全球CDN地域发展不均衡
- 2.1.3 全球CDN业务发展模式分析
 - (1) 分布式体系模式
 - (2) 集中式体系模式
 - (3) 两种体系模式对比分析
- 2.2 全球CDN业务市场发展现状分析
 - 2.2.1 全球CDN技术发展现状
 - 2.2.2 全球CDN业务市场供给
 - 2.2.3 全球CDN流量统计
 - 2.2.4 全球CDN业务市场发展规模
- 2.3 全球CDN行业市场竞争格局分析
 - 2.3.1 区域市场竞争格局
 - (1) 区域市场格局
 - (2) 区域发展情况
 - 2.3.2 企业市场竞争格局
 - (1) 企业市场份额占比
 - (2) 顾客数量
 - (3) 网站采用情况
 - 2.3.3 CDN业务市场投融资分析
 - (1) CDN业务市场兼并重组案例
 - (2) 国外CDN业务市场典型投融资案例
- 2.4 国际专业CDN业务服务企业
 - 2.4.1 Akamai CDN业务发展状况
 - (1) 企业基本信息简况
 - (2) 企业CDN业务营收状况
 - (3) 企业CDN业务服务模式
 - (4) 企业CDN业务服务领域
 - (5) 企业CDN业务主要客户

(6) 企业CDN业务核心技术

2.4.2 Amazon Cloud Front CDN业务发展状况

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业CDN业务服务模式
- (3) 企业CDN业务服务领域
- (4) 企业CDN业务主要客户
- (5) 企业CDN业务核心技术
- (6) 企业CDN业务发展亮点

2.4.3 Edge Cast CDN业务发展状况

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业CDN业务经营状况
- (3) 企业CDN业务服务模式
- (4) 企业CDN业务服务领域
- (5) 企业CDN业务主要客户
- (6) 企业CDN业务发展亮点

2.4.4 Cloud Flare CDN业务发展状况

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业CDN业务服务模式
- (3) 企业CDN业务服务领域
- (4) 企业CDN业务核心技术

2.4.5 CDNetworks CDN业务发展状况

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业CDN业务服务领域
- (3) 企业CDN业务服务网络
- (4) 企业CDN业务主要客户
- (5) 企业CDN业务发展亮点

2.5 全球CDN行业发展前景预测及经验启示

2.5.1 全球CDN行业发展趋势

- (1) 技术发展
- (2) 区域竞争

2.5.2 全球CDN市场前景预测

2.5.3 国外CDN市场发展对中国市场发展的经验启示

- (1) 融合发展
- (2) 注重安全业务

第三章：中国CDN业务发展现状分析

3.1 中国CDN业务发展概况

3.1.1 中国CDN业务市场发展历程

3.1.2 中国CDN业务市场发展特点

- (1) 获得CDN业务经营许可证的企业在CDN业务范围上存在明显差异
- (2) CDN专业服务商纷纷实施业务重组，积极开拓海外市场
- (3) 宽带中国战略的建设推进可能对CDN业务产生影响
- (4) 服务内涵不断丰富，从内容加速向资源有效管理方向演进
- (5) 技术奠定基础，创新决定成败

3.2 中国CDN行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国CDN参与者类型及数量规模

- (1) 行业参与主体
- (2) 获得CDN牌照企业数量

3.2.2 中国CDN业务市场规模分析

- (1) CDN网络建设规模分析
- (2) CDN业务市场发展规模

3.2.3 中国CDN业务市场客户群体分析

- (1) 各大门户网站
- (2) 各类互联网企业
- (3) 行业客户

3.3 中国CDN业务经营模式分析

3.4 中国CDN行业发展问题分析

3.4.1 骨干网络需要进一步优化

3.4.2 CDN的技术路线问题

3.4.3 技术标准体系有待进一步完善

3.4.4 CDN网络架构尚不完善

3.4.5 CDN之间缺乏互联互通

第四章：中国CDN行业市场竞争格局分析

4.1 中国CDN行业市场发展结构分析

4.1.1 区域市场竞争结构

4.1.2 企业业务服务结构

4.1.3 行业应用结构分析

4.2 中国CDN行业企业竞争格局分析

4.2.1 中国CDN行业企业竞争格局综述

4.2.2 传统CDN服务提供商

4.2.3 云CDN服务提供商

4.2.4 视频自建形式运营CDN

4.2.5 创新型CDN专业厂商

4.2.6 电信运营商

4.3 CDN业务市场投融资分析

4.3.1 CDN业务市场投资兼并与重组动机

4.3.2 中国CDN业务市场兼并重组案例

4.3.3 中国CDN业务市场投融资案例

第五章：CDN行业产业链全景预览

5.1 CDN行业产业链全景图

5.2 中国传统专业CDN服务市场

5.2.1 获得牌照数量

5.2.2 发展特征

(1) 市场占比逐渐降低

(2) 毛利率持续下降

5.2.3 市场规模

5.2.4 市场竞争

5.2.5 发展趋势及前景

(1) 拓展云计算和边缘计算业务领域

(2) 融合发展

5.3 电信运营商CDN服务市场

5.3.1 发展特征

5.3.2 市场规模

5.3.3 市场竞争

5.3.4 发展趋势及前景

5.4 互联网企业CDN服务市场

5.4.1 获得牌照数量

5.4.2 发展特征

(1) 自建CDN节点

(2) 利用资源优势不断扩展市场份额

(3) 定位于具有爆发力的增量市场

(4) 发展增速快于市场整体增速

5.4.3 市场规模

5.4.4 市场竞争

5.4.5 发展趋势及前景

- (1) 持续技术创新实现CDN+云计算融合发展
- (2) 积极出海拓宽市场

第六章：中国CDN行业平台系统设计分析

6.1 CDN平台系统市场需求分析

6.1.1 企业网站市场需求

6.1.2 系统功能需求分析

6.1.3 系统性能需求分析

6.2 CDN平台系统设计的可行性分析

6.2.1 系统设计技术可行性分析

6.2.2 系统设计成本可行性分析

6.2.3 系统设计收益可行性分析

6.2.4 系统设计社会可行性分析

6.3 CDN平台系统设计架构分析

6.3.1 CDN平台系统软件架构设计分析

- (1) 存储层设计分析
- (2) 基础管理层设计分析
- (3) 应用接口层设计分析
- (4) 访问层设计分析

6.3.2 CDN平台系统服务架构设计分析

- (1) 云存储服务系统架构设计
- (2) CDN加速服务系统架构设计

6.3.3 CDN平台系统数据库设计分析

- (1) 数据库表设计原则
- (2) 概念结构设计
- (3) 数据库表设计

6.3.4 CDN平台系统前段开发框架设计

- (1) 前端框架的考虑因素
- (2) 前端框架的设计原则
- (3) 前端框架的具体设计

6.3.5 CDN平台系统安全设计分析

- (1) 程序安全性设计
- (2) 数据库安全性设计

- (3) 网络安全性设计
- (4) 统部署安全性设计
- 6.4 CDN平台系设计的实现与测试
 - 6.4.1 CDN平台系统开发方案
 - (1) 系统环境
 - (2) 开发工具
 - (3) 系统开发流程
 - 6.4.2 CDN平台系统程序设计
 - (1) 系统登录验证功能
 - (2) 云存储模块
 - (3) CDN模块
 - (4) 云监控模块
 - (5) 权限管理
 - 6.4.3 CDN平台系统性能测试

第七章：中国CDN技术应用领域分析

- 7.1 CDN视频业务市场分析
 - 7.1.1 CDN视频业务市场规模分析
 - 7.1.2 CDN视频业务市场竞争分析
 - 7.1.3 CDN视频业务市场业务模式
 - 7.1.4 CDN视频业务市场核心技术
 - 7.1.5 优酷土豆CDN视频业务案例
 - 7.1.6 CDN视频业务市场前景分析
- 7.2 CDN页面业务市场分析
 - 7.2.1 CDN页面业务市场规模分析
 - 7.2.2 CDN页面业务市场竞争分析
 - 7.2.3 CDN页面业务市场业务模式
 - 7.2.4 CDN页面业务市场核心技术
 - 7.2.5 搜狐CDN页面业务案例分析
 - 7.2.6 CDN页面业务市场前景分析
- 7.3 CDN游戏业务市场分析
 - 7.3.1 CDN游戏业务市场规模分析
 - 7.3.2 CDN游戏业务市场竞争分析
 - 7.3.3 CDN游戏业务市场业务模式
 - 7.3.4 CDN游戏业务市场核心技术

- 7.3.5 腾讯CDN游戏业务案例分析
- 7.3.6 CDN游戏业务市场前景分析
- 7.4 CDN电子商务业务市场分析
 - 7.4.1 CDN移动业务市场规模分析
 - 7.4.2 电子商务CDN方案竞争优势分析
 - 7.4.3 CDN电子商务业务市场业务模式
 - 7.4.4 CDN移动业务市场核心技术
 - 7.4.5 网宿科技CDN电子商务业务案例分析
 - 7.4.6 CDN电子商务业务市场前景分析
- 7.5 CDN文件下载业务市场分析
 - 7.5.1 CDN文件下载业务市场规模分析
 - 7.5.2 CDN文件下载业务市场竞争分析
 - 7.5.3 CDN文件下载业务市场业务模式
 - 7.5.4 CDN文件下载业务市场核心技术
 - 7.5.5 迅雷CDN文件下载业务案例分析
 - 7.5.6 CDN文件下载业务市场前景分析

第八章：中国CDN行业企业分析（随数据更新有调整）

- 8.1 中国CDN企业发展对比
- 8.2 中国传统CDN行业企业分析
 - 8.2.1 网宿科技股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 8.2.2 蓝汛通信技术有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 8.2.3 北京世纪互联宽带数据中心有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析

8.3 中国云CDN服务提供商

8.3.1 阿里云计算有限公司（阿里云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.2 华为云计算技术有限公司（华为云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.3 深圳市腾讯计算机系统有限公司（腾讯云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.4 北京京东尚科信息技术有限公司（京东云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4 电信运营商

8.4.1 中国移动（移动云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.2 中国电信（天翼云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.3 中国联通（沃云）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5 创新型-P2P

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.2 深圳市云帆加速科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章：中国CDN行业市场发展趋势及前景分析

9.1 CDN行业市场发展趋势分析

9.1.1 CDN业务与新技术结合趋势分析

(1) 边缘计算

(2) 与P2P技术相结合

(3) 大数据技术助力CDN智能化发展

(4) CDN虚拟运营成为重要潜在发展方向

(5) 智能融合CDN

9.1.2 CDN混合节点架构兴起趋势分析

9.1.3 CDN业务服务商差异化竞争趋势

9.1.4 CDN业务市场主体需求趋势分析

9.1.5 CDN业务细分市场需求趋势分析

9.1.6 CDN行业市场竞争趋势预测

(1) CDN无限节点的创新模式带来了新型使用体验

(2) 5G竞争引发边缘战，促使三大运营商深入布局MEC

9.2 CDN行业市场发展前景预测

9.3 CDN行业市场投资机会预判

9.3.1 大数据和人工智能结合CDN的应用

9.3.2 物联网结合CDN的应用

9.3.3 社区云的投资与建设

图表目录

图表1：CDN基本工作流程

图表2：CDN业务主要优势分析

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：截至2020年CDN行业标准汇总

图表5：截至2020年CDN行业发展政策汇总

图表6：2017-2020年Q1中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2020年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表10：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国内容分发网络（CDN）行业市场现状分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502494502494.html>