

2018年中国天然气市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天然气市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/332493332493.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、稳中有进：煤改气用户端+供应端双推进

2017年冬，北方部分地区煤改气出现了过快过急的现象，部分地区出现“气荒”。在借鉴煤改气第一年经验的基础上，《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》提出，未来煤改气将在落实气源的前提下有序推进，供气双方将签订煤改气供气协议并严格执行，防止“气荒”现象，促使煤改气有序推进。

《规划》指出，到2021年，中石油、中石化、中海油三家企业向6省市供气量达到1060亿立方米/年（平均2.9亿方/日），力争供气量达到1240亿立方米/年（3.4亿方/日）；2021年冬季采暖期间，三家石油企业向华北6省市供气量达到593亿立方米（平均约4.9亿方/日），通过推动供气主体多元化，引入其他供气主体力争供气量达到745亿立方米。鉴于我国地下储气库建设严重滞后，有效工作气量仅占天然气表观消费量3%左右，《规划》提出，到2021年，6省市需具备一定的城市应急储气量。

图表：2021年，华北6省市冬季清洁取暖储气能力建设目标 在管道运输方面，根据《规划》数据，华北6省市目前8条供气主干管道总数其规模达到约为940亿立方米/年（2.7亿立方米/天），其他13条管线总输气规模约660亿立方米/年（1.9亿立方米/天），在供暖季，合计输气规模为4.6亿方/天。《规划》为保障北方6省市供暖季天然气供应，提出到2021年面向6省天然气管输供应能力较2016年底增加6.43亿方/天。

图表：保障北方6省天然气供应重点管输工程

二、全球天然气供应宽松，天然气进口有保障

全球天然气产量增速整体略高于消费量增速，供应宽松有望维持。根据之前测算，预计2017年国内天然气供需缺口在900亿方，需要依靠进口气源来满足。国际能源署（IEA）数据，2007年到2016年，全球天然气产量由29645亿立方米增至2016年35516亿立方米，年复合增长率1.8%，与此同时，天然气消费量从2007年的29692亿立方米增长至2016年的35429亿立方米，年复合增长率1.8%，目前国际天然气供需较为宽松。国际能源署预计，2017-2022年全球天然气需求将以每年1.6%的速度增长，相当于新增需求量2926.5亿立方米。

图表：全球天然气供应相对宽松

从供应端来看，未来全球主要产气国对外出口富余。全球第一大天然气生产国美国2016年产量为7492.4亿立方米，据IEA预计，美国天然气2017-2022年产量将增加1400亿立方米，每年将增长2.9%，到2022年，美国将生产约8900亿立方米。相比之下，2016年美国天然气消费量为7786.4亿立方米，同比增长仅0.70%，预计未来增长将较为平稳，假设复合增速为1%，预计到2022年美国天然气出口有望接近900亿立方米。全球第二大天然气生产国俄罗斯2016年天然气产量为5793.9亿立方米，天然气消费量为3908.5亿立方米，出口约1900亿立方米，俄罗斯在亚马尔半岛有大量天然气产能没有释放，预计未来5年俄罗斯天然气出口有较为可观的增量。此外，世界第一大液化天然气出口国卡塔尔在17年7月份宣布将提高

30%天然气产能，计划2024年增产到1亿吨/年，相当于年均增长约160亿立方米。伊朗国家天然气公司也表示将在2020年将天然气出口量提升到700亿立方米。总体来看，根据IEA数据，预计未来五年全球预计新增需求量2926.5亿立方米，全球主要产气国新增产能超过3400亿立方米，全球天然气供应宽松格局预计将延续。

伴随着勘探技术的突破、新气田的发现以及深海勘探开发技术水平的不断提升，全球天然气探明储量持续增加。根据BP数据显示，2016年全球天然气探明储量达到186.57万亿立方米，已探明储量161.6万亿立方米，2007-2016年，全球天然气探明储量年复合增长率为1.45%。

全球相对宽松的供应格局，有利于我国天然气气源的多元化发展，对稳定天然气需求增长形成有力保障。国家发改委《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的若干意见》中提出，到2020年我国天然气供应能力达到4000亿立方米，力争达到4200亿立方米。《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》进一步提出，到2020年国产常规气达到1850亿立方米，页岩气产量力争超过300亿立方米，煤层气产量力争达到300亿立方米，并积极稳妥地实施煤制气示范工程。

三、看好天然气产业链发展，气源端有望首先受益 从长期来看，大气污染治理、天然气推广大方向有望继续保持，煤改气有望进一步推进。整个天然气产业链将享受到天然气消费量增长带来的红利，从上游的气源、中游的液化加工和LNG接收站、下游的天然气分销以及天然气产业装备等都有较大的发展空间。

从短期来看，2017年的气荒以及LNG价格上涨会对天然气行业的上市公司业绩带来不同的影响。天然气下游端，华北地区部分燃气公司高价购入LNG保供，以低价出售，经营业绩受损，南方地区燃气公司气源端压力较小。气源端企业有望受益，天然气价格上涨和气源紧缺，天然气气源端有望迎来“量价齐升”，利好气源端企业未来业绩。

观研天下发布的《2018年中国天然气市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及天然气交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、天然气T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气行业基本情况介绍

三、天然气行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、天然气行业产业链条分析

三、中国天然气行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第四节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气行业进入壁垒分析

一、天然气行业资金壁垒分析

二、天然气行业技术壁垒分析

三、天然气行业人才壁垒分析

四、天然气行业品牌壁垒分析

五、天然气行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析
- 第四节 北美天然气行业地区市场分析
 - 一、北美天然气行业市场现状分析
 - 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美天然气行业市场前景分析
- 第五节 欧盟天然气行业地区市场分析
 - 一、欧盟天然气行业市场现状分析
 - 二、欧盟天然气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟天然气行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界天然气行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球天然气行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国天然气产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国天然气行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国天然气产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、天然气环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国天然气行业运行情况
 - 第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争情况分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度分析

二、中国天然气行业企业集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国天然气行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国天然气行业消费特点

第二节 中国天然气行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 天然气行业成本分析

第三节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国天然气行业价格现状分析

第五节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业价格影响因素

二、中国天然气行业平均价格走势预测

三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气市场规模分析

四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气市场规模分析

四、华中地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气市场规模分析

第九章 2015-2017年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（天然气T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业市场发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国天然气行业投资风险与营销分析

第一节 天然气行业投资风险分析

一、天然气行业政策风险分析

二、天然气行业技术风险分析

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险分析

第二节 天然气行业企业经营发展分析及建议

一、天然气行业经营模式

二、天然气行业销售模式

三、天然气行业创新方向

第三节 天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业品牌战略分析

- 一、天然气企业品牌的重要性
 - 二、天然气企业实施品牌战略的意义
 - 三、天然气企业品牌的现状分析
 - 四、天然气企业的品牌战略
 - 五、天然气品牌战略管理的策略
- 第二节中国天然气行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节中国天然气行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国天然气行业定价策略分析

第二节中国天然气行业营销渠道策略

- 一、天然气行业渠道选择策略
- 二、天然气行业营销策略

第三节中国天然气行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国天然气行业重点投资区域分析
- 二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/332493332493.html>