

2018-2023年中国保健中成药行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国保健中成药行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/302493302493.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前从国外进口的保健品，有两种途径可以在中国线下进行销售：（1）取得药监局审批的进口保健食品批准证书（俗称“蓝帽子”，占线下销售的绝大多数）；（2）取得《出入境检验检疫卫生许可证书》的进口特殊食品——膳食补充剂，产品按照进口食品销售，且品种受限、数量较少，处于监管的灰色地带。

中国的保健食品和普通食品均依据《食品安全法》（新的《食品安全法》自2015年10月1日起实施）进行管理，其中特定保健功能的食品必须经过行政审批（即蓝帽子）；而对于毋须声称特定保健功能的膳食补充剂的管理制度，中国暂时没有明确的规定。

根据国家药监局公布的数据显示，截止2016年12月23日，共发放国产保健品批文15875个，进口保健品批文752个。进口保健品的获批数量仅占总体批文数的5%。从数据结果来看，国家对于进口保健品的审批仍采取审慎的态度，使得国外保健品进入中国销售十分困难。目前，获得“蓝帽子”批文数量最多的前十名企业，均为中国内地企业。在国内直销领域市占率最高的安利（纽崔莱）公司，过去曾申请到8个进口保健品的批文，但目前已经全部过期；安利（纽崔莱）现在拥有的29个“蓝帽子”批文，全部为国内生产的产品。

目前有一些境外的膳食补充剂产品进入了国内市场，在政策监管的灰色地带进行销售，但必须慎选品种，向口岸检验检疫部门进行申报，检验检疫通过后发放卫生证书，按照“进口食品”的身份进入市场销售。

图：国产/进口保健品获得批文数量（截止2016年12月23日）图：2017年1-6月我国保健品市场规模走势图图：2009-2015年我国保健品市场规模走势图 中国报告网发布的《2018-2023年中国保健中成药行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章中国保健中成药行业发展概述

第一节保健中成药行业发展情况概述

一、保健中成药的基本情况介绍

二、保健中成药的发展特点分析

第二节保健中成药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、保健中成药行业产业链分析

第三节保健中成药行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、保健中成药行业所属的生命周期分析

第四节保健中成药行业经济指标分析

一、保健中成药行业的赢利性分析

二、保健中成药行业附加值的提升空间分析

三、保健中成药行业进入壁垒与退出机制分析

第二章世界保健中成药行业市场发展现状分析

第一节全球保健中成药行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球保健中成药行业市场规模分析

第三节2016-2017年全球保健中成药行业市场区域分布情况

第四节2016-2017年保健中成药行业亚洲地区市场分析

第五节2016-2017年保健中成药行业欧盟主要国家市场分析

第六节2016-2017年保健中成药行业北美地区主要国家市场分析

第七节2018-2023年世界保健中成药发展走势预测

第八节2018-2023年全球保健中成药行业市场规模预测

第三章中国保健中成药产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第三节中国保健中成药行业政策环境分析

第四节中国保健中成药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国保健中成药产业运行情况

第一节中国保健中成药行业发展状况情况介绍

一、中国保健中成药行业发展历程回顾

二、中国保健中成药行业技术现状分析

三、中国保健中成药行业发展特点分析

第二节中国保健中成药行业市场规模分析

第三节中国保健中成药行业市场供需情况分析

一、中国保健中成药行业产能情况分析

二、中国保健中成药行业产值分析

三、中国保健中成药行业产量统计与分析

四、中国保健中成药行业需求量分析

第四节中国保健中成药行业发展趋势分析

第五章中国保健中成药市场格局分析

第一节中国保健中成药行业竞争现状分析

第二节中国保健中成药行业集中度分析

一、中国保健中成药行业市场集中度分析

二、中国保健中成药行业企业集中度分析

三、中国保健中成药行业区域集中度分析

第三节中国保健中成药行业存在的问题

第六章中国保健中成药所属行业经济指标统计

第一节2015-2017年保健中成药所属行业运行情况统计

一、2015-2017年保健中成药所属行业企业数量增长分析

二、2015-2017年保健中成药所属行业从业人数增长分析

三、2015-2017年保健中成药所属行业资产规模增长分析

第二节2017年中国保健中成药所属行业结构分析

一、2015-2017年保健中成药所属行业企业数量结构分析

二、2015-2017年保健中成药所属行业销售收入结构分析

第三节2015-2017年保健中成药所属行业产成品增长分析

第四节2015-2017年保健中成药所属行业工业销售产值分析

第五节2015-2017年保健中成药所属行业成本费用分析

一、2015-2017年保健中成药所属行业销售成本统计

二、2015-2017年保健中成药所属行业费用统计分析

第六节2015-2017年中国保健中成药所属行业主要盈利指标

第七章中国保健中成药行业竞争情况

第二节中国保健中成药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节中国保健中成药行业SWOT分析

- 一、中国保健中成药行业优势分析
- 二、中国保健中成药行业劣势分析
- 三、中国保健中成药行业机会分析
- 四、中国保健中成药行业威胁分析

第四节中国保健中成药行业竞争力优势分析

第八章中国保健中成药行业重点生产企业分析

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国保健中成药行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国保健中成药行业未来发展前景分析

一、2018-2023年中国保健中成药行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国保健中成药行业市场机会分析

三、2018-2023年中国保健中成药行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国保健中成药行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国保健中成药行业市场发展预测

一、2018-2023年中国保健中成药行业市场规模预测

二、2018-2023年中国保健中成药行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国保健中成药行业产值规模预测

四、2018-2023年中国保健中成药行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国保健中成药行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国保健中成药行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国保健中成药行业利润总额同比增速预测

第十章2018-2023年中国保健中成药行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年中国保健中成药行业进入壁垒分析

一、2018-2023年中国保健中成药行业技术壁垒分析

二、2018-2023年中国保健中成药行业规模壁垒分析

三、2018-2023年中国保健中成药行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年中国保健中成药行业其他壁垒分析

第二节2018-2023年中国保健中成药行业投资风险分析

一、2018-2023年中国保健中成药行业政策风险分析

二、2018-2023年中国保健中成药行业技术风险分析

三、2018-2023年中国保健中成药行业竞争风险

四、2018-2023年中国保健中成药行业其他风险分析

第十一章2018-2023年中国保健中成药行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国保健中成药行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国保健中成药行业发展策略分析

第三节观研天下专家投资建议

- 一、2018-2023年中国保健中成药行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国保健中成药行业投资产品分析

图表目录（部分）：

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016-2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：保健中成药行业产业链

图表：2012年中国保健中成药行业市场规模

图表：2013年中国保健中成药行业市场规模

图表：保健中成药所属行业生命周期判断

图表：保健中成药所属行业区域市场分布情况

图表：2018-2023年中国保健中成药行业市场规模预测

图表：2018-2023年中国保健中成药行业市场规模增速预测

图表：2018-2023年中国保健中成药行业产值规模预测

图表：2018-2023年中国保健中成药行业产值增速预测

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/302493302493.html>