

2011-2015年家政行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年家政行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jjzheng/122493122493.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

中国社会正在步入家庭小型化、人口老龄化、生活现代化和服务社会化，这些都可以直接促使人们产生对家政服务的需求。我国超过60岁人口占总人口的10%，10岁以下人口占总人口的25%，两者之和为35%，按城乡人口3：7的比例计算，城市的老人和儿童就有1.2亿人，他们是首先需要得到社会、家庭或他人照顾的群体，其中蕴含着对家政服务的巨大需求；同时，不少现代家庭也已经具备接受社会提供家政服务的能力和条件。近年来，家政服务迅速崛起，被人们称之为“老行业新发展”成为一个生机勃勃的朝阳行业。家政服务是改革开放以来，城市经济繁荣、城市建设高速发、城市社区的兴起及居民生活内容的不断扩大而产生的一个新生行业。一个城市的发展程度和家政服务需求成正比，在国内大城市75%的家政公司急速发展中，64%的城市居民家庭需要家政服务。34%的小康型家庭家政服务的收费不存在压力，27%的富裕家庭需要家政服务。社会老龄化、家庭结构简单、职业压力大等因素使越来越多的家庭需要家政服务，而许多市民又苦于找不到放心、合适的家政服务员。城市家庭服务市场的不规范早已成为困扰市民生活的社会问题，引导规范家庭服务行业成为发展的必然。

近年来，随着社会经济的发展，以及社会劳动分工的日趋专业化，我国家政行业得到了迅速发展，市场需求急速增长。目前，国内在册的家政公司达55万余家，行业从业人员约为1600万人。但是，我国的家政服务业发展依然不规范，蕴含了很多风险，例如行业管理风险、企业经营风险、雇主消费风险和家政人员从业风险等。这些风险的存在，在很大程度上制约了家政行业的正常发展。我国家政行业不规范，表面体现是价格以及服务质量问题，深层次上则是风险因素在行业不平衡中造成的负面影响。传统的家政服务只是为家庭提供简单的服务，如保姆、钟点工等。随着居民对家政服务内容及其质量要求的不断提高，如今的家政服务已延伸到群众日常生活的方方面面，涉及20多个领域200多个服务项目。不同层次服务的多元化、专业化，给家政服务业带来广阔的发展空间。然而目前家政行业还面临小、散、弱的局面，存在服务市场不够规范、培训工作不到位、规范监督机制缺失等问题，造成市场供需矛盾突出。居民找不到家政服务、不敢接受服务，而服务企业又不知道谁需要服务、需要什么服务等，严重影响了行业发展和居民服务需求的满足。家政服务是低门槛行业，却正演变为高风险行业。因为行业的特殊性、偶然性和不可预见性，一直以来，家政服务行业始终存在着保险投保率低、风险承受能力较低等问题。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家劳动和社会保障部、中国家庭服务业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家政研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对家政相关企业的实地调查，对我国家政行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业的发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家政行业的前景与风险。报告揭示了家政市

场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国家政服务现状阐述 1

第一节 中国劳动力市场现状简述 1

一、劳动力市场概述 1

二、2010年全国劳动力需求状况 7

三、2011年农村外出务工劳动力状况 23

四、2011年部分城市劳动力市场供求状况 24

第二节 中国家政市场现状 26

一、中国家政服务业现状 26

二、家政服务的发展状况 27

三、家政服务兴起的原因分析 28

四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验 30

第三节 家政服务业发展分析 71

一、人员基本状况 71

二、中介机构有关情况 72

三、技能培训有关情况 73

第四节 目前家政服务业发展中的问题 74

一、旧观念的影响很大 74

二、家政服务员的素质整体偏低 74

三、家政服务质量难以保证 74

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范 75

五、培训不足 75

六、相关权益及保障机制不健全 75

第二章 我国家政行业发展分析 76

第一节 我国家政行业发展现状 76

一、家政行业品牌发展现状 76

二、家政行业消费市场现状 77

三、家政市场消费层次分析 78

四、我国家政市场走向分析 81

第二节 我国家政行业发展状况 81

- 一、2010年中国家政行业发展回顾 81
- 二、2010年我国家政市场特点分析 82
- 三、2011年我国家政市场发展分析 83
- 第三节 中国家政行业供需分析 84
 - 一、2010年中国家政市场供给总量分析 84
 - 二、2010年中国家政市场供给结构分析 85
 - 三、2010年中国家政市场需求总量分析 85
 - 四、2010年中国家政市场需求结构分析 86
 - 五、2010年中国家政市场供需平衡分析 88
- 第三章 中国家政服务产业市场发展态势综述 92
 - 第一节 中国家政服务市场发展态势 92
 - 一、中国家政服务市场发展阶段分析 92
 - 二、金融危机下我国家政服务市场发展态势 92
 - 三、国内家政服务市场开放走势分析 95
 - 第二节 中国家政服务市场供需态势 96
 - 一、家政市场需求现状 96
 - 二、家政市场供需差异分析 101
 - 第三节 家政服务市场发展战略问题分析 102
 - 一、定位问题 102
 - 二、规范问题 103
 - 三、风险问题 104
- 第四章 中国家政消费市场分析 105
 - 第一节 家政行业产品目标客户群体调查 105
 - 第二节 家政市场消费需求分析 108
 - 一、家政市场的消费需求变化 108
 - 二、家政行业的需求情况分析 109
 - 第三节 家政消费市场状况分析 110
 - 一、家政行业消费特点 110
 - 二、家政消费结构分析 110
 - 三、家政市场的消费投诉 111
 - 第四节 家政行业市场调查 115
 - 一、消费者找家政的途径 115
 - 二、消费者合同签订情况 116
 - 三、消费者验看家政公司资质的情况 116
 - 四、验看服务人员身份证、健康证、上岗证的情况 117

五、家政服务各因素满意度	117
第五章 中国家政行业区域市场分析	118
第一节 华北地区家政行业分析	118
一、2010-2011年行业发展现状分析	118
二、2011-2015年行业发展前景预测	120
第二节 东北地区家政行业分析	120
一、2010-2011年行业发展现状分析	120
二、2011-2015年行业发展前景预测	120
第三节 华东地区家政行业分析	121
一、2010-2011年行业发展现状分析	121
二、2011-2015年行业发展前景预测	122
第四节 华南地区家政行业分析	122
一、2010-2011年行业发展现状分析	122
二、2011-2015年行业发展前景预测	124
第五节 华中地区家政行业分析	124
一、2010-2011年行业发展现状分析	124
二、2011-2015年行业发展前景预测	125
第六节 西南地区家政行业分析	126
一、2010-2011年行业发展现状分析	126
二、2011-2015年行业发展前景预测	127
第七节 西北地区家政行业分析	128
一、2010-2011年行业发展现状分析	128
二、2011-2015年行业发展前景预测	129
第六章 家政行业投资与发展前景分析	130
第一节 2010年家政行业投资情况分析	130
一、2010年家政行业投资规模情况	130
二、2010年家政行业投资增速情况	135
三、2010年家政分地区投资分析	135
第二节 家政行业投资机会分析	135
一、可以投资的家政模式	135
二、2011年家政投资机会	141
三、2011年家政投资新方向	143
第三节 家政行业发展前景分析	143
一、家政市场发展前景分析	143
二、我国家政市场蕴藏的商机	145

三、2011年家政市场面临的发展商机	145
四、2011-2015年家政市场面临的发展商机	149
第二部分 市场竞争格局与形式	
第七章 家政行业竞争格局分析	153
第一节 家政行业集中度分析	153
一、家政市场集中度分析	153
二、家政企业集中度分析	153
三、家政区域集中度分析	153
第二节 家政行业竞争格局分析	154
一、2010年家政行业竞争分析	154
二、2010年中外家政产品竞争分析	156
三、2010-2011年国内外家政竞争分析	158
四、2011-2015年国内主要家政企业动向	166
第八章 2011-2015年中国家政行业发展形势分析	169
第一节 家政行业发展概况	169
一、家政行业发展特点分析	169
二、家政行业总产值分析	169
第二节 2010-2011年家政行业市场情况分析	169
一、家政行业市场发展分析	169
二、家政市场存在的问题	171
三、家政市场规模分析	172
第三节 中国家政服务行业存在问题分析	172
一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”	172
二、“散工”造成家政服务业恶性竞争	174
三、家政服务竞争走向技能比拼	175
四、对家政服务产业竞争监管分析	177
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国家政行业整体运行指标分析	179
第一节 2010-2011年中国家政行业总体规模分析	179
一、企业数量结构分析	179
二、行业生产规模分析	179
第二节 2010-2011年中国家政行业财务指标总体分析	179
一、行业盈利能力分析	179
二、行业偿债能力分析	180
三、行业营运能力分析	181

四、行业发展能力分析 181

第十章 家政行业赢利水平分析 183

第一节 成本分析 183

一、2010-2011年家政价格走势 183

二、2010-2011年家政行业人工成本分析 185

第二节 盈利水平分析 195

一、2010-2011年家政行业价格走势 195

二、2010-2011年家政行业营业收入情况 200

三、2010-2011年家政行业毛利率情况 201

四、2010-2011年家政行业赢利能力 201

五、2011-2015年家政行业赢利预测 201

第十一章 家政行业盈利能力分析 202

第一节 2010-2011年中国家政行业利润总额分析 202

一、利润总额分析 202

二、不同规模企业利润总额比较分析 202

三、不同所有制企业利润总额比较分析 202

第二节 2010-2011年中国家政行业销售利润率 202

一、销售利润率分析 202

二、不同规模企业销售利润率比较分析 203

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 203

第三节 2010-2011年中国家政行业总资产利润率分析 203

一、总资产利润率分析 203

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 203

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 203

第十二章 家政重点企业发展分析 204

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系 204

一、企业基本概况 204

二、公司发展历程 205

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 214

一、企业基本概况 214

二、公司历程 216

三、公司业务 222

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司 224

一、企业基本概况 224

二、公司业务 225

三、公司竞争优势	225
第四节 上海来邦家政服务有限公司	225
一、企业基本概况	225
二、公司竞争优势	226
第五节 天津市和平区社区服务求助中心	226
一、企业基本概况	226
二、公司竞争优势	226
第六节 宁波美乐门社区服务有限公司	228
一、企业基本概况	228
二、公司业务	228
第七节 深圳市安子新家政服务有限公司	229
一、企业基本概况	229
二、公司发展历程	230
三、公司业务	232
第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司	242
一、企业基本概况	242
二、公司发展战略	244
三、公司荣誉	246
第九节 长沙市妇联家政服务中心	248
一、企业基本概况	248
二、公司业务	249
第四部分 投资策略与风险预警	
第十三章 家政行业投资策略分析	253
第一节 行业发展特征	253
一、行业的周期性	253
二、行业的上下游	253
三、行业经营模式	254
第二节 行业投资形势分析	257
一、行业发展格局	257
二、行业进入壁垒	257
三、行业SWOT分析	259
第三节 家政行业投资效益分析	261
一、2010年家政行业投资状况分析	261
二、2010年家政行业投资效益分析	262
三、2011-2015年家政行业投资建议	263

第十四章 家政行业投资风险预警 267

第一节 影响家政行业发展的主要因素 267

- 一、2011年影响家政行业运行的有利因素 267
- 二、2011年影响家政行业运行的稳定因素 270
- 三、2011年影响家政行业运行的不利因素 275
- 四、2011年我国家政行业发展面临的挑战 276
- 五、2011年我国家政行业发展面临的机遇 279

第二节 家政行业投资风险预警 281

- 一、2011-2015年家政行业市场风险预测 281
- 二、2011-2015年家政行业政策风险预测 284
- 三、2011-2015年家政行业经营风险预测 296
- 四、2011-2015年家政行业竞争风险预测 296

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家政行业发展趋势分析 297

第一节 2011-2015年中国家政市场趋势分析 297

- 一、2010-2011年我国家政市场趋势总结 297
- 二、2011-2015年我国家政发展趋势分析 299

第二节 2011-2015年中国家政行业供需预测 301

- 一、2011-2015年中国家政供给预测 301
- 二、2011-2015年中国家政需求预测 301
- 三、2011-2015年中国家政价格预测 302

第三节 2010-2015年家政行业规划建议 302

- 一、家政行业“十一五”整体规划 302
- 二、家政行业“十二五”规划分析 307
- 三、2011-2015年家政行业规划建议 311

第十六章 家政企业管理策略建议 315

第一节 市场策略分析 315

- 一、家政价格策略分析 315
- 二、家政渠道策略分析 318

第二节 销售策略分析 320

- 一、媒介选择策略分析 320
- 二、服务定位策略分析 324
- 三、企业宣传策略分析 328

第三节 提高家政企业竞争力的策略 329

- 一、提高中国家政企业核心竞争力的对策 329

二、家政企业提升竞争力的主要方向 334

三、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径 335

第四节 对我国家政品牌的战略思考 339

一、家政实施品牌战略的意义 339

二、我国家政企业的品牌战略 341

三、家政品牌战略管理的策略 342

图表目录

图表：116个城市的地区分布情况 7

图表：2010年中国劳动力供求总体情况 8

图表：2001-2010年度中国市场职业供求总体变化 8

图表：2010年中国劳动力按产业分组的需求人数 10

图表：2001-2010年中国三次产业劳动力需求比重变化 10

图表：2010年中国劳动力按行业分组的需求人数 11

图表：2001-2010年中国部分 行业劳动力需求比重变化 11

图表：2010年中国劳动力按用人单位性质分组的需求人数 13

图表：2001-2010年中国市场部分 职业供求变化 14

图表：2010年中国劳动力按职业分组的供求人数 15

图表：2010年中国劳动力按求职人员类别分组的求职人数 16

图表：2001-2010年中国部分 求职人员所占比重变化 17

图表：2010年中国劳动力按性别分组的供求人数 18

图表：2001-2010年中国劳动力分性别供求变化 18

图表：2010年中国劳动力按年龄分组的供求人数 19

图表：2001-2010年中国劳动力分年龄供求变化 19

图表：2010年中国劳动力按文化程度分组的供求人数 20

图表：2001-2010年中国劳动力分文化程度供求变化 21

图表：2010年中国劳动力按技术等级分组的供求人数 22

图表：2001-2010年中国劳动力分技术等级供求变化 22

图表：2001-2010年中国劳动力分专业技术职称供求变化 23

图表：消费者对家政行业需求情况 109

图表：消费者找家政的途径 115

图表：家政消费者合同签订情况 116

图表：家政消费者验看家政公司资质的情况 116

图表：家政消费者验看服务人员身份证、健康证、上岗证的情况 117

图表：家政服务各因素满意度 117

图表：2010年2月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额 131

图表：2010年3月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	131
图表：2010年4月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	131
图表：2010年5月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	131
图表：2010年6月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	132
图表：2010年7月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	132
图表：2010年8月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	132
图表：2010年9月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	132
图表：2010年10月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	132
图表：2010年11月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	133
图表：2010年12月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	133
图表：2011年2月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	133
图表：2011年3月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	133
图表：2011年4月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	133
图表：2011年5月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	134
图表：2011年6月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	134
图表：2011年7月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	134
图表：2011年8月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	134
图表：2011年9月居民服务和其他服务业固定资产投资完成额	134
图表：2010年中国家政行业总产值统计	169
图表：2010年中国家政行业市场规模	172
图表：2010年中国家政行业从业人员数量	179
图表：2009-2011年中国综合人工成本平均日工资	185
图表：2009年全国在岗职工人数与平均工资统计	185
图表：2009年北京在岗职工人数与平均工资统计	185
图表：2009年天津在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年河北在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年山西在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年内蒙古在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年辽宁在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年吉林在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年黑龙江在岗职工人数与平均工资统计	186
图表：2009年上海在岗职工人数与平均工资统计	187
图表：2009年江苏在岗职工人数与平均工资统计	187
图表：2009年浙江在岗职工人数与平均工资统计	187
图表：2009年安徽在岗职工人数与平均工资统计	187

- 图表：2009年福建在岗职工人数与平均工资统计 187
- 图表：2009年江西在岗职工人数与平均工资统计 187
- 图表：2009年山东在岗职工人数与平均工资统计 187
- 图表：2009年河南在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年湖北在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年湖南在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年广东在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年广西在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年海南在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年重庆在岗职工人数与平均工资统计 188
- 图表：2009年四川在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年贵州在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年云南在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年西藏在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年陕西在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年甘肃在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年青海在岗职工人数与平均工资统计 189
- 图表：2009年宁夏在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年新疆在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年全国居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年北京居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年天津居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年河北居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年山西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 190
- 图表：2009年内蒙古居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年辽宁居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年吉林居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年黑龙江居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年上海居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年江苏居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年浙江居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 191
- 图表：2009年安徽居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192
- 图表：2009年福建居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192
- 图表：2009年江西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192
- 图表：2009年山东居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192

图表：2009年河南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192

图表：2009年湖北居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192

图表：2009年湖南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 192

图表：2009年广东居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年广西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年海南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年重庆居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年四川居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年贵州居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年云南居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 193

图表：2009年西藏居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2009年陕西居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2009年甘肃居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2009年青海居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2009年宁夏居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2009年新疆居民服务业在岗职工人数与平均工资统计 194

图表：2010年中国家政行业主营收入统计 200

图表：2010年中国家政行业毛利率统计 201

图表：2010年中国家政行业利润总额统计 202

图表：2010年中国家政行业销售利润率统计 202

图表：2010年中国家政行业总资产利润率统计 203

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/122493122493.html>