

# 2021年中国水泥产业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水泥产业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/532491532491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水泥是一种粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。我国水泥可以分为通用水泥、专用水泥和特性水泥。

我国水泥分类 资料来源：公开资料整理

### 一、优势分析

近年来，我国经济水平不断提高，城镇化速度加快，基础设施建设逐步完善，大量的建筑工程项目促进了我国水泥行业的发展。2020年，我国水泥产量为237691万吨，同比增长2%。

2014-2020年我国水泥产量及增速 数据来源：国家统计局

### 二、劣势分析

(1) 对环境污染较大。目前我国水泥工业整体能耗还比较高，且粉尘污染会对环境造成很大的影响，部分企业粉尘排放浓度严重超标。

(2) 人均产出效率低。劳动生产率较低，与发达国家相比仍存在一定的差距。

(3) 企业分散，质量不稳。由于行业技术门槛较低，导致我国水泥行业企业数量较多，行业集中度较低，低端产品占比高，给工程质量带来隐患，直接影响建筑工程的寿命。

(4) 生产的非连续性。我国水泥行业经常需要集中时段供应，受季节影响较大。

我国水泥行业劣势 资料来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

目前我国积极推进行业供给侧改革，为了解决我国水泥行业产能过剩的矛盾，促进行业转型升级，我国发布了一系列政策和指导意见。

我国水泥行业相关政策

政策

时间

## 要点

《关于水泥行业产能置换有关问题的意见》

2015年3月

水泥粉磨站新建（改、扩）和在建项目可依据本地区水泥产业结构调整方案优化布局；JT窑可用于水泥熟料（改、扩）建项目产能置换。

《关于在北方采暖区全面试行冬季水泥错峰生产的通知》

2015年11月

提出在北方采暖地区的水泥熟料生产线试行错峰生产，但承担居民供暖、协同处置城市生活垃圾及危险废物等特殊任务的熟料生产线除外。同时对各地错峰生产提供了时间安排规划。

《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增受益的指导意见》

2016年5月

通过严禁新增产能、淘汰落后产能、推进联合重组以及推行错峰限产等方法压减过剩产能。

《建材工业发展规划（201-2020年）》

2016年10月

水泥行业要加快信息化建设，推广窑头温度检测控制、窑尾喂料控制、筒体温度检测系统、能源管理系统、窑磨模糊逻辑控制系统和在线仿真技术等。完善并推广管控一体化系统、计算机生产监控调度系统。在《水泥工业“十三五”发展规划》中明确提出重点推进水泥企业信息技术的综合集成应用，实现生产制造、经营管理等过程的信息贯通；促进信息技术在节能降耗减排和循环经济等全方位应用，加快企业能源管控中心项目建设，推广水泥企业能效管理优化技术等。

《水泥工业“十三五”发展规划》

2017年6月

提出到2020年末，水泥行业产能严重过剩矛盾基本解决，效益显著提高。加快淘汰落后产能优化结构，推进企业联合重组，化解产能过剩，实现压减淘汰过剩熟料产能4亿吨。

《钢铁水泥玻璃行业产能置换实施方法》

2018年1月

严禁钢铁、水泥和平板玻璃行业新增产能，继续做好产能置换工作。

《关于严肃产能置换严禁水泥平板玻璃行业新增产能的通知》

2018年8月

提出要提高认识，坚决禁止新增产能；源头把关，严禁备案新增产能项目；认真细致，从严审产能置换方案；强化监管，确保产能置换方案执行到位。

《水泥玻璃行业产能置换实施办法操作问答》

2020年1月

已停产两年或三年内累计生产不超过一年的水泥熟料不能用于产能置换；位于环境敏感区的水泥熟料项目产能置换比例至少为1.5:1；位于非环境敏感区的水泥熟料项目产能置换比例

至少为1.25:1；西藏地区的水泥熟料建设项目执行等量置换。

《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023年）》

2020年6月

提出水泥行业要重点形成数字规划设计、智能工厂建设、自动采选配矿、窑炉优化控制、磨机一键启停、设备诊断运维、生产远程监控、智能质量控制、能耗水耗管理、清洁包装发运、安全环保管理、固废协同处置等集成系统解决方案。

《水泥玻璃行业产能置换实施办法（修订稿）》

2020年10月

提出位于国家规定的大气污染纺织重点区域或跨省级辖区实施产能置换的水泥熟料，产能置换比例分别为2:1；位于非大气污染纺织重点区域的水泥熟料，产能置换比例分别为1.5:1。

资料来源：公开资料整理

未来，我国水泥行业将加强市场研判，提升技术水平，完善供应链组织，并在国际市场上扩展空间，促进行业的可持续发展。

我国水泥行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

（1）随着我国供给侧结构性改革和环保政策的逐步落实，落后产能淘汰进程将会进一步加快，我国部分落后产能中小水泥企业将面临被整合或关闭风险。

（2）我国水泥产量地域分布不均，主要集中在华东、中南、西南地区。据统计，2020年我国华东地区水泥产量占比33%，中南地区水泥产量占比16.9%，西南地区水泥产量占比19.3%。这些地区的大型企业产能占比较高，市场集中度也较高，竞争激烈。

2020年我国水泥产量地区占比情况 数据来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水泥产业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国水泥行业发展概述

#### 第一节 水泥行业发展情况概述

- 一、水泥行业相关定义
- 二、水泥行业基本情况介绍
- 三、水泥行业发展特点分析
- 四、水泥行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、水泥行业需求主体分析

#### 第二节 中国水泥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水泥行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国水泥行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国水泥行业生命周期分析

#### 一、水泥行业生命周期理论概述

#### 二、水泥行业所属的生命周期分析

### 第四节 水泥行业经济指标分析

#### 一、水泥行业的赢利性分析

#### 二、水泥行业的经济周期分析

#### 三、水泥行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国水泥行业进入壁垒分析

#### 一、水泥行业资金壁垒分析

#### 二、水泥行业技术壁垒分析

#### 三、水泥行业人才壁垒分析

#### 四、水泥行业品牌壁垒分析

#### 五、水泥行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球水泥行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水泥行业发展历程回顾

### 第二节 全球水泥行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水泥行业地区市场分析

#### 一、亚洲水泥行业市场现状分析

#### 二、亚洲水泥行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲水泥行业市场前景分析

### 第四节 北美水泥行业地区市场分析

#### 一、北美水泥行业市场现状分析

#### 二、北美水泥行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美水泥行业市场前景分析

### 第五节 欧洲水泥行业地区市场分析

#### 一、欧洲水泥行业市场现状分析

#### 二、欧洲水泥行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲水泥行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界水泥行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球水泥行业市场规模预测

## 第三章 中国水泥产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水泥总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水泥行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水泥产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水泥行业运行情况

第一节 中国水泥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水泥行业市场规模分析

第三节 中国水泥行业供应情况分析

第四节 中国水泥行业需求情况分析

第五节 我国水泥行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水泥行业供需平衡分析

第七节 中国水泥行业发展趋势分析

第五章 中国水泥所属行业运行数据监测

第一节 中国水泥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析



## 第二节 中国水泥所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国水泥所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国水泥市场格局分析

### 第一节 中国水泥行业竞争现状分析

- 一、中国水泥行业竞争情况分析
- 二、中国水泥行业主要品牌分析

### 第二节 中国水泥行业集中度分析

- 一、中国水泥行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水泥行业市场集中度分析

### 第三节 中国水泥行业存在的问题

### 第四节 中国水泥行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水泥行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国水泥行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水泥行业消费市场动态情况

### 第二节 中国水泥行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 水泥行业成本结构分析

#### 第四节 水泥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国水泥行业价格现状分析

#### 第六节 中国水泥行业平均价格走势预测

- 一、中国水泥行业价格影响因素
- 二、中国水泥行业平均价格走势预测
- 三、中国水泥行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国水泥行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水泥行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区水泥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水泥市场规模分析
- 四、华东地区水泥市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水泥市场规模分析
- 四、华中地区水泥市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水泥市场规模分析
- 四、华南地区水泥市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国水泥行业竞争情况

### 第一节 中国水泥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水泥行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水泥行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水泥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国水泥行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水泥行业未来发展前景分析

一、水泥行业国内投资环境分析

二、中国水泥行业市场机会分析

三、中国水泥行业投资增速预测

### 第二节 中国水泥行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水泥行业市场发展预测

一、中国水泥行业市场规模预测

二、中国水泥行业市场规模增速预测

三、中国水泥行业产值规模预测

四、中国水泥行业产值增速预测

五、中国水泥行业供需情况预测

### 第四节 中国水泥行业盈利走势预测

一、中国水泥行业毛利润同比增速预测

二、中国水泥行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国水泥行业投资风险与营销分析

### 第一节 水泥行业投资风险分析

一、水泥行业政策风险分析

二、水泥行业技术风险分析

三、水泥行业竞争风险分析

四、水泥行业其他风险分析

### 第二节 水泥行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国水泥行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国水泥行业品牌战略分析

- 一、水泥企业品牌的重要性
- 二、水泥企业实施品牌战略的意义
- 三、水泥企业品牌的现状分析
- 四、水泥企业的品牌战略
- 五、水泥品牌战略管理的策略

### 第二节 中国水泥行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国水泥行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 水泥行业竞争力提升策略

- 一、水泥行业产品差异性策略
- 二、水泥行业个性化服务策略
- 三、水泥行业的促销宣传策略
- 四、水泥行业信息智能化策略
- 五、水泥行业品牌化建设策略
- 六、水泥行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国水泥行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国水泥行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国水泥行业营销渠道策略

### 一、水泥行业渠道选择策略

### 二、水泥行业营销策略

## 第三节 中国水泥行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国水泥行业重点投资区域分析

### 二、中国水泥行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/532491532491.html>