

2017-2022年中国酒店用品市场发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国酒店用品市场发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262491262491.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在酒店业发展势头良好的情况下，酒店用品行业依托酒店业的发展，也是在不断的成长。目前我国，酒店用品行业被认定为服务行业，是一个独立的行业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国酒店用品市场发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界酒店用品行业整体发展现状分析

第一节国际酒店业的市场分析

- 一、全球酒店业的发展回顾
- 二、国际酒店业发展呈现三大新趋势
- 三、全球连锁酒店总体发展概况
- 四、世界酒店平均房价走势
- 五、酒店企业纷纷布局中印地区
- 六、国际宾馆酒店业的管理综述

第二节2014-2016年世界酒店用品行业市场格局

- 一、世界酒店用品发展特色分析
- 二、世界酒店用品市场动态分析
- 三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第三节2014-2016年世界主要国家酒店用品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2017-2022年世界酒店用品行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国酒店用品行业市场环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国酒店用品市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节2014-2016年中国酒店用品市场社会环境分析

第三章2014-2016年中国酒店业整体发展态势分析

第一节2014-2016年酒店业发展状况分析

- 一、中国酒店业发展历程
- 二、酒店业洗牌加速
- 三、全球酒店业瞄准东半球新兴市场
- 四、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第二节2014-2016年中国酒店业投资动态

- 一、商务酒店掀起投资狂潮
- 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节2014-2016年中国酒店产业的发展

- 一、我国酒店业用户行为分析
- 二、2014-2016年我国星级酒店的开业统计分析
- 三、2014-2016年我国酒店预订价格指数分析

第四节绿色酒店用品经销商分析

第五节中国酒店用未来发展方向及前景展望

第四章2014-2016年中国酒店用品行业市场供需分析剖析

第一节中国酒店用品行业动态分析

- 一、海尔正式进军酒店厨房用品行业
- 二、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕
- 三、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节2014-2016年中国酒店用品市场发展现状分析

- 一、酒店用品采购基地落户汉口北
- 二、酒店用品产业持续走强
- 三、杭集酒店用品跻身百强
- 四、酒店用品企业掀“低碳环保风”

第三节2014-2016年中国酒店用品品牌经营现状

- 一、品牌意识缺乏，产业面临升级
- 二、行业协会：积极引导，实现正规发展
- 三、案例效仿：品牌发展至关重要

第四节2014-2016年中国酒店用品市场营销分析

- 一、厨具酒店用品行业看好“精准营销”
- 二、奥运会背景下的我国酒店用品品牌提升策略

第五节2014-2016年中国酒店用品业存在的问题

第五章2014-2016年中国酒店用品市场供需分析分析

第一节中国酒店用品市场运行特点分析

第二节2014-2016年中国酒店用品市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店纺织用品企业拥抱奥运商机
- 四、酒店用品进出口贸易形势分析

第三节2014-2016年中国酒店用品细分热点领域透析

- 一、一次性日常用品
- 二、智能化用品
- 三、酒店装饰用品
- 四、康体用品
- 五、餐饮用品
- 六、清洁用品
- 七、酒店制服

第六章2014-2016年中国酒店用品细分市场分析

第一节2014-2016年中国酒店用品细分市场分析——厨房设备

- 一、中国酒店厨房设备市场规模
- 二、酒店厨房厂商星罗棋布品牌企业凤毛麟角
- 三、酒店厨房设备营销与采购
- 四、代表企业
 - 1、欧派商用厨房设备有限公司
 - 2、山东商厨电器科技有限公司
 - 3、喜达客（青岛）商用电器有限公司
 - 4、广州新粤海西厨设备厂

第二节2014-2016年中国酒店用品细分市场分析——餐厅用品

- 一、酒店餐厅用品市场规模

二、酒店餐厅用品营销与采购

三、餐厅用品竞争激烈

四、代表企业

1、翱顺玻璃贸易（上海）有限公司

2、浙江楠宋瓷业有限公司

3、北京金贵亚贸易有限公司

第三节2014-2016年中国酒店用品细分市场分析——客房用品

一、酒店客房用品产业持续走强

二、酒店布草和客房用品需求旺盛

三、酒店业酒店客房用品细分市场逐渐扩大

四、中国酒店客房用品市场动态

五、中国酒店客房用品市场营销分析

六、代表企业

1、浦东华美达大酒店

2、香港雅兰集团

3、深圳市肯天通信技术有限公司

4、山东比特电子工业有限公司

5、青岛德莱维电器有限公司

第四节2014-2016年中国酒店用品细分市场分析——清洁设备

一、中国酒店清洁市场供需状况

二、2014-2016年中国大陆酒店清洁设备采购规模及增长

三、中国酒店清洁设备市场发展

四、代表企业

1、中山市金泓酒店

2、丽施美国国际有限公司

3、艺康（中国）投资有限公司

4、凯驰（上海）清洁系统有限公司

第七章2014-2016年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

第一节广东地区

一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地

二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”

三、深圳是餐具设备等生产基地。

第二节江浙地区

一、永康是餐具生产基地

二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”

第三节山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地
- 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”
- 三、淄博是瓷器生产基地

第八章2014-2016年中国酒店用品专业市场透析

第一节南方地区

一、广州南天国际酒店用品市场：

- 1、基础概况
- 2、商户状况
- 3、经营特点
- 4、商家意向

二、广州沙溪国际酒店用品城：

第二节北方地区

一、北京经开万佳国际酒店用品市场：

- 二、北京锦绣大地物流港：
- 三、北京东郊国际酒店用品市场
- 四、京诚开源酒店用品市场
- 五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节上海地区

- 一、上海万润国际酒店用品批发市场
- 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心。

第九章2014-2016年中国酒店用品商家客户透析

第一节京、津、冀地区酒店用品商家客户

- 一、京、津、冀地区餐饮业规模
- 二、餐饮企业类型、需求及交易情况
 - 1、正餐服务业（饭店、酒楼）
 - 2、快餐服务业（快餐连锁及管理机构）
 - 3、饮料及冷饮服务业(咖啡、茶艺、酒吧)
 - 4、其他餐饮服务业(普通餐馆)

第二节环渤海地区酒店用品商家客户

- 一、环渤海地区餐饮业规模
- 二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况
- 三、餐饮企业类型、需求情况

第十章2014-2016年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国酒店用品行业竞争格局

一、酒店用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点吉之美打造“第一速度”

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节2017-2022年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第十一章2014-2016年中国酒店用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江凯恩特种材料股份有限公司（002012）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市南海新西方酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节佛山市八达日用化工用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2016年中国旅游业运势探析

第一节2014-2016年中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游市场进入个性化竞争时代

第二节中国旅游产业的电子运用以及网络构建

第三节旅游业对酒店业的促进关系

第四节2017-2022年中国旅游业趋势预测与机遇

一、中国旅游业投资增长势头强劲

二、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

第十三章2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国酒店用品行业趋势预测分析

一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限

二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人

三、酒店用品市场销售前景分析

第二节2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势分析

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节2017-2022年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节2017-2022年中国酒店用品市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国酒店用品行业投资规划建议研究

第一节2017-2022年中国酒店用品行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国酒店用品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、客房用品成后奥运另类黑马商机

第三节2017-2022年中国酒店用品行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262491262491.html>