2020年中国城市轨道交通信息化行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市轨道交通信息化行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/tielu/502490502490.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国城市轨道交通信息化行业发展环境分析
1.1 城市轨道交通信息化行业政策环境分析
1.1.1 行业相关政策分析
（1）城市轨道交通信息化行业监管体系
（2）行业相关标准
（3）行业相关政策解读
1.1.2 行业发展规划分析
1.1.3 政策对行业的影响
1.2 城市轨道交通信息化行业经济环境分析
1.2.1 国内生产总值增长情况
（1）中国GDP增长状况
（2）GDP与行业关联性分析
1.2.2 工业发展情况分析
（1）工业增加值走势
（2）工业增加值走势与行业关联性
1.3 中国城市轨道交通信息化行业社会环境分析
1.3.1 中国交通信息化发展情况
1.3.2 中国轨道交通事故分析
1.3.3 居民出行方式变化分析
1.4 中国城市轨道交通信息化行业技术环境分析
1.4.1 轨道交通信号微机监测技术发展分析
（1）轨道交通信号微机监测系统技术结构及实现
（2）轨道交通信号微机监测系统功能
（3）轨道交通信号微机监测系统应用方向
1.4.2 行车安全监控系统技术发展分析
1.4.3 列车调度指挥系技术发展分析
1.4.4 互联网票务系统技术发展分析
（1）系统可靠性
（2）安全性
（3）可拓展性
（4）开放性

（5）通用性
（6）业务安全及独立性
1.5 中国城市轨道交通信息化行业机遇与挑战

第二章：国际城市轨道交通信息化行业发展经验借鉴
2.1 国际城市轨道交通信息化行业发展现状
2.1.1 国际城市轨道交通投资建设情况分析
2.1.2 国际城市轨道交通信息化系统应用状况分析
2.1.3 国际城市轨道交通信息化市场竞争状况分析
2.1.4 国际城市轨道交通信息化发展特点分析
（1）应用信息化技术，提高车站运营管理效率
（2）多技术融合，提高乘客体验感
2.2 主要国家城市轨道交通信息化行业发展分析
2.2.1 美国城市轨道交通信息化建设发展分析
（1）美国城市轨道交通投资建设情况分析
（2）美国城市轨道交通信息化发展现状分析
（3）美国城市轨道交通信息化发展特点分析
2.2.2 欧洲城市轨道交通信息化建设发展分析
（1）欧洲城市轨道交通投资建设情况分析
（2）欧洲城市轨道交通信息化发展现状分析
（3）欧洲城市轨道交通信息化发展特点分析
2.2.3 日本城市轨道交通信息化建设发展分析
（1）日本城市轨道交通投资建设情况分析
（2）日本城市轨道交通信息化发展现状分析
（3）日本城市轨道交通信息化发展特点分析
2.2.4 加拿大城市轨道交通信息化建设发展分析
（1）加拿大城市轨道交通投资建设情况分析
（2）加拿大城市轨道交通信息化发展现状分析
（3）加拿大城市轨道交通信息化发展特点分析
2.3 国际典型城市轨道交通信息化行业企业分析（随数据更新有调整）
2.3.1 思科系统公司发展分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

2.3.2 庞巴迪公司发展分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
2.3.3 德国西门子发展分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第三章：中国城市轨道交通信息化行业发展现状及趋势
3.1 中国城市轨道交通行业发展现状
3.1.1 城市轨道交通运营状况分析
（1）城轨交通基础设施建设
（2）城轨交通车辆规模走势
（3）城轨交通运营线路走势
（4）城轨交通客运情况走势
（5）城市轨道交通投资规模分析
3.1.2 城市轨道交通客流特征分析
（1）轨道交通站点类型划分
（2）轨道交通客流来源分析
（3）轨道交通接驳方式分析
3.1.3 城市轨道交通联合票制体系
（1）现行各种票制分析
（2）联合票制体系结构
（3）联合票制优点分析
（4）实施的难点及对策
3.1.4 各地城市轨道交通价格分析
（1）北京轨道交通价格分析
（2）上海轨道交通价格分析
（3）天津轨道交通价格分析
（4）重庆轨道交通价格分析
3.1.5 城市轨道交通公交换乘分析
（1）主要公共交通方式的特性分析

（2）换乘接驳车站的设施类型分析
（3）轨道交通与常规公交换乘问题
（4）轨道交通与常规公交换乘对策
3.2 中国城市轨道交通信息化行业发展必然趋势
3.2.1 社会资本涌入城市轨道交通信息化行业
（1）阿里系城轨信息化布局
（2）腾讯系城轨信息化布局
（3）华为城轨信息化布局
3.2.2 城市轨道交通信息化发展的必要性
（1）信息化建设能促进资源共享，提高办事效率、节约成本
（2）信息化建设能有效管理和控制相关风险，提高服务精益度
（3）信息化建设能提升企业决策能力和乘客服务品质
3.3 中国城市轨道交通信息化行业发展现状分析
3.3.1 城市轨道交通信息化行业发展概况
（1）城市轨道交通信息化简介
（2）城市轨道交通信息化发展模式
3.3.2 城市轨道交通信息化行业影响因素
3.3.3 城市轨道交通信息化行业市场规模
3.3.4 城市轨道交通信息化行业投资建设特点
（1）城市轨道交通信息化建设中标项目领域分布
（2）城市轨道交通信息化建设中标项目区域分布
3.4 中国城市轨道交通信息化行业市场竞争分析
3.4.1 城市轨道交通信息化行业区域市场格局分析
3.4.2 城市轨道交通信息化行业企业竞争格局分析
3.4.3 城市轨道交通信息化行业招投标分析

第四章：中国城市轨道交通信息化建设细分市场分析
4.1 中国城市轨道交通信号系统建设分析
4.1.1 城市轨道交通信号系统构成分析
4.1.2 城市轨道交通信号系统发展现状
（1）技术发展情况
（2）信号系统应用现状
4.1.3 城市轨道交通信号系统市场竞争
（1）主要厂商分析
（2）市场占有率分析

4.1.4 城市轨道交通信号系统发展趋势
4.2 中国城市轨道交通综合监控系统建设分析
4.2.1 城市轨道交通综合监控系统构成分析
4.2.2 城市轨道交通综合监控系统发展现状
（1）技术发展情况
（2）综合监控系统应用现状
4.2.3 城市轨道交通综合监控系统市场竞争
（1）主要厂商分析
（2）市场占有率分析
4.2.4 城市轨道交通综合监控系统发展趋势
4.3 中国城市轨道交通通信系统建设分析
4.3.1 城市轨道交通通信系统构成分析
4.3.2 城市轨道交通通信系统发展现状
（1）通信系统应用现状
（2）发展中存在的问题
4.3.3 城市轨道交通通信系统市场竞争
（1）主要厂商分析
（2）市场竞争分析
4.3.4 城市轨道交通通信系统发展趋势
4.4 中国城市轨道交通综合安防系统建设分析
4.4.1 城市轨道交通综合安防系统构成分析
4.4.2 城市轨道交通综合安防系统发展现状
（1）综合安防系统应用现状
（2）发展中存在的问题
4.4.3 城市轨道交通综合安防系统市场竞争
（1）主要厂商分析
（2）市场竞争分析
4.4.4 城市轨道交通综合安防系统系统发展趋势
4.5 中国城市轨道交通乘客咨讯系统建设分析
4.5.1 城市轨道交通乘客咨讯系统构成分析
4.5.2 城市轨道交通乘客咨讯系统发展现状
4.5.3 城市轨道交通乘客咨讯系统市场竞争
（1）主要厂商分析
（2）市场竞争分析
4.5.4 城市轨道交通乘客咨讯系统发展趋势

4.6 中国城市轨道交通AFC系统建设分析
4.6.1 城市轨道交通AFC系统构成分析
4.6.2 城市轨道交通AFC系统发展现状
4.6.3 城市轨道交通AFC系统市场竞争
（1）主要厂商分析
（2）市场竞争分析
4.6.4 城市轨道交通AFC系统发展趋势

第五章：中国城市轨道交通信息化行业重点区域分析
5.1 北京市城市轨道交通信息化行业投资前景分析
5.1.1 发展基础分析
（1）城轨交通基础设施建设
（2）运营线路长度分析
（3）运营线路结构
5.1.2 发展规划分析
（1）《北京交通发展纲要（2004-2020年）》
（2）《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》
5.1.3 投入规模分析
5.1.4 发展现状分析
5.1.5 发展前景分析
5.2 上海市城市轨道交通信息化行业投资前景分析
5.2.1 发展基础分析
（1）城轨交通基础设施建设
（2）运营线路长度分析
（3）运营线路结构
5.2.2 发展规划分析
（1）《上海市十三五发展规划建议》
（2）《上海市交通委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》
5.2.3 投入规模分析
5.2.4 发展现状分析
5.2.5 发展前景分析
5.3 广州市城市轨道交通信息化行业投资前景分析
5.3.1 发展基础分析
（1）城轨交通基础设施建设
（2）运营线路长度分析

（3）运营线路结构
5.3.2 发展规划分析
（1）《广州市推动轨道交通产业发展三年（2019—2021年）行动计划》
（2）《广州智能交通“十三五”发展规划研究》
（3）《广州综合交通枢纽总体规划（2018－2035年）》
5.3.3 投入规模分析
5.3.4 发展现状分析
5.3.5 发展前景分析
5.4 深圳市城市轨道交通信息化行业投资前景分析
5.4.1 发展基础分析
（1）城轨交通基础设施建设
（2）运营线路长度分析
（3）运营线路结构
5.4.2 发展规划分析
（1）《深圳“十三五”发展规划纲要》
（2）《深圳市信息化发展“十三五”规划》
（3）《深圳建设交通强国城市范例行动方案（2019-2035年）（公众咨询稿）》
5.4.3 投入规模分析
5.4.4 发展现状分析
5.4.5 发展前景分析

第六章：中国城市轨道交通信息化行业企业分析（随数据更新有调整）
6.1 城市轨道交通信息化信号系统行业企业分析
6.1.1 河南辉煌科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.1.2 中国铁路通信信号股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.1.3 北京全路通信信号研究设计院集团有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.1.4 北京交大微联科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.2 城市轨道交通信息化信息安全系统领先企业分析
6.2.1 北京和利时系统工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.2.2 同方股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.2.3 南京南瑞集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.3 城市轨道交通信息化运营管理系统领先企业分析
6.3.1 北京千方捷通科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.3.2 北京易程科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

6.4 城市轨道交通信息化AFC系统领先企业分析
6.4.1 广州广电运通金融电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.4.2 中软国际有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.5 城市轨道交通信息化其他领先企业分析
6.5.1 浙大网新科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.5.2 研祥智能科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
6.5.3 通号通信信息集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第七章：中国城市轨道交通信息化行业发展趋势及前景
7.1 城市轨道交通信息化行业发展趋势分析
7.1.1 生产信息化系统趋于集成化、自动化、智能化、节约化
7.1.2 管理信息化系统趋于信息化、精细化、人性化、移动化
7.2 城市轨道交通信息化行业发展前景预测
7.2.1 城市轨道交通信息化行业整体市场前景
7.2.2 城市轨道交通信息化行业市场规模预测

7.3 城市轨道交通信息化行业投资分析
7.3.1 城市轨道交通信息化行业投资风险
（1）资金风险
（2）政策风险
（3）竞争风险
7.3.2 城市轨道交通信息化行业投资特性分析
（1）城市轨道交通信息化行业进入壁垒分析
（2）城市轨道交通信息化行业盈利模式分析
7.3.3 城市轨道交通信息化行业投资机会及建议
（1）细分市场投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析

图表目录

图表1：中国城市轨道交通信息化行业监管体制
图表2：截至2020年5月城市轨道交通行业相关标准
图表3：《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》主要内容列表
图表4：《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2017-2020年）》主要内容列表
图表5：《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》发展规划解读
图表详见报告正文·····（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市轨道交通信息化市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/tielu/502490502490.html