

中国新能源商用车行业发展趋势调研与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

新能源商用车一般指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置）的商用车，也是新能源汽车。综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

各类新能源商用车其特点有所差异，尤其是客车和货车的需求相差较大，其特征和推广难度力度也都有所差异。

中国新能源商用车车型市场概览	/	客车	货车	货车-专用车	类别与场景划分*
城市客车；校车；其他客车					轻型；中型；重型
环卫车；专用运输车；城市物流车；其他作业车				整体市场情况	较为成熟
轻卡市场初具规模；重卡市场刚起步；				电动化发展以点带面，整体市场潜力大	
驱动/燃料类型					纯电动为主
轻卡市场以纯电动为主；重卡市场未来更侧重插电混动和燃料电池技术；				固定路线、封闭	
场景等车辆以EV为主；工程车可考虑PHEV；城际远距离运输车考虑HFCV、PHEV并行发展。				推广应用现状及特征	
城市客车领域高度电动化，未来以存量市场替换为主；校车目前尚未电动化，但市场潜力大					
中长途营运性运输为主，对续航里程、补电时间与方式、成本因素敏感，技术路线按需选择					
，电动化较为初级有待进一步拓展					
城市物流车、冷藏车等专用车辆电动化稳步发展；环卫					
、渣土车等固定路线和封闭应用场景车辆电动化可行性高					品牌与车型概况
市面上出现一批较为成熟的电动大巴车型，包括比亚迪、宇通、海格、南京金龙等品牌					纯电动轻卡市场已推出部分较为成熟的车型，包括比亚迪、东风等品牌，燃料电池重卡示范运营，纯电动重卡尚未进入量产阶段
城市物流车、环卫车、泥头车、渣土车等特殊应用场景					车类已有多种电动车型在售，其他专用运输及作业车电动化车型种类不多

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

2019年，受经济下行以及补贴政策退坡影响，我国新能源商用车市场规模下降。2020年我

国疫情爆发，宏观经济增长放缓，运输物流业发展受阻，下游市场对新能源商用车的需求减少，新能源商用车市场规模缩小。随着疫情的有效控制，2021-2022年我国新能源商用车行业市场规模逐渐回落至疫情前水平。2022年我国新能源商用车市场规模达到2185.67亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

受疫情影响，2020年新能源商用车的产量下滑。随着经济的稳步恢复，2021-2022年我国新能源商用车产量逐渐增长。自2021年7月1日起，全国范围全面实施重型柴油车国六排放标准，禁止生产、销售不符合国六排放标准的重型柴油车，进口重型柴油车应符合国六排放标准，“国六”标准的发布，对我国柴油货车供给造成影响，不少货车厂商积极布局新能源商用车。2022年我国新能源商用车产量达到31.3万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

2018-2022年，我国新能源商用车需求呈“V”字型，2018-2020需求下降主要是受到国家政策和疫情的影响，新能源商用车补贴红利的消退，市场对新能源商用车的需求下降，后因为2020年疫情的影响，对新能源商用车的市场需求跌至谷底。随着环保政策的出台，柴油货车行业发展受限，市场对新能源商用车的需求大幅提升。2022年，我国新能源商用车需求量为30.7万台，2020-2022年我国新能源商用车需求量复合增长率为26.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

在需求方面，我国新能源商用车受环保政策影响，2020-2022年需求保持高增长态势。随着我国新能源商用车技术的发展及成熟，车辆运行及维护成本逐渐降低，市场对新能源商用车的认可度提高，需求增长。

在供给方面，我国新能源商用车企业产量不仅受宏观环境影响，并且受市场需求影响，生产产量随市场需求波动。

总体来看，我国新能源商用车保持着供需平衡的状态，但由于行业的发展历史较短，技术成熟度不高，市场规模比起新能源乘用车偏小，随着技术的完善以及环保要求的提出，未来中国新能源商用车产量和销量都会保持较快增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、细分市场—客车

从国内新能源商用车细分市场看，新能源货车销量呈爆发增长趋势。2021年，国内新能源客车销量8.3万，同比增长5.06%，新能源货车销量10.3万，同比增长145.2%。2022年1-4月，国内新能源客车销量2.0万，同比增长10.68%，2022年国内新能源客车销量为17.9万辆，较2021年增长9.6万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、细分市场—货车

新能源客车销量占比整体有所上升，新能源货车占比整体有所下降。2022新能源客车销量占新能源商用车销量的58.5%，新能源货车占比41.5%，2021年新能源客车占比44.6%，新能源货车占比55.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

众多车企争相布局和深耕新能源商用车市场。比亚迪2021年全球累计交付纯电动商用车超过8.5万辆。2014年，吉利控股集团成立吉利商用车，2016年正式创立专注于新能源领域的商用车品牌——远程汽车。远程汽车在2021年快速抢占市场，通过产品及商业模式创新，迅速确立了新能源商用车行业头部地位，全年整体销量同比增长288%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场份额来看，客车和新能源客车行业依旧呈现“一超多强”的格局。宇通客车不管是在传统客车还是在新能源客车领域都是绝对王者。2021年，宇通客车在6米以上客车市场占比达到35.4%，超过三分之一，在6米以上新能源客车市场占比达到23.3%，接近四分之一；中通客车在6米以上客车市场占比达到10.3%，位居第二，在6米以上新能源客车市场占比达到11.4%，位居第二；比亚迪与中通客车在伯仲之间。

国内重卡市场集中度一直较高，重卡Top10企业合计市占率为97.3%，中国一汽和中国重汽两大重卡巨头，市场份额分别为24.8%和20.5%。2022年1~4月，重卡累计销售27.6万辆，

累计下降62.0%，而在新能源重卡方面，2022年年1~4月，累计销售新能源重卡5852辆，同比大涨531%。从销量数据上看，2022年1~4月，中国重汽销售67552辆，继续领跑行业；东风公司销售58788辆，排名上升至第二；受本轮疫情导致的停产减产影响，中国一汽以53962辆的销量退居第三。2022年1~4月新能源重卡竞争格局中，徐工重卡累计销售998辆，夺得冠军，宇通集团、三一重卡分别位居第二和第三；Top10累计销量同比均增长，其中增速最快的是福田智蓝，同比增速为6100%。市占率上，2022年1~4月国内TOP3重卡企业市占率分别为中国重汽24.5%，东风公司21.32%，中国一汽19.56%；而在新能源重卡方面，格局完全颠覆，2022年1~4月新能源重卡行业市场集中度在增加，Top10市场累计占比为92.79%，同比增加14.79个百分点，国内市占率TOP3新能源重卡企业分别为徐工重卡17.05%，宇通集团13.82%，三一重卡13.11%。三一重卡发展迅速同比份额增加10.95%，其在产品定位、性价比、营销以及服务方面“独树一帜”的做法赢得了终端用户的认可。

数据来源：观研天下数据中心整理

国六和蓝牌新规对2022年轻卡市场影响极大，一方面是国六切换前透支大量购车需求，另一方面是蓝牌新规导致观望情绪浓厚，同时受疫情影响较大。2022年1~4月，轻卡市场共销售575194辆，同比下降29.8%。2022年，新能源轻卡市场愈发火热，1~4月，新能源轻卡市场共销售5010辆。除了路权、运营成本等传统因素影响外，国内多地爆发聚集性疫情，中短途城配物流运力需求增大，也为新能源轻卡上量提供了机会。从2022年1~4年轻卡销量上看，福田汽车继续保持优势，销量115792辆，长安汽车、东风汽车、江淮汽车紧随其后，销量均超过6万辆。在新能源轻卡市场方面，2022年1~4月，吉利商用车销售1214辆，排名第一；东风系销售766辆，排名第二。从市场份额的维度来看，2022年1~4月，轻卡市场集中度仍然很高，排名前五的企业占据了64.29%的市场份额，福田汽车市场份额20.13%，排名第一，长安汽车市场份额11.95%，东风汽车市场份额11.49%。新能源轻卡方面，Top5企业合计市占率为65.75%，其中吉利商用车市占率最大，达到24.23%，东风系市占率15.29%，福田汽车市占率10.22%。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新能源商用车行业发展概述

第一节 新能源商用车行业发展情况概述

- 一、新能源商用车行业相关定义
- 二、新能源商用车特点分析
- 三、新能源商用车行业基本情况介绍
- 四、新能源商用车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源商用车行业需求主体分析

第二节 中国新能源商用车行业生命周期分析

- 一、新能源商用车行业生命周期理论概述
- 二、新能源商用车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源商用车行业经济指标分析

- 一、新能源商用车行业的赢利性分析
- 二、新能源商用车行业的经济周期分析
- 三、新能源商用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新能源商用车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源商用车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源商用车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源商用车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源商用车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源商用车行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源商用车行业地区市场分析
 - 一、北美新能源商用车行业市场现状分析
 - 二、北美新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新能源商用车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新能源商用车行业地区市场分析
 - 一、欧洲新能源商用车行业市场现状分析
 - 二、欧洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲新能源商用车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界新能源商用车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球新能源商用车行业市场规模预测
- 第三章 中国新能源商用车行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对新能源商用车行业的影响分析
 - 第三节 中国新能源商用车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对新能源商用车行业的影响分析
 - 第五节 中国新能源商用车行业产业社会环境分析
- 第四章 中国新能源商用车行业运行情况
 - 第一节 中国新能源商用车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国新能源商用车行业市场规模分析

一、影响中国新能源商用车行业市场规模的因素

二、中国新能源商用车行业市场规模

三、中国新能源商用车行业市场规模解析

第三节 中国新能源商用车行业供应情况分析

一、中国新能源商用车行业供应规模

二、中国新能源商用车行业供应特点

第四节 中国新能源商用车行业需求情况分析

一、中国新能源商用车行业需求规模

二、中国新能源商用车行业需求特点

第五节 中国新能源商用车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源商用车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新能源商用车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源商用车行业产业链图解

第二节 中国新能源商用车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源商用车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源商用车行业的影响分析

第三节 我国新能源商用车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新能源商用车行业市场竞争分析

第一节 中国新能源商用车行业竞争现状分析

一、中国新能源商用车行业竞争格局分析

二、中国新能源商用车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源商用车行业集中度分析

一、中国新能源商用车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源商用车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源商用车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新能源商用车行业模型分析

第一节 中国新能源商用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新能源商用车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源商用车行业SWOT分析结论

第三节 中国新能源商用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新能源商用车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源商用车行业市场动态情况

第二节 中国新能源商用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源商用车行业成本结构分析

第四节 新能源商用车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国新能源商用车行业价格现状分析

第六节 中国新能源商用车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源商用车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源商用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源商用车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源商用车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源商用车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国新能源商用车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新能源商用车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源商用车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源商用车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源商用车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源商用车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源商用车行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源商用车行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源商用车行业市场现状
 - (3) 华东地区新能源商用车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源商用车行业市场分析
 - (1) 华中地区新能源商用车行业市场规模
 - (2) 华中地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华中地区新能源商用车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源商用车行业市场分析

(1) 华南地区新能源商用车行业市场规模

(2) 华南地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华南地区新能源商用车行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源商用车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源商用车行业市场分析

(1) 华北地区新能源商用车行业市场规模

(2) 华北地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华北地区新能源商用车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源商用车行业市场分析

(1) 东北地区新能源商用车行业市场规模

(2) 东北地区新能源商用车行业市场现状

(3) 东北地区新能源商用车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源商用车行业市场分析

(1) 西南地区新能源商用车行业市场规模

(2) 西南地区新能源商用车行业市场现状

(3) 西南地区新能源商用车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源商用车行业市场分析

(1) 西北地区新能源商用车行业市场规模

(2) 西北地区新能源商用车行业市场现状

(3) 西北地区新能源商用车行业市场规模预测

第十一章 新能源商用车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国新能源商用车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源商用车行业未来发展前景分析

一、新能源商用车行业国内投资环境分析

二、中国新能源商用车行业市场机会分析

三、中国新能源商用车行业投资增速预测

第二节 中国新能源商用车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源商用车行业规模发展预测

一、中国新能源商用车行业市场规模预测

二、中国新能源商用车行业市场规模增速预测

三、中国新能源商用车行业产值规模预测

四、中国新能源商用车行业产值增速预测

五、中国新能源商用车行业供需情况预测

第四节 中国新能源商用车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新能源商用车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新能源商用车行业进入壁垒分析

一、新能源商用车行业资金壁垒分析

二、新能源商用车行业技术壁垒分析

三、新能源商用车行业人才壁垒分析

四、新能源商用车行业品牌壁垒分析

五、新能源商用车行业其他壁垒分析

第二节 新能源商用车行业风险分析

一、新能源商用车行业宏观环境风险

二、新能源商用车行业技术风险

三、新能源商用车行业竞争风险

四、新能源商用车行业其他风险

第三节 中国新能源商用车行业存在的问题

第四节 中国新能源商用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新能源商用车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新能源商用车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新能源商用车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源商用车行业营销策略分析

一、新能源商用车行业产品策略

二、新能源商用车行业定价策略

三、新能源商用车行业渠道策略

四、新能源商用车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592487.html>