

中国批发零售行业专项调查及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国批发零售行业专项调查及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212485212485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：720元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 -全球批发零售行业运营状况分析

第一节 -全球批发零售行业运行环境

一、全球宏观经济发展现状

二、批发市场行业发展概况

三、国外批发业市场发展启示

第二节 -全球批发零售行业运行动态分析

一、全球批发与零售新亮点分析

二、全球网上批发零售运行分析

三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节 -全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

(一) 美国

(二) 加拿大

二、欧洲批发零售业运行动态

(一) 英国

(二) 法国

(三) 德国

(四) 意大利

(五) 新西兰

第四节 -亚洲批发零售行业发展动态

一、韩国

二、日本

第五节 未来五年世界批发零售行业趋势探析

第二章 -世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节 美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 德国的麦德龙

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 荷兰的万客隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

第四节 泰国的卜蜂莲花

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章 -中国批发零售行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 -中国批发零售业政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

二、商业特许经营管理条例

三、连锁超市门店管理规范

第四章 -中国批发零售行业运营态势分析

第一节 -中国批发零售行业市场总况

一、中国商品交易市场规模分析

二、商品交易市场成交情况分析

三、中国免税批发零售行业分析

四、中国网络批发零售市场分析

第二节 -中国各地区批发零售行业分析

一、北京大兴批发零售行业分析

二、三亚地区批发零售行业分析

三、汉口区域批发零售行业分析

四、香港地区批发零售行业分析

第五章 -中国批发零售重点行业运行分析

第一节 -中国农产品批发零售行业运行分析

一、中国农批市场交易方式

二、中国农批市场交易规模

第二节 -中国饰品批发零售行业运行分析

一、首饰批发零售行业市场规模

二、黄金珠宝零售额及消费结构

三、珠宝首饰制造经济指针分析

四、中国饰品行业营销模式分析

五、中国饰品市场发展现状分析

六、中国饰品市场竞争策略分析

七、中国饰品行业发展前景分析

第三节 -服装批发零售行业运行分析

一、童装销售量分析

二、童装销售额分析

三、童装市场结构分析

四、童装业发展趋势及前景

五、童装服装批发零售市场

第六章 -中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 -中国批发零售产业面临挑战及竞争分析

一、批发零售商业面临的挑战

二、商贸批发市场的竞争态势

三、中国零售市场面临的挑战

四、零售百货业发展制约因素

第二节 -中国批发零售产业面临的机遇

一、规划扩内需促消费

二、政策深化利好百货业的发展

三、批发零售行业开拓创新机遇

第七章 -中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的市场定位分析

三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考虑

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

第八章 -中国批发零售业态及行业供需分析

第一节 -批发零售行业的业态形式分析

一、-批发业行业的业态形式分析

二、-零售业行业的业态形式分析

第二节 -中国批发市场拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模情况

第三节 -中国零售业发展态势

一、零售业融资事件回顾

二、零售业开闭店情况分析

三、主要零售商市场份额

第九章 -中国批发零售行业竞争格局透析

第一节 -中国批发零售业市场竞争现状

一、竞争总体概况

二、竞争消费格局

三、竞争格局变化

四、价格竞争分析

五、竞争问题解析

第二节 -中国批发零售产业集中度分析

一、中国零售业市场集中度分析

二、度中国连锁百强排名

三、中国连锁经营百强特点分析

四、连锁经营百强规模增长情况

第三节 -批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、外资零售企业扩张行为分析

三、百货行业并购重组行为分析

第四节 未来五年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 -中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 苏宁云商集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一章 中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国批发零售业市场发展前景预测分析

一、国家继续扩大内需促消费

二、政策面深化利好批发零售行业

三、中国商务发展目标

四、国内贸易规划情况

五、电子商务规划分析

第二节 未来五年中国批发零售业市场新趋势探析

一、零售企业的竞争发展趋势

二、购物中心经济的发展趋势

三、业态创新并注重品牌建设趋势

四、中国批发零售行业经营趋势

五、零售商电子邮件营销发展趋势

六、网络零售市场发展趋势

第三节 -批发零售行业市场供需预测分析

一、批发零售行业消费供需分析

二、零售行业商品零售总额预测

三、连锁零售商品零售总额预测

第四节 未来五年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章 未来五年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节 未来五年中国批发零售业投资概况

一、批发零售业投资特性

二、批发零售业投资环境分析

三、批发零售业投资形势分析

第二节 未来五年中国批发零售业市场投资机会分析

一、中国批发业投资机会分析

二、网络批发零售业投资机会

三、中国零售业投资机会分析

四、细分零售业态投资前景分析

五、消费升级提升百货增长空间

第三节 未来五年中国批发零售业市场投资风险预警

一、经济风险

二、政策风险

三、市场风险

四、经营风险

第四节 批发零售行业投资发展建议

一、批发业投资策略分析

二、零售业投资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212485212485.html>