

2017-2022年中国餐饮连锁市场产销调研及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国餐饮连锁市场产销调研及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262482262482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国餐饮行业，采用连锁方式经营的企业并不少见，许多餐饮巨头都曾在发展壮大过程中，借助加盟店的经营拓宽了企业在全国的覆盖范围，提高了其品牌的知名度和影响力。

加盟的经营方式可以为企业发展带来源源不断的动力。对于品牌商来说，采用加盟的经营方式不仅可以使其在减少资金和人力资源投入的同时，更快地开拓市场，更多地扩展业务，而且可以帮助品牌商快速完成全国布局，有助于其降低广告和促销成本，更快地树立企业品牌形象。对加盟商而言，加盟知名度较高和实力较强的品牌，不仅可以帮助自己掌握最新的行业动向和销售信息，还可以借助成熟品牌的号召力吸引更多的消费者，降低其创业风险。与此同时，加盟商也可以在短期内学习到成功的经营管理经验，有助于推动加盟店持续健康发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国餐饮连锁市场产销调研及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 餐饮连锁业的概述

一、餐饮连锁的定义

二、餐饮连锁简单分类

三、餐饮连锁业的特点

四、餐饮连锁的经营形式

第三节 餐饮连锁的其他概念

一、餐饮连锁起源

二、我国餐饮连锁发展历程

三、现代餐饮连锁企业概述

四、餐饮连锁的作用与地位

五、餐饮连锁产业化的内涵

六、餐饮连锁业的发展规律

七、餐饮连锁的健康问题

八、餐饮连锁的产业链

第二章 2014-2016年国际餐饮连锁行业发展现状分析

第一节 2014-2016年国际餐饮连锁行业概况

一、国际餐饮连锁行业发展历程

二、国际餐饮连锁行业发展面临的问题

三、国际餐饮连锁行业技术发展现状及趋势

第二节 2014-2016年西式餐饮连锁的发展状况

一、洋餐饮连锁开进机场分析

二、洋餐饮连锁全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2014-2016年西式餐饮连锁的投资策略

一、洋餐饮连锁的制胜之道

二、西式餐饮连锁本土化发展

三、美式餐饮连锁的中国市场战略

第四节 2016年主要国家餐饮连锁行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2014-2016年中国餐饮连锁行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国餐饮连锁行业整体发展概况

一、2014-2016年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 我国餐饮连锁业市场发展的状况

一、我国餐饮连锁业起步和发展速度

二、我国餐饮连锁业经营主体

三、我国餐饮连锁业经营方式分析

四、我国餐饮连锁业消费市场分析

第三节2014-2016年我国餐饮连锁业市场发展分析

一、2008年奥运会对餐饮连锁业市场发展的影响

二、2014-2016年餐饮连锁市场价格情况

三、2014-2016年餐饮连锁价格分析

四、2014-2016年餐饮连锁业成本问题分析

五、2014-2016年休闲餐饮连锁产业发展潜力分析

第四节中国餐饮连锁业市场形势分析

一、到2016年中国餐饮连锁业的市场发展态势

二、餐饮连锁品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、餐饮连锁的休闲化发展趋势

第五节2014-2016年中国餐饮连锁行业市场消费者调查分析

一、餐饮业消费群体研究

二、中国人均餐饮消费支出

三、城镇居民餐饮消费结构

四、消费者不同食用时机餐饮需求

五、餐饮消费者心理分析

六、不同餐饮业态的消费特征

七、写字楼里的公司员工消费频率

八、消费者餐饮消费行为分析

九、消费者选择餐饮连锁的决定因素

十、消费者餐饮决策分析

十一、调查样本说明

十二、总体满意度情况

十三、食品安全情况

十四、餐饮消费满意度指标的评价对比

第四章我国餐饮连锁市场发展分析

第一节餐饮连锁市标准化分析

一、餐饮连锁产业化、标准化情况

二、餐饮连锁标准化问题及其影响

三、餐饮连锁市场标准化投资策略

第二节餐饮连锁市场发展状况

一、2014-2016年餐饮连锁市场发展情况

二、餐饮连锁发展的有利因素

三、餐饮连锁发展制约因素

四、餐饮连锁的全球化发展

第三节餐饮连锁趋势预测和机遇

一、餐饮连锁长期趋势预测分析

二、2017-2022年餐饮连锁市场趋势预测

三、餐饮连锁发展的新机遇

第四节2014-2016年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章2016年中国餐饮连锁细分市场发展现状分析

第一节西式餐饮连锁

一、西式快餐的经营特点

二、西式快餐在中国市场的分布区域

三、西式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国西式快餐现状分析

五、2016年中国西式快餐发展趋势分析

六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式餐饮连锁

一、中式快餐的经营特点

二、中式快餐在中国市场的目标消费群体

三、中式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国中式快餐市场规模分析

五、制约中式快餐发展的瓶颈分析

六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节休闲餐饮连锁

一、休闲餐饮的经营特点

二、休闲餐饮的目标消费群体

三、休闲餐饮在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国休闲餐饮市场规模分析

五、2016年中国休闲餐饮市场的竞争分析

六、休闲餐饮在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节酒店餐饮连锁

一、酒店餐饮的经营特点

二、酒店餐饮的目标消费群体

三、酒店餐饮在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国酒店餐饮市场的竞争分析

五、酒店餐饮在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节火锅连锁

一、火锅的经营特点

二、火锅的目标消费群体

三、火锅在中国市场的主要业态现状

四、2016年中国火锅市场规模分析

五、2016年中国火锅市场的竞争分析

六、火锅在中国餐饮市场竞争力SWOT分析

第六章我国餐饮连锁行业区域市场分析

第一节北京市

第二节上海市

第三节广州市

第四节深圳市

第五节成都市

第七章2014-2016年餐饮连锁业的经营管理

第一节餐饮连锁业经营管理概况

一、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

三、餐饮连锁经营的关键准备

第二节餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章2014-2016年餐饮连锁信息化分析

第一节餐饮业的信息化

一、餐饮企业实施信息化的原则

二、餐饮企业信息化平台的选择

三、信息化对餐饮企业的利益回报

四、发展餐饮信息化的软件与技术

五、影响餐饮企业信息建设因素

六、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节2014-2016年餐饮连锁信息化分析

一、连锁餐饮信息化的模式

二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

第三节中餐连锁企业信息技术的运用分析

一、中餐连锁业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展

四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第四节餐饮连锁信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第五节餐饮连锁信息化成功案例

一、百年老店全聚德的信息化经营

二、小肥羊的信息化经营

三、味千中国建立信息化商业平台

四、谭鱼头打造信息化新旗舰

五、“真功夫”全面打造信息化终端

第九章餐饮连锁行业竞争分析

第一节餐饮连锁业竞争分析

一、中国餐饮连锁业竞争格局

二、2016年餐饮连锁企业竞争优势分析

三、餐饮连锁行业中西式竞争现状

四、2016年外企早餐市场竞争动态

五、2016年中外企业餐饮连锁市场竞争分析

第二节2016年餐饮连锁竞争分析

一、2016年餐饮连锁市场竞争情况分析

二、2016年餐饮连锁市场竞争形势分析

第三节2014-2016年中国餐饮连锁行业竞争分析及预测

一、2014-2016年集中度分析及预测

二、2014-2016年SWOT分析及预测

三、2014-2016年进入退出状况分析及预测

四、2014-2016年生命周期分析及预测

第十章餐饮连锁企业竞争策略分析

第一节餐饮连锁市场竞争策略分析

一、2016年餐饮连锁市场增长潜力分析

二、2016年餐饮连锁主要潜力品种分析

三、现有餐饮连锁竞争策略分析

四、餐饮连锁潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节餐饮连锁企业竞争策略分析

一、欧债危机对餐饮连锁行业竞争格局的影响

二、欧债危机后餐饮连锁行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国餐饮连锁市场竞争趋势

四、2017-2022年餐饮连锁行业竞争格局展望

五、2017-2022年餐饮连锁行业竞争策略分析

第十一章世界餐饮连锁重点企业竞争分析

第一节肯德基

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节麦当劳

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节德克士

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节吉野家

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节百胜餐饮集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节快乐蜂餐饮集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节味千（中国）控股有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章国内餐饮连锁重点企业竞争分析

第一节真功夫全球华人餐饮连锁

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节大娘水饺餐饮集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节丽华餐饮连锁

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节广州酒家集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节俏江南股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节北京湘鄂情股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三2017-2022年餐饮连锁行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前餐饮连锁存在的问题

第二节餐饮连锁未来发展预测分析

一、2017-2022年中国餐饮连锁行业发展规模

二、2017-2022年中国餐饮连锁行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国餐饮连锁行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

第十四章餐饮连锁行业投资概况研究分析

第一节 2017-2022年中国餐饮连锁行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国餐饮连锁行业投资现状研究

一、餐饮连锁投资周期分析

二、餐饮连锁投资景气度分析

第三节影响餐饮连锁行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响餐饮连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响餐饮连锁行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响餐饮连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国餐饮连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国餐饮连锁行业发展面临的机遇分析

第十五章 餐饮连锁行业投资规划建议研究

第一节 餐饮连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对餐饮连锁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮连锁实施品牌战略的意义
- 三、餐饮连锁企业品牌的现状分析
- 四、餐饮连锁企业的品牌战略
- 五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略.....

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/262482262482.html>