

2020年中国建筑设计行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑设计行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/472481472481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计是指为满足即人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求等目的而进行的设计，便于整个工程得以在预定的经济范围内，按照周密考虑的预定方案，统一协调，顺利施工。

从建筑设计对象角度，建筑设计大类可以分为民用建筑设计、工业建筑设计和农业建筑设计。民用建筑设计又分为居住建筑设计和公共建筑设计。居住建筑设计包括商品住宅设计、保障性住宅设计等。公共建筑设计包括商业建筑设计、医疗建筑设计、体育建筑设计、教育建筑设计、文化建筑设计等。

从建筑设计内容的角度，建筑设计分为建筑结构设计、建筑物理设计(建筑声学设计、建筑光学设计、建筑热学设计)、建筑设备设计(建筑给排水设计、建筑供暖、通风、空调设计、建筑电气设计)等。

建筑设计行业分类

分类标准

一级类别

二级类别

设计对象

非生产性建筑

居住建筑设计（商品住宅设计、保障性住宅设计）

民用建筑

公共建筑设计（商业建筑设计、医疗建筑设计、体育建筑设计、教育建筑设计、文化建筑设计）

生产性建筑

工业建筑设计

农业建筑设计

设计内容

建筑结构设计

/

建筑物理设计

建筑声学建筑、建筑光学设计、建筑热学设计

建筑设备设计

建筑给排水设计、建筑供暖、通风、空调设计、建筑电气设计

资料来源：公开资料整理

在建筑产品的生产过程中，建筑设计直接参与项目最初决策阶段与项目完成验收阶段，并以图纸、交底和指导的方式间接影响项目具体实施阶段，贯穿“建筑产品”从决策、规划、设计、实施、验收、使用和维修的全过程。

建筑在建筑产品不同阶段的作用

阶段

作用

决策阶段

项目建议书；可行性研究

设计阶段

勘查设计；前期规划；整体方案；施工图设计

施工阶段

招投标服务；施工设备；工程验收

验收阶段

质量跟踪个；结算审批；项目评价；工程总结

资料来源：公开资料整理 随着我国城镇化进程的推进，我国建筑设计行业快速发展，队伍规模及经营规模不断扩大。近十年的发展来看，我国建筑设计行业企业营业收入高速增长，尤其在2013年和2017年，同比增速分别达到90.69%和80.01%，营收分别为3217.98亿元和12384.4亿元。

2008-2018年我国建筑设计企业营业收入变化

数据来源：住建部

企业数量方面，近十年来，我国建筑设计类企业数量呈波动中下降状态，其中2010年企业数量减至4680家。受下游房地产开发行业集中度提升的影响，近几年建筑设计企业数量有所下降，预估2018年建筑设计企业保持在5000家左右，行业集中度相应提升。

2008-2018年我国建筑设计类企业数量

数据来源：住建部

从2015-2018年我国建筑设计行业总体毛利润处于相对较高水平，以代表上市企业为例，2018年上市企业平均毛利率在30%左右，其中建科院的毛利率达到38.24%。

2015-2018年我国建筑设计行业代表企业毛利率统计

数据来源：住建部

目前，我国建筑设计行业的竞争主体主要有国有设计企业、民营设计企业和外资设计

企业三大类，这三类竞争主体各有优劣，基本形成了多元化竞争格局。

我国建筑设计企业代表性企业

企业性质

代表企业

代表项目

国有大型建筑设计企业

中国建筑设计研究院

国家体育场、北京火车站、深圳京基金融中心

上海现代建筑设计（集团）有限公司

东方明珠电视塔、上海图书馆

北京市建筑设计研究院

北京新机场、博鳌国宾馆

优秀民营建筑设计企业

上海溪地工程设计顾问股份有限公司

国家游泳中心“水立方”、平安国际金融中心

汉嘉设计集团股份有限公司

华润新鸿基、杭州万象城

中衡设计集团股份有限公司

苏州工业园区国际大厦、博世中国总部大楼

启迪设计集团股份有限公司

苏州工业园区星汇学校

山鼎设计股份有限公司

成都中交国际中心

深圳市华阳国际工程设计股份有限公司

晋江书院、VIVO总部

筑博设计股份有限公司

三亚亚龙湾行政中心、南方科技大学额

知名外资设计企业

美国SOM建筑设计事务所

美国洛杉矶新联邦法院、中国银行宁波银行总部

美国AECOM技术公司

上海国家金融中心、Kingdom Center王国中心（沙特阿拉伯）

矶崎新事务所

国家大剧院、深圳证券交易所

资料来源：公开资料整理

我国建筑设计行业细分市场主要分为两大块：一是商品房建筑设计市场，包括商品住宅建筑设计、商办建筑设计、别墅设计、城市综合体设计、产业地产设计、养老地产设计等；二是其他公共建筑设计市场，包括医疗建筑设计、体育建筑设计、教育建筑设计、文化建筑设计等。

从商品商品房建筑设计市场来看，商品住宅建筑设计及商办建筑设计为主要细分市场。近些年，我国商品住宅住宅新开工面积处于波动状态，2016年市场开始回暖，在2019年1-11月住宅新开工面积增至15.15亿平方米，同比增长9.3%，同时带动了商品住宅建筑设计市场需求增长。

2010-2019年11月我国商品住宅新开工面积及增长

数据来源：住建部

商办建筑设计方面，2014年以来我国商业营业用房新开工面积持续下滑，2019年1-11月新开工面积已跌至1.7亿平方米，同比下降5%。受商业营业用房新开工面积收缩影响，商业建筑设计市场需求疲软。

2010-2019年11月我国商业营业用房新开工面积及增长

数据来源：住建部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑设计行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑设计行业发展概述

第一节 建筑设计行业发展情况概述

一、建筑设计行业相关定义

二、建筑设计行业基本情况介绍

三、建筑设计行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑设计行业产业链条分析

三、中国建筑设计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

一、建筑设计行业生命周期理论概述

二、建筑设计行业所属的生命周期分析

第四节 建筑设计行业经济指标分析

一、建筑设计行业的赢利性分析

二、建筑设计行业的经济周期分析

三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑设计行业进入壁垒分析

一、建筑设计行业资金壁垒分析

二、建筑设计行业技术壁垒分析

三、建筑设计行业人才壁垒分析

四、建筑设计行业品牌壁垒分析

五、建筑设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑设计行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

一、亚洲建筑设计行业市场现状分析

二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑设计行业市场前景分析

第四节 北美建筑设计行业地区市场分析

一、北美建筑设计行业市场现状分析

二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑设计行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑设计行业地区市场分析

一、欧盟建筑设计行业市场现状分析

二、欧盟建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章 中国建筑设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑设计总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑设计行业运行情况

第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析

第六节 中国建筑设计行业发展趋势分析

第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑设计市场格局分析

第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

一、中国建筑设计行业竞争情况分析

二、中国建筑设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑设计行业集中度分析

一、中国建筑设计行业市场集中度分析

二、中国建筑设计行业企业集中度分析

第三节 中国建筑设计行业存在的问题

第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑设计行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑设计行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑设计行业成本分析

第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

一、中国建筑设计行业价格影响因素

二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

三、中国建筑设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑设计市场规模分析

四、华东地区建筑设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑设计市场规模分析

四、华中地区建筑设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑设计市场规模分析

四、华南地区建筑设计市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑设计行业竞争情况

第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑设计行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

一、建筑设计行业国内投资环境分析

二、中国建筑设计行业市场机会分析

三、中国建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

一、中国建筑设计行业市场规模预测

二、中国建筑设计行业市场规模增速预测

三、中国建筑设计行业产值规模预测

四、中国建筑设计行业产值增速预测

五、中国建筑设计行业供需情况预测

第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

第一节 建筑设计行业投资风险分析

一、建筑设计行业政策风险分析

二、建筑设计行业技术风险分析

三、建筑设计行业竞争风险

四、建筑设计行业其他风险分析

第二节 建筑设计行业企业经营发展分析及建议

一、建筑设计行业经营模式

二、建筑设计行业销售模式

三、建筑设计行业创新方向

第三节 建筑设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

一、建筑设计企业品牌的重要性

二、建筑设计企业实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑设计行业定价策略分析

第三节 中国建筑设计行业营销渠道策略

一、建筑设计行业渠道选择策略

二、建筑设计行业营销策略

第四节 中国建筑设计行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑设计行业重点投资区域分析

二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/472481472481.html>