

# 中国家电连锁行业深度调研及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电连锁行业深度调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/212479212479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 连锁经营相关概述

#### 1.1 连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的模式

##### 1.1.3 连锁经营的本质

##### 1.1.4 连锁经营的四个原则

#### 1.2 连锁经营模式的定义及主要特点

##### 1.2.1 直营连锁 (Regular Chain简称RC)

##### 1.2.2 特许连锁 (Franchise Chain简称FC)

##### 1.2.3 自由连锁 (Voluntary Chain简称VC)

### 第二章 中国家电行业发展分析

#### 2.1 中国家电行业发展概况

##### 2.1.1 我国家电行业发展历程回顾

##### 2.1.2 国家政策促进家电业的良性发展

##### 2.1.3 我国家电产业销售渠道的演变与发展

#### 2.2 中国家电行业发展分析

##### 2.2.1 我国家电行业运行状况解析

##### 2.2.2 我国家电行业运行状况解析

##### 2.2.3 上半年我国家电行业运行分析

#### 2.3 中国家电行业发展存在的问题

##### 2.3.1 我国家电行业发展存在的主要问题

##### 2.3.2 我国家电品牌发展面临的困难

##### 2.3.3 我国家电行业营销中存在的盲点

#### 2.4 中国家电行业发展的措施及策略建议

##### 2.4.1 我国家电品牌发展战略分析

##### 2.4.2 促进我国家电行业转型升级的政策措施

##### 2.4.3 我国家电企业的主要营销策略

### 第三章 家电连锁行业分析

#### 3.1 国际家电连锁业发展概况

##### 3.1.1 世界家电连锁业发展的阶段特征

##### 3.1.2 美国家电连锁业发展状况

##### 3.1.3 日本家电连锁行业竞争激烈

##### 3.1.4 英国家电连锁业积极应对经济寒流

- 3.1.5 韩国家电连锁业价格战升级
- 3.2 中国家电连锁行业发展概况
  - 3.2.1 近十年国内家电连锁业的发展态势
  - 3.2.2 中国家电连锁业现状分析
  - 3.2.3 中国家电连锁业发展的驱动因素
  - 3.2.4 我国家电连锁行业进入转型期
- 3.3 中国家电连锁业的发展
  - 3.3.1 中国家电连锁业扩张状况
  - 3.3.2 中国家电连锁业发展分析
  - 3.3.3 中国家电连锁业发展动态
- 3.4 中国家电连锁行业存在的问题
  - 3.4.1 中国家电连锁业发展的主要瓶颈
  - 3.4.2 中国家电连锁业面临的两大问题
  - 3.4.3 家电连锁企业与厂商关系恶化
  - 3.4.4 家电连锁业缺乏长期战略规化
- 3.5 中国家电连锁行业发展的对策
  - 3.5.1 我国家电连锁业发展壮大的建议
  - 3.5.2 促进我国家电连锁业发展的对策
  - 3.5.3 家电连锁的业态融合策略
- 第四章 中国家电连锁市场分析
  - 4.1 家电连锁市场发展分析
    - 4.1.1 我国家电连锁市场发展概况
    - 4.1.2 我国家电连锁市场格局分析
    - 4.1.3 我国家电连锁企业发展模式面临全面分化
  - 4.2 家电连锁三四级市场分析
    - 4.2.1 我国家电连锁业正向三四级市场渗透
    - 4.2.2 区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场
    - 4.2.3 家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题
  - 4.3 家电连锁市场营销分析
    - 4.3.1 我国家电连锁市场营销现状分析
    - 4.3.2 家电连锁体验营销的意义及手法
    - 4.3.3 家电连锁卖场新年营销含义及策略
    - 4.3.4 中国家电连锁企业营销存在的不足
  - 4.4 家电连锁市场存在的问题及策略
    - 4.4.1 家电连锁的资金面临危机

#### 4.4.2 家电连锁全面占领市场有待时日

#### 4.4.3 家电连锁应积极挖掘新的利润来源

### 第五章 家电连锁的业态分析

#### 5.1 家电连锁业态相关概述

##### 5.1.1 普通店的概念

##### 5.1.2 旗舰店的定义及条件

##### 5.1.3 家电连锁主题店特征及定位

##### 5.1.4 家电连锁“3C+”相关概念

#### 5.2 旗舰店

##### 5.2.1 家电连锁企业开设旗舰店的原因

##### 5.2.2 中国家电旗舰店的特征

##### 5.2.3 家电旗舰店赢得顾客的五大理由

##### 5.2.4 家电旗舰店开设对厂商的影响

##### 5.2.5 家电旗舰店建设需注意的事项

##### 5.2.6 家电旗舰店的正确定位及发展方向

#### 5.3 3C +

##### 5.3.1 家电连锁拓展3C领域的优势

##### 5.3.2 “3C融合”下家电连锁业态的发展

##### 5.3.3 3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

##### 5.3.4 家电连锁经营3C业务对IT业的影响

##### 5.3.5 第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级

#### 5.4 家电连锁业态变化的主要方向

##### 5.4.1 盈利模式的转变

##### 5.4.2 连锁种类和规模的变化

##### 5.4.3 终端推广模式概念的更新

### 第六章 家电连锁市场竞争分析

#### 6.1 家电连锁市场竞争格局分析

##### 6.1.1 家电连锁业步入寡头垄断时代

##### 6.1.2 国内家电连锁企业形成三大阵营

##### 6.1.3 家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

#### 6.2 家电连锁业竞争形势分析

##### 6.2.1 家电连锁业加快竞争模式创新

##### 6.2.2 家电连锁企业竞争焦点转向服务

##### 6.2.3 家电连锁企业与制造商争夺终端控制权

##### 6.2.4 “顺德家电”自建渠道避开市场竞争

## 6.3 家电连锁企业竞争对策分析

### 6.3.1 家电连锁业亟需提升“服务竞争力”

### 6.3.2 区域家电连锁商打造竞争力的策略分析

### 6.3.3 家电连锁零售商保持核心竞争力的对策

## 第七章 国内外家电连锁业并购重组案例分析

### 7.1 百思买并购五星

#### 7.1.1 百思买并购五星

#### 7.1.2 百思买并购五星的原因

#### 7.1.3 并购给五星的快速发展提供契机

#### 7.1.4 百思买五星实施双品牌策略

### 7.2 国美永乐合并

#### 7.2.1 国美永乐合并进程

#### 7.2.2 国美与永乐合并后的初步举措

#### 7.2.3 国美永乐合并的影响分析

#### 7.2.4 新国美八项经营策略

### 7.3 国美托管大中

#### 7.3.1 国美收购大中的原因

#### 7.3.2 国美委托第三方托管大中的意义

#### 7.3.3 国美收购大中对苏宁的影响分析

#### 7.3.4 国美托管大中的优势及前景

### 7.4 苏宁收购日本LAOX

#### 7.4.1 苏宁收购日本企业LAOX

#### 7.4.2 苏宁收购LAOX的动机

#### 7.4.3 中国家电连锁企业首次涉足国外市场

#### 7.4.4 苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权

### 7.5 苏宁收购香港镭射

#### 7.5.1 苏宁宣布收购香港电器巨头镭射

#### 7.5.2 苏宁收购镭射的动机

#### 7.5.3 苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步

#### 7.5.4 苏宁完成收购正式进驻香港

### 7.6 苏宁与国美并购案的总结及评述

#### 7.6.1 家电连锁业理性并购更为稳健持久

#### 7.6.2 国美两次并购案例的作用及经验分析

#### 7.6.3 苏宁收购LAOX案例的不足评述

#### 7.6.4 苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

## 第八章 家电连锁业的经营管理分析

### 8.1 家电连锁业的经营管理概况

#### 8.1.1 家电连锁业向集约化经营模式转型

#### 8.1.2 中日家电连锁企业经营管理的差异剖析

#### 8.1.3 中国家电连锁行业应选择规模最优化发展模式

### 8.2 家电连锁行业供应商分析

#### 8.2.1 供应商的分类与特点

#### 8.2.2 供应商评价选择指标体系构建

#### 8.2.3 供应商的跟踪动态评价

### 8.3 家电连锁行业的供应链管理分析

#### 8.3.1 供应链管理理论简述

#### 8.3.2 家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题

#### 8.3.3 家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

### 8.4 家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施

#### 8.4.1 财务风险及防范措施

#### 8.4.2 业务经营风险及防范措施

#### 8.4.3 其它经营风险及防范措施

## 第九章 国外主要家电连锁企业财务状况分析

### 9.1 百思买 ( BEST BUY )

#### (1)企业概况

#### (2)企业主要经济指标分析

#### (3)企业盈利能力分析

#### (4)企业偿债能力分析

#### (5)企业运营能力分析

#### (6)企业成长能力分析

### 9.2 日本山田电机

#### (1)企业概况

#### (2)企业主要经济指标分析

#### (3)企业盈利能力分析

#### (4)企业偿债能力分析

#### (5)企业运营能力分析

#### (6)企业成长能力分析

### 9.3 日本荣电集团

#### (1)企业概况

#### (2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

#### 9.4 英国DSG国际公司

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

#### 9.5 日本小岛电气

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

#### 9.6 KESA电子公司

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

### 第十章 国内主要家电连锁企业财务状况分析

#### 10.1 苏宁电器

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

#### 10.2 国美电器

(1)企业概况



(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

### 10.3 汇银家电

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

### 10.4 顺电连锁

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

### 10.5 大商电器

(1)企业概况

(2)企业主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

(6)企业成长能力分析

## 第十一章 家电连锁业前景及趋势预测

### 11.1 家电行业未来发展分析

#### 11.1.1 我国家电行业未来发展格局

#### 11.1.2 我国家电业发展趋势分析

### 11.2 家电连锁业发展展望

#### 11.2.1 未来五年中国家电连锁行业预测分析

#### 11.2.2 未来十年中国家电连锁业发展形势展望

#### 11.2.3 中国家电连锁市场的三大趋势

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/212479212479.html>