

# 2019年中国植物饮料行业分析报告- 行业运营态势与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国植物饮料行业分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/382476382476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国植物饮料行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，植物饮料行业也得到了快速发展，2017年我国植物饮料行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，植物饮料行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年植物饮料行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从植物饮料行业企业区域分布情况来看，植物饮料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国植物饮料行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国植物饮料行业分析报告-行业运营态势与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 植物饮料行业发展概述

#### 第一节 植物饮料的概念

- 一、植物饮料的定义
- 二、植物饮料的类别
- 三、植物饮料的特点

#### 第二节 植物饮料行业发展成熟度

- 一、植物饮料行业发展周期分析
- 二、植物饮料行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 植物饮料行业产业链分析

- 一、植物饮料行业上游原料供应市场分析
- 二、植物饮料行业下游产品需求市场状况

#### 第四节 植物性饮料可以提高抵抗力

### 第二章 2016-2018年中国植物饮料所属行业市场发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2018年中国植物饮料行业政策环境分析

- 一、植物饮料卫生标准
- 二、《植物饮料卫生要求》
- 三、植物饮料政策影响分析

### 第三节 2016-2018年中国植物饮料行业社会环境分析

## 第三章 2016-2018年中国植物饮料所属行业发展现状分析

### 第一节 2016-2018年中国植物饮料行业发展现状分析

- 一、我国植物饮料市场发展现状分析
- 二、中国植物饮料行业需求市场现状分析
- 三、中国植物饮料市场需求层次分析
- 四、中国植物饮料行业走向分析

### 第二节 2016-2018年中国植物饮料产品技术分析

- 一、中国植物饮料产品技术变化特点
- 二、中国植物饮料产品市场的新技术
- 三、中国植物饮料产品技术研究现状分析

### 第三节 中国植物饮料行业存在的问题

- 一、植物饮料产品市场存在的主要问题
- 二、国内植物饮料产品市场的瓶颈
- 三、植物饮料产品市场竞争的问题

### 第四节 对中国植物饮料市场的分析及思考

- 一、植物饮料市场特点
- 二、植物饮料市场分析
- 三、植物饮料市场变化的方向
- 四、中国植物饮料行业发展的新思路
- 五、对中国植物饮料行业发展的思考

## 第四章 2016-2018年中国植物饮料所属行业市场分析

### 第一节 2016-2018年中国植物饮料市场规模分析

- 一、2016-2018年中国植物饮料行业市场规模及增速
- 二、中国植物饮料行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对植物饮料行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国植物饮料行业市场规模及增速预测

### 第二节 2016-2018年中国植物饮料市场结构分析

### 第三节 2016-2018年中国植物饮料市场特点分析

- 一、植物饮料行业所处生命周期

- 二、技术变革与行业革新对植物饮料行业的影响
- 三、中国植物饮料差异化分析
- 第四节 2016-2018年中国植物饮料市场特点分析
  - 一、2018年真田枇杷植物饮料上市
  - 二、植物饮料瓶在中国上市
  - 三、王老吉发力植物饮料国际市场
  - 四、板蓝根植物饮料适合四季喝的好饮品
  - 五、贵州特色植物饮料畅销市场
  - 六、凉茶领军植物饮料市场
  - 七、植物功能饮料—未来饮料市场主角
  - 八、中国石化进军饮料产业复合枸杞植物饮料“启劲”上市

## 第五章 2016-2018年中国植物饮料地区销售分析

- 第一节 中国植物饮料区域销售市场结构变化
- 第二节 植物饮料“东北地区”销售分析
  - 一、2016-2018年东北地区销售规模
  - 二、东北地区“品牌”销售分析
  - 三、2016-2018年东北地区“品牌”销售规模分析
- 第三节 植物饮料“华北地区”销售分析
  - 一、2016-2018年华北地区销售规模
  - 二、华北地区“品牌”销售分析
  - 三、2016-2018年华北地区“品牌”销售规模分析
- 第四节 植物饮料“中南地区”销售分析
  - 一、2016-2018年中南地区销售规模
  - 二、中南地区“品牌”销售分析
  - 三、2016-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

## 第六章 2016-2018年中国植物饮料市场营销策略分析

- 第一节 2016-2018年国内外植物饮料营销分析
  - 一、谷物饮料战略营销模式
  - 二、饮料营销渠道的新变革
  - 三、饮料网络营销
- 第二节 植物饮料营销渠道分析
  - 一、中国植物饮料销售渠道模式
    - 1、植物饮料销售渠道概述

2、区域多家代理制模式

3、区域总代理制模式

4、直供分销模式分析

二、中国植物饮料营销渠道发展趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

第三节 植物饮料的品牌策略及市场推广

一、植物饮料的命名与品牌战略

二、植物饮料市场推广

三、植物饮料市场营销策略

四、植物饮料副品牌的开发策略

第四节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第七章 2016-2018年中国植物饮料品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国植物饮料目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 植物饮料品牌市场调查

一、消费者对植物饮料品牌认知度宏观调查

二、消费者对植物饮料产品的品牌偏好调查

三、消费者对植物饮料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、植物饮料品牌忠诚度调查

六、植物饮料品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第八章 2016-2018年中国植物饮料行业生产分析

### 第一节 2016-2018年中国植物饮料生产总量分析

- 一、2016-2018年中国植物饮料行业生产总量及增速
- 二、2016-2018年中国植物饮料行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对植物饮料行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国植物饮料行业生产总量及增速预测

### 第二节 2016-2018年中国植物饮料子行业生产分析

### 第三节 2016-2018年中国植物饮料细分区域生产分析

### 第四节 2016-2018年中国植物饮料行业供需平衡分析

- 一、植物饮料行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对植物饮料行业供需平衡的影响
- 三、植物饮料行业供需平衡趋势预测

## 第九章 2016-2018年中国植物饮料市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2018年中国植物饮料行业竞争现状

- 一、植物饮料品牌竞争分析
- 二、植物饮料价格竞争分析
- 三、植物饮料技术竞争
- 四、植物饮料营销方式竞争分析

### 第二节 2016-2018年中国植物饮料行业集中度分析

- 一、植物饮料市场集中度分析
- 二、植物饮料生产企业的集中分布

### 第三节 2019-2025年中国植物饮料行业竞争趋势分析

## 第十章 中国植物饮料部分企业运行现状分析

### 第一节 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 河北养元智汇饮品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析



## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第三节 广西力倍特饮料股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 福建闽中有机食品有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 湖南蓝根保健食品有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 贵州金象实业总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏裕正农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 化州红冠化橘红饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 宏宝莱集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第十一节 洛阳山菊食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2019-2025年中国植物饮料行业市场发展预测分析

### 第一节 2019-2025年中国植物饮料行业市场发展趋势

- 一、国际植物饮料行业发展趋势
- 二、国内植物饮料产品发展趋势
- 三、子植物饮料行业技术趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国植物饮料行业市场发展前景

- 一、植物饮料行业市场发展前景分析
- 二、植物饮料行业蕴涵商机分析
- 三、“十三五”植物饮料行业展望

### 第三节 2019-2025年中国植物饮料行业市场发展预测

- 一、植物饮料行业市场容量预测
- 二、植物饮料行业生产规模预测
- 三、植物饮料行业销售规模预测

### 第四节 2019-2025年中国植物饮料行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国植物饮料行业市场投资分析

### 第一节 2019-2025年中国植物饮料业市场投资概述

### 第二节 2019-2025年中国植物饮料行业投资机会分析

- 一、植物饮料行业市场投资前景
- 二、植物饮料行业市场投资热点
- 三、植物饮料市场区域投资机会

### 第三节 2019-2025年中国植物饮料行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、原料风险分析
- 四、经营管理风险

## 五、安全质量风险

### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国植物饮料行业市场规模及增速

图表：2016-2018年中国植物饮料行业重点企业市场份额

图表：2018年中国植物饮料行业区域结构

图表：2018年中国植物饮料行业渠道结构

图表：2016-2018年中国植物饮料行业需求总量

图表：2016-2018年中国植物饮料行业需求集中度

图表：2016-2018年中国植物饮料行业需求增长速度

图表：2016-2018年中国植物饮料行业市场饱和度

图表：2016-2018年中国植物饮料行业供给总量

图表：2016-2018年中国植物饮料行业供给增长速度

图表：2016-2018年中国植物饮料行业供给集中度

图表：2016-2018年中国植物饮料行业销售量

图表：2016-2018年中国植物饮料行业库存量

图表：2018年中国植物饮料行业企业区域分布

图表：2018年中国植物饮料行业销售渠道分布

图表：2018年中国植物饮料行业主要代理商分布

图表：2016-2018年中国植物饮料行业产品价格走势

图表：2016-2018年中国植物饮料行业利润及增长速度

图表：2016-2018年中国植物饮料行业销售毛利率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业销售利润率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业总资产利润率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业净资产利润率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业产值利税率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业总资产增长率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业净资产增长率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业资产负债率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业速动比率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业流动比率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业总资产周转率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业应收账款周转率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业存货周转率

图表：2016-2018年中国植物饮料行业对外依存度

图表：2018年中国植物饮料行业投资项目数量

图表：2018年中国植物饮料行业投资项目列表

图表：2018年中国植物饮料行业投资需求关系

图表：2019-2025年中国植物饮料行业市场规模及增速预测

图表：2019-2025年中国植物饮料行业需求总量预测

图表：2019-2025年中国植物饮料行业产品价格趋势

图表：2019-2025年中国植物饮料行业供给量预测

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/382476382476.html>