

2018年中国扫地机器人行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国扫地机器人行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/352472352472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。扫地机器人最早在欧美市场进行销售，随着国内生活水平的提高，逐步进入中国。

随着家庭可支配收入的增长与消费升级，年轻人等消费群体，更加青睐于性能优异、智能化程度高的产品；收入的增长伴随着闲暇的机会成本提高，扫地机器人让人们从繁重的家务中解放出来。老龄化、消费升级、AI 技术进步等多重因素，驱动扫地机器人渗透率不断提升。

目前，我国电商平台迅速发展，越来越多的消费者适应并热衷于网购，国内扫地机器人销量连年高速增长，线上零售是亮点。数据显示，2017年我国扫地机器人年销售量406万台，同比增长32%；销售额56亿元，同比增长30%。其中，线上销售额50亿元，同比增长32%，线上零售额占比高达89%，而线下零售额近年稳定在6亿元左右。

2013-2017年我国扫地机器人销量及销售额走势（万台，亿元）资料来源：观研天下数据中心整理

扫地机器人之所以在国内发展迅速，很大一部分原因可以归结于整体利好的市场大环境。一方面，随着社会的发展，人们的生活节奏愈发加快，工作压力也随之增大，消费者希望从繁琐的家庭日常清洁事务中解脱出来。而扫地机器人的出现，让想“躺着”做家务的“懒人”们享受到了便利性。

另一方面，随着国内城市化步伐的加快以及人们生活水平的不断提高，越来越多的年轻人成为城市消费的新兴力量。消费升级的背景下，扫地机器人正成为家庭新宠，而这些年轻人群则成为消费主力军。

当智能家居的概念站上风口中心之时，越来越多相应的智能硬件产品问世，通过便捷的语音交互方式，抢占智能家居的入口，打造家居生态。目前而言，虽然智能家居并未达到普及的程度，但市场依然保持了较为快速稳定的发展，当今的家电产品也处于向智能家居转型的大浪潮中。全新的家居环境带来的是智慧家庭产品新的机遇，而扫地机器人自然也是其中之一。整体而言，在这样的市场趋势下，扫地机器人拥有广阔的市场前景。（YM）

观研天下发布的《2018年中国扫地机器人行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 全球扫地机器人行业发展概述

第一节 扫地机器人行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

第二节 扫地机器人行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域扫地机器人行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

第四节 全球扫地机器人行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

第二章 我国扫地机器人行业发展环境分析

第一节 我国扫地机器人行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

第二节 我国扫地机器人行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国扫地机器人行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

第四节 我国扫地机器人行业增长性与波动性分析

第五节 我国扫地机器人行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

第三章 我国扫地机器人行业发展概况

第一节 我国扫地机器人行业整体运行情况综述

- 一、扫地机器人行业产品结构
- 二、2017年扫地机器人行业运行特点
- 三、2017年扫地机器人行业总体发展概况
- 四、2017-2018年扫地机器人行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国扫地机器人行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第三节 我国扫地机器人行业企业分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业企业数量
- 二、2017年我国扫地机器人行业企业数量区域结构
- 三、2017年我国扫地机器人行业企业数量规模结构
- 四、2017年我国扫地机器人行业企业数量所有制结构

第四节 我国扫地机器人行业从业人数分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业从业人数
- 二、2017年我国扫地机器人行业从业人数区域结构

第四章 我国扫地机器人行业生产与销售状况分析

第一节 我国扫地机器人行业工业总产值分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、扫地机器人行业集中度分析

第二节 我国扫地机器人行业总销售收入分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国扫地机器人行业成本费用分析

第一节 我国扫地机器人行业产品销售成本分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业销售成本总额分析
- 二、2013-2018年我国扫地机器人行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国扫地机器人行业销售费用分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业销售费用总额分析
- 二、2013-2018年我国扫地机器人行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国扫地机器人行业管理费用分析

- 一、2013-2018年我国扫地机器人行业管理费用总额分析

二、2013-2018年我国扫地机器人行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国扫地机器人行业财务费用分析

一、2013-2018年我国扫地机器人行业财务费用总额分析

二、2013-2018年我国扫地机器人行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国扫地机器人行业获利能力分析

第一节 我国扫地机器人行业利润总额分析

一、2013-2018年我国扫地机器人行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国扫地机器人行业销售毛利率分析

一、2013-2018年我国扫地机器人行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国扫地机器人行业销售利润率

一、2013-2018年我国扫地机器人行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国扫地机器人行业资产负债状况分析

第一节 我国扫地机器人行业总资产状况分析

一、2013-2018年我国扫地机器人行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国扫地机器人行业负债状况分析

一、2013-2018年我国扫地机器人行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国扫地机器人行业资产负债率分析

一、2013-2018年我国扫地机器人行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国扫地机器人行业重点企业分析

第一节 2017年扫地机器人行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2017年企业财务状况

四、市场战略分析

...（对行业内8-16家重点企业及品牌分析）

第九章 2018-2024年我国扫地机器人行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2018-2024年中国扫地机器人行业需求空间预测

二、2018-2024年中国扫地机器人行业供给能力预测

第十章 我国扫地机器人行业发展策略建议

第一节 我国扫地机器人行业市场策略简析

第二节 我国扫地机器人行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国扫地机器人行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国扫地机器人行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/352472352472.html>