

2018年中国瓷砖行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国瓷砖行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352470352470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，又称磁砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

瓷砖属于陶瓷制品中的建筑陶瓷制品。陶瓷根据用途的不同可以分为日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷、特种陶瓷五类产品，其中建筑陶瓷是用于建筑物饰面、建筑构件的陶瓷制品，绝大部分为陶瓷砖，此外也包括陶瓷薄板、建筑琉璃制品、饰面瓦和陶管等产品，但市场规模和占比相对较小。

2017年我国瓷砖产量101.5亿平方米，同比下降1.15%;全国瓷砖消费量88.1亿平方米，同比增长4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推动瓷砖单价。

2013-2017年我国瓷砖产量销量对比（亿平方米） 资料来源：观研天下数据中心整理

我国瓷砖产业集中于广东、福建、江西、山东、四川五大产区，五省瓷砖产量合计占全国总产量的71.5%，其中仅广东省瓷砖产量占比 24.3%。具体来看，以广东佛山、福建晋江、山东淄博、四川夹江为代表的四大传统建陶基地以及以江西高安为代表的新兴建陶基地聚集着大批瓷砖生产企业，在全行业占有重要的位路。

瓷砖消费趋势变化引发的产品结构更替不仅将带来中高端市场容量加速扩张，更重要的是加速行业龙头的形成。这些新的消费趋势使得厂家在产品开发、终端形象、用户服务、供应链能力的竞争壁垒大幅提高。低端品牌追求成本领先、产品线单一的弊端将无法满足消费者多样化采购需求，市场份额将向追求产品创新的一线品牌过渡，同时这些一线品牌在产品质量、销售渠道积累的长期优势也将加速市场份额的提升。

瓷砖对装修风格有很强的表现力，客户重视程度高。为了满足消费者不同装修档次和设计风格的需求，大型的瓷砖厂商采取“全系列”+“多品牌战略”覆盖不同消费群体。在品类上，受益于家居定制化需求兴起，目前一线瓷砖企业尝试以瓷砖为核心向卫浴跨品类经营实现卫生间的定制化。（YM）

观研天下发布的《2018年中国瓷砖行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2018年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2018年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 瓷砖行业发展概述

一、瓷砖定义

二、瓷砖应用

第四节 瓷砖行业发展概况

一、全球瓷砖行业发展概况

二、瓷砖国内行业现状阐述

第二章 2013-2024年全球瓷砖行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2018年全球瓷砖行业市场供给分析

一、瓷砖整体供给情况分析

二、瓷砖重点区域供给分析

第二节 瓷砖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球瓷砖行业市场供给趋势

一、瓷砖整体供给情况趋势分析

二、瓷砖重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国瓷砖市场供需分析

第一节 2013-2018年瓷砖产能分析

一、2013-2018年中国瓷砖产能回顾

二、2018年中国瓷砖产能预测

三、2013-2018年中国瓷砖产能利用率分析

第二节 2013-2018年瓷砖产量分析

一、2013-2018年中国瓷砖产量回顾

二、2018年中国瓷砖产量预测

三、2013-2018年中国瓷砖增长率

第三节 2013-2018年瓷砖市场需求分析

一、2013-2018年中国瓷砖市场需求量回顾

二、2018年中国瓷砖市场需求量预测

第四章 中国瓷砖产业链结构分析

第一节 中国瓷砖产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国瓷砖产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国瓷砖产业链竞争分析

第五章 2013-2024年中国瓷砖行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018年中国瓷砖行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国瓷砖行业基本特点分析

第三节 2013-2018年中国瓷砖行业销售收入分析

第四节 2013-2018年中国瓷砖行业市场集中度分析

第五节 2013-2018年中国瓷砖行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国瓷砖行业市场规模预测

第六章 2013-2024年中国瓷砖行业区域市场分析

第一节 2013-2024年华北地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2013-2024年东北地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2013-2024年华东地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2013-2024年华南地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2013-2024年华中地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2013-2024年西南地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2013-2024年西北地区瓷砖行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2013-2018中国瓷砖行业成本费用分析

第一节 2013-2018年瓷砖行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年瓷砖行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年瓷砖行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年瓷砖行业财务费用分析

一、2013-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018年瓷砖行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018年瓷砖行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对瓷砖行业影响力分析

第二节 2013-2018年瓷砖行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对瓷砖行业影响力分析

第九章 2013-2024年中国瓷砖产品价格分析

第一节 2013-2018年中国瓷砖历年价格回顾

第二节 中国瓷砖当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国瓷砖价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年瓷砖行业未来价格走势预测

第十章 2013-2024年中国瓷砖进出口分析

第一节 瓷砖近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国瓷砖行业历史进出口总量变化

一、2013-2018年瓷砖行业进口总量变化

二、2013-2018年瓷砖行业出口总量变化

三、2013-2018年瓷砖进出口差量变动情况

第四节 中国瓷砖行业历史进出口结构变化

一、2013-2018年瓷砖行业进口来源情况分析

二、2013-2018年瓷砖行业出口去向分析

第五节 中国瓷砖行业进出口态势展望

一、中国瓷砖进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国瓷砖行业进口态势展望

三、2018-2024年中国瓷砖行业出口态势展望

第十一章 瓷砖行业竞争格局分析

第一节 瓷砖行业集中度分析

一、瓷砖市场集中度分析

二、瓷砖企业集中度分析

三、瓷砖区域集中度分析

第二节 瓷砖行业竞争格局分析

一、2017年瓷砖行业竞争分析

二、2017年中外瓷砖产品竞争分析

三、2017年国内外瓷砖竞争分析

- 四、2017年我国瓷砖市场竞争分析
- 五、2017年我国瓷砖市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

五、公司五

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2024年瓷砖行业投资价值评估

第一节 2013-2018年瓷砖行业产销分析

第二节 2013-2018年瓷砖行业成长性分析

第三节 2013-2018年瓷砖行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年瓷砖行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年瓷砖行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国瓷砖行业产值预测

第七节 2018-2024年我国瓷砖行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国瓷砖行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国瓷砖行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国瓷砖产业宏观预测

一、2018-2024年中国瓷砖行业宏观预测

二、2018-2024年中国瓷砖工业发展展望

三、中国瓷砖业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国瓷砖市场形势分析

一、2018-2024年中国瓷砖生产形势分析预测

二、影响中国瓷砖市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国瓷砖市场趋势分析

一、2018-2024年中国瓷砖市场趋势总结

二、2018-2013年中国瓷砖发展趋势分析

三、2018-2024年中国瓷砖市场发展空间

四、2018-2024年中国瓷砖产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国瓷砖行业投资风险

第一节 瓷砖投资现状分析

一、2013-2018年总体投资及结构

二、2013-2018年投资规模情况

三、2013-2018年投资增速情况

四、2013-2018年分行业投资分析

五、2013-2018年分地区投资分析

六、2013-2018年外商投资情况

第二节 瓷砖行业投资效益分析

一、2013-2018年瓷砖行业投资状况分析

二、2013-2018年瓷砖行业投资效益分析

三、2018-2024年瓷砖行业投资趋势预测

四、2018-2024年瓷砖行业的投资方向

五、2018-2024年瓷砖行业投资的建议

第十六章 瓷砖行业投资战略

第一节 瓷砖市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 瓷砖行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 瓷砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 瓷砖行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352470352470.html>