

2017-2022年中国精品酒店产业专项调查及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国精品酒店产业专项调查及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262469262469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精品酒店是指位于大型商业圈内，配置一整套高标准硬件设施和酒店服务系统，聘请专业酒店服务公司经营和管理，为城市高端人群提供便捷、高尚和舒适生活居住的高尚物业。

精品酒店创办于80年代初期，以它那崭新概念的设计和独特的氛围而变得炙手可热。它的创办人LANSCHRAGER和合伙人STEVE RUBIN在70年代的纽约开办了一家并不出名的54号迪斯科工作室，1984年MORGANS酒店开业了，这是一座反映顾客兴趣和生活方式的酒店，一座能提供乐趣和娱乐而有别于那些俯拾即是、索然无味、大众化的酒店，而如今在世界各地已拥有十几家十分著名的酒店。精品酒店的发展直至20世纪90年代才开始起步，因此其发展并不十分成熟和完善，而且在全球的分布状况也极不平衡。

绝大多数精品酒店都集中在美国和欧洲等发达国家，在巴黎、纽约、旧金山、洛杉矶有许多精品酒店，像曼哈顿德洛维尔酒店、伦敦的大都市酒店、纽约的时代酒店、旧金山的丰收场酒店，而在其他地区的分布则明显低于欧美，加拿大、墨西哥和澳洲等国家是精品酒店发展的第二军团；在亚洲的数量极少；而非洲则几乎没有。

精品酒店的分布状况主要是由于国家和地区间社会经济水平发展不平衡所造成的。欧美发达国家相对于亚非等其他地区，其酒店业发展起步较早、历史悠久，常规类型酒店的服务、机制等各方面已经发展得日臻完善，并且行业竞争愈演愈烈。因此不少酒店管理者针对他们有限的资金、有限的资源、有限的客源渠道，使他们在全球、全国范围内按一般方法和连锁酒店竞争成为不可能，于是调整思路，探索新的酒店经营之路，针对时尚未意识较强的游客正在追求享受艺术品位，需要新奇的东西，需要兴奋感。

中国报告网发布的《2017-2022年中国精品酒店产业专项调查及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融危机下精品酒店行业宏观经济环境分析

第一节2017-2022年全球经济环境分析

- 一、2016年全球经济运行概况
- 二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
 - (一)、2016年中国宏观经济运行概况
 - (二)、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第二章世界精品酒店行业发展情况分析

第一节世界精品酒店行业分析

- 一、世界精品酒店行业特点
- 二、世界精品酒店产能状况
- 三、世界精品酒店行业动态

第二节世界精品酒店市场分析

- 一、世界精品酒店生产分布
- 二、世界精品酒店消费情况
- 三、世界精品酒店消费结构
- 四、世界精品酒店价格分析

第三节精品酒店产业链模型分析

第四节2016年中外精品酒店市场对比

第三章中国精品酒店行业供给情况及趋势

第一节2014-2016年中国精品酒店行业市场供给分析

- 一、精品酒店整体供给情况分析
- 二、精品酒店重点区域供给分析

第二节精品酒店行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节2017-2022年中国精品酒店行业市场供给趋势

- 一、精品酒店整体供给情况趋势分析
- 二、精品酒店重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来精品酒店供给的因素分析
- 第四章2016年中国精品酒店行业发展概况
 - 第一节2016年中国精品酒店市场发展现状分析
 - 第二节2016年中国精品酒店行业发展特点分析
 - 第三节2016年中国精品酒店行业市场供需分析
 - 第四节2016年中国精品酒店行业价格分析
- 第五章2016年中国精品酒店行业整体运行状况
 - 第一节2016年精品酒店行业产销分析
 - 第二节2016年精品酒店行业盈利能力分析
 - 第三节2016年精品酒店行业偿债能力分析
 - 第四节2016年精品酒店行业营运能力分析
- 第六章2014-2016年中国精品酒店产业行业重点区域运行分析
 - 第一节2014-2016年华东地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第二节2014-2016年华南地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第三节2014-2016年华中地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第四节2014-2016年华北地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第五节2014-2016年西北地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第六节2014-2016年西南地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第七节2014-2016年东北地区精品酒店产业行业运行情况
 - 第八节主要省市集中度及竞争力分析
- 第七章2017-2022年中国精品酒店行业进出口市场分析
 - 第一节2014-2016年精品酒店行业进出口特点分析
 - 第二节2014-2016年精品酒店行业进出口量分析
 - 一、进口分析
 - 二、出口分析
 - 第三节2017-2022年精品酒店行业进出口市场预测
 - 一、进口预测
 - 二、出口预测
- 第八章2016年中国精品酒店行业重点企业竞争力分析
 - 第一节南京御庭精品酒店
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析
 - 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第二节黄山老街苑精品酒店

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第三节美伦精品酒店

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第四节上海新西湖精品酒店

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第五节上海朗廷扬子精品酒店

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第九章2017-2022年中国精品酒店行业消费者偏好调查

第一节精品酒店的品牌市场运营状况分析

一、消费者对精品酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对精品酒店的品牌偏好调查

三、消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、精品酒店品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章中国精品酒店行业投资前景研究分析

第一节2014-2016年中国精品酒店行业投资环境分析

第二节2014-2016年中国精品酒店行业投资收益分析

第三节2014-2016年中国精品酒店行业产品投资方向

第四节2017-2022年中国精品酒店行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022年中国精品酒店行业工业总产值预测

三、2017-2022年中国精品酒店行业销售收入预测

四、2017-2022年中国精品酒店行业利润总额预测

五、2017-2022年中国精品酒店行业总资产预测

第五节2017-2022年精品酒店行业成长性分析

第六节2017-2022年精品酒店行业经营能力分析

第七节2017-2022年精品酒店行业盈利能力分析

第八节2017-2022年精品酒店行业偿债能力分析

第十一章中国精品酒店行业投资前景分析

第一节中国精品酒店行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国精品酒店行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章精品酒店行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节精品酒店市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节精品酒店行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节精品酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节2017-2022年全国投资规模预测

第五节2017-2022年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表1主要工业国家2016年经济增长数据

图表2金砖四国2016年经济增长数据

图表32016年世界经济可实现温和增长

图表42014-2016年我国证券市场概况

图表52014-2016年我国股票交易情况统计

图表6截止2016年金融机构本外币贷款情况

图表7截止2016年金融机构本外币存款情况

图表82016年1-10月保险业经营数据（万元）

图表92016年1-10月保险业经营数据（万元）

图表101~11月价格指数累计下滑1个百分点

图表112016年机械工业出口同比增速大幅下降（%）

图表122016年我国机械业分地区增长情况

图表132016年我国机械业逐月同比增速超常反弹

图表142014-2016年前3季度中国GDP增长分析

图表152016年前3季度GDP分月及分季度统计

图表162016年前3季度CPI分月及分季度统计

图表172016年前3季度PPI分月及分季度统计

图表182016年前3季度PMI分月及分季度统计

图表192016年前3季度进出口分月及分季度统计

- 图表202016年前3季度进口分月及分季度统计
- 图表212016年前3季度出口分月及分季度统计
- 图表222016年前3季度M0分月及分季度统计
- 图表232016年前3季度M1分月及分季度统计
- 图表242016年前3季度M2分月及分季度统计
- 图表252016年前3季度贷款分月及分季度统计
- 图表262016年前3季度存款分月及分季度统计
- 图表272016年前3季度外汇储备分月及分季度统计
- 图表282016年前3季度财政收入分月及分季度统计
- 图表292016年前3季度FDI分月及分季度统计
- 图表302016年前3季度固定资产投资分月及分季度统计
- 图表312016年前3季度消费品零售总额分月及分季度统计
- 图表322016年前3季度工业增加值分月及分季度统计
- 图表332016年前3季度用电量分月及分季度统计
- 图表342016年前3季度房价分月及分季度统计
- 图表352016年1-9月我国固定资产投资统计
- 图表362016年我国固定资产投资统计
- 图表372016年我国固定资产投资统计
- 图表382014-2016年我国国内生产总值预测
- 图表392014-2016年我国固定资产投资预测
- 图表40精品酒店行业特点
- 图表412016年美国精品酒店入住率
- 图表422016年美国精品酒店价格
- 图表43精品酒店的产业链结构图
- 图表442014-2016年中国精品酒店数量
- 图表452017-2022年中国精品酒店数量预测
- 图表46影响市场供需的因素分析
- 图表472014-2016年中国精品酒店供需平衡预测
- 图表482014-2016年中国精品酒店营业额
- 图表492014-2016年中国精品酒店行业效益指标分析
- 图表502014-2016年中国精品酒店行业偿债指标分析
- 图表512014-2016年中国精品酒店行业营运效率分析
- 图表522014-2016年3季度华东精品酒店行业产业集中度分析
- 图表532014-2016年3季度华南精品酒店行业产业集中度分析
- 图表542014-2016年3季度华中地区精品酒店行业产业集中度分析

图表552014-2016年3季度华北地区精品酒店行业产业集中度分析

图表562014-2016年3季度西北地区精品酒店行业产业集中度分析

图表572014-2016年中国精品酒店吸引外资情况

图表582014-2016年中国精品酒店对外投资情况

图表592017-2022年中国精品酒店吸引外资预测

图表602017-2022年中国精品酒店对外投资预测

图表612014-2016年3季度南京御庭效益指标分析

图表622014-2016年3季度南京御庭偿债指标分析

图表632014-2016年3季度南京御庭营运效率分析

图表642014-2016年3季度黄山老街苑效益指标分析

图表652014-2016年3季度黄山老街苑偿债指标分析

图表662014-2016年3季度黄山老街苑营运效率分析

图表672014-2016年3季度美伦效益指标分析

图表682014-2016年3季度美伦偿债指标分析

图表692014-2016年3季度美伦营运效率分析

图表702014-2016年3季度上海新西湖效益指标分析

图表712014-2016年3季度上海新西湖偿债指标分析

图表722014-2016年3季度上海新西湖营运效率分析

图表732014-2016年3季度上海朗廷扬子效益指标分析

图表742014-2016年3季度上海朗廷扬子偿债指标分析

图表752014-2016年3季度上海朗廷扬子营运效率分析

图表762016年目标消费者对精品酒店品牌认知度调查

图表772016年消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道

图表782016年消费者收入分布比率

图表79精品酒店产品品牌的影响程度分析

图表80精品酒店产品广告影响程度分析

图表81精品酒店产品包装影响程度分析

图表821999-2016年国内生产总值及增长率

图表831999-2016年国内生产总值及增长率

图表842014-2016年精品酒店行业投资收益率预测

图表852014-2016年精品酒店行业投资方向预测

图表862017-2022年我国精品酒店行业工业总产值统计及预测

图表872017-2022年中国精品酒店行业营业额统计及预测

图表882017-2022年我国精品酒店行业利润总额预测表

图表892017-2022年中国精品酒店行业总资产预测

图表902014-2016年我国精品酒店行业营运效率分析

图表912014-2016年我国精品酒店行业效益指标分析

图表922014-2016年我国精品酒店行业资产负债率

图表932014-2016年精品酒店行业经营风险及控制策略

图表942014-2016年精品酒店行业同业竞争风险及控制策略

图表952017-2022年国内精品酒店市场规模预测

图表962017-2022年国内精品酒店固定资产投资额预测

图表972017-2022年精品酒店市场盈利预测

图表98精品酒店项目投资注意事项图

图表99精品酒店营销注意事项

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262469262469.html>