

2017-2022年中国电饭煲行业发展态势及盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电饭煲行业发展态势及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/282467282467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国小家电产业发展迅猛，发展前景十分诱人。在小家电市场上，电饭煲的销售最为亮眼，并以零售额增长3.8%的成绩领先于小家电行业其他产品品类。电饭煲行业从诞生到如今经过了60多年的发展，行业的生产方式从作坊加工发展为生产基地流水线制造，产品也从电饭锅逐渐转变成了电饭煲，控制方式由原来的机械式审计到了电脑控制，功能也越来越全面，由单一的蒸米饭扩展到可以烤蛋糕、煮米粥等，加热方式也由普通电加热扩展到电磁加热技术的应用。

近年来，我国电饭煲品牌正在向国际一流品牌阵营所靠拢，不断推动企业国际化转型，完成品牌的多领域延伸，走多元化发展道路。在日本和韩国市场，普通机械式电饭煲则已被彻底淘汰，智能电饭煲的普及率已经达到100%，而采用IH电磁感应功能的电饭煲最受青睐，其占到整个电饭煲市场的64.9%，并成为市场上增长速度最快的电饭煲种类。未来三年，我国市场上的智能电饭煲数量将有1000万台至1500万台的突破，市场前景一片广阔。

在小家电的产品结构中，电饭煲类产品占了很大的比重，销量占小家电产品头名，领先其他厨房小家电产品。这与中国人的饮食习惯密不可分，电饭煲逐渐成为每户家庭的必需家电产品。近5年来电饭煲的总体销售量和销售额也一直保持上升趋势，2014和的销售额增长率都保持在10%左右。随着烹饪技术、内胆设计和控制技术方面继续发展升级以及市场结构调整，电饭煲均价有所提升。

主要小家电产品零售量（抽样值，单位：万台）

中国电饭煲市场销量

在国内电饭煲市场上，目前呈现美的、苏泊尔、九阳三家独大的行业局面。美的电器作为国内起步较早的家电龙头企业，产品覆盖面广，营销渠道成熟，品牌优势大，近年来其在电饭煲领域平均市占率一直稳定在40%左右。苏泊尔在小家电领域深耕多年，其电饭煲类产品也一直进行更新升级，近5年的市场占有率稳中有升。

近5年全国电饭煲零售量市场份额

三大龙头电饭煲合计份额达82.01%

近5年电饭煲销售额同比增速走势

近5年电饭煲市场均价（元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国电饭煲行业发展态势及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章电饭煲行业发展综述

第一节电饭煲行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节电饭煲行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国电饭煲行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节电饭煲行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章电饭煲行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节电饭煲行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、电饭煲产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、电饭煲技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际电饭煲行业发展分析及经验借鉴

第一节全球电饭煲市场总体情况分析

一、全球电饭煲行业发展概况

二、全球电饭煲市场产品结构

三、全球电饭煲行业发展特征

四、全球电饭煲行业竞争格局

五、全球电饭煲市场区域分布

六、国际重点电饭煲企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲电饭煲行业发展概况

2、欧洲电饭煲市场结构及产销情况

3、2017-2022年欧洲电饭煲行业发展前景预测

二、北美

1、北美电饭煲行业发展概况

2、北美电饭煲市场结构及产销情况

3、2017-2022年北美电饭煲行业发展前景预测

三、日本

1、日本电饭煲行业发展概况

2、日本电饭煲市场结构及产销情况

3、2017-2022年日本电饭煲行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国电饭煲行业发展概况

2、韩国电饭煲市场结构及产销情况

3、2017-2022年韩国电饭煲行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国电饭煲行业运行现状分析

第一节我国电饭煲行业发展状况分析

一、我国电饭煲行业发展阶段

二、我国电饭煲行业发展总体概况

三、我国电饭煲行业发展特点分析

四、我国电饭煲行业商业模式分析

第二节电饭煲行业发展现状

一、我国电饭煲行业市场规模

二、我国电饭煲行业发展分析

三、中国电饭煲企业发展分析

第三节电饭煲市场情况分析

一、中国电饭煲市场总体概况

二、中国电饭煲产品市场发展分析

三、中国电饭煲产品市场供求分析

四、中国电饭煲产品市场进出口分析

第四节我国电饭煲市场价格走势分析

一、电饭煲市场定价机制组成

二、电饭煲市场价格影响因素

三、电饭煲产品价格走势分析

四、2017-2022年电饭煲产品价格走势预测

第五章我国电饭煲行业整体运行指标分析

第一节中国电饭煲行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国电饭煲行业产销情况分析

一、我国电饭煲行业工业总产值

二、我国电饭煲行业工业销售产值

三、我国电饭煲行业产销率

第三节中国电饭煲行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电饭煲行业销售利润率

2、我国电饭煲行业成本费用利润率

3、我国电饭煲行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电饭煲行业资产负债比率

2、我国电饭煲行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电饭煲行业应收帐款周转率

2、我国电饭煲行业总资产周转率

3、我国电饭煲行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电饭煲行业总资产增长率

2、我国电饭煲行业利润总额增长率

3、我国电饭煲行业主营业务收入增长率

4、我国电饭煲行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国电饭煲细分市场分析及预测

第一节电饭锅市场分析

一、电饭锅市场发展概况

二、电饭锅市场零售情况

三、电饭锅产品市场价格走势

四、电饭锅产品存在的质量问题

五、电饭锅产品市场发展趋势分析

第二节普通型电饭煲市场分析

一、普通型电饭煲市场发展概况

二、普通型电饭煲市场零售情况

三、普通型电饭煲产品价格走势

四、普通型电饭煲市场发展趋势

第三节电脑型电饭煲市场分析

一、电脑型电饭煲市场发展概况

二、电脑型电饭煲市场零售情况

三、电脑型电饭煲产品价格走势

四、电脑型电饭煲市场发展趋势

第四部分竞争格局分析

第七章2014-2016年电饭煲行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电饭煲行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电饭煲行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电饭煲行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电饭煲行业SWOT分析

1、电饭煲行业优势分析

2、电饭煲行业劣势分析

3、电饭煲行业机会分析

4、电饭煲行业威胁分析

第二节中国电饭煲行业竞争格局综述

一、电饭煲行业竞争概况

1、中国电饭煲行业品牌竞争格局

2、电饭煲业未来竞争格局和特点

3、电饭煲市场进入及竞争对手分析

二、中国电饭煲行业竞争力分析

1、我国电饭煲行业竞争力剖析

2、我国电饭煲企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内电饭煲企业竞争能力提升途径
- 三、中国电饭煲产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、电饭煲行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节电饭煲行业竞争格局分析
 - 一、国内外电饭煲竞争分析
 - 二、我国电饭煲市场竞争分析
 - 三、我国电饭煲市场集中度分析
 - 四、国内主要电饭煲企业动向
 - 五、国内电饭煲企业拟在建项目分析
- 第四节电饭煲行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第八章电饭煲行业领先企业经营形势分析
 - 第一节中国电饭煲企业总体发展状况分析
 - 一、电饭煲企业主要类型
 - 二、电饭煲企业资本运作分析
 - 三、电饭煲企业创新及品牌建设
 - 四、电饭煲企业国际竞争力分析
 - 第二节中国领先电饭煲企业经营形势分析
 - 一、美的集团有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、佛山市南海TCL家用电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、广东半球实业集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、尚朋堂(广州)电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第九章2017-2022年电饭煲行业前景及投资价值

第一节电饭煲行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间电饭煲行业运行情况

二、“十二五”期间电饭煲行业发展成果

三、电饭煲行业“十三五”发展方向预测

第二节2017-2022年电饭煲市场发展前景

一、2017-2022年电饭煲市场发展潜力

二、2017-2022年电饭煲市场发展前景展望

三、2017-2022年电饭煲细分行业发展前景分析

第三节2017-2022年电饭煲市场发展趋势预测

一、2017-2022年电饭煲行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年电饭煲市场规模预测

1、电饭煲行业市场容量预测

2、电饭煲行业销售收入预测

三、2017-2022年电饭煲行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节2017-2022年中国电饭煲行业供需预测

一、2017-2022年中国电饭煲行业供给预测

二、2017-2022年中国电饭煲行业产量预测

三、2017-2022年中国电饭煲市场销量预测

四、2017-2022年中国电饭煲行业需求预测

五、2017-2022年中国电饭煲行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节电饭煲行业投资特性分析

一、电饭煲行业进入壁垒分析

二、电饭煲行业盈利因素分析

三、电饭煲行业盈利模式分析

第七节2017-2022年电饭煲行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2017-2022年电饭煲行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2017-2022年电饭煲行业投资机会与风险防范

第一节电饭煲行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电饭煲行业投资现状分析

第二节2017-2022年电饭煲行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电饭煲行业投资机遇

第三节2017-2022年电饭煲行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国电饭煲行业投资建议

一、电饭煲行业未来发展方向

二、电饭煲行业主要投资建议

三、中国电饭煲企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章电饭煲行业发展战略研究

第一节电饭煲行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电饭煲品牌的战略思考

- 一、电饭煲品牌的重要性
- 二、电饭煲实施品牌战略的意义
- 三、电饭煲企业品牌的现状分析
- 四、我国电饭煲企业的品牌战略
- 五、电饭煲品牌战略管理的策略

第三节电饭煲经营策略分析

- 一、电饭煲市场细分策略
- 二、电饭煲市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电饭煲新产品差异化战略

第四节电饭煲行业投资战略研究

- 一、2017-2022年电饭煲行业投资战略
- 二、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节电饭煲行业研究结论及建议

第二节电饭煲关联行业研究结论及建议

第三节电饭煲行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电饭煲行业生命周期

图表：电饭煲行业产业链结构

图表：2014-2016年全球电饭煲行业市场规模

图表：2014-2016年中国电饭煲行业市场规模

图表：2014-2016年电饭煲行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电饭煲市场占全球份额比较

图表：2014-2016年电饭煲行业工业总产值

图表：2014-2016年电饭煲行业销售收入

图表：2014-2016年电饭煲行业利润总额

图表：2014-2016年电饭煲行业资产总计

图表：2014-2016年电饭煲行业负债总计

图表：2014-2016年电饭煲行业竞争力分析

图表：2014-2016年电饭煲市场价格走势

图表：2014-2016年电饭煲行业主营业务收入

图表：2014-2016年电饭煲行业主营业务成本

图表：2014-2016年电饭煲行业销售费用分析

图表：2014-2016年电饭煲行业管理费用分析

图表：2014-2016年电饭煲行业财务费用分析

图表：2014-2016年电饭煲行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年电饭煲行业销售利润率分析

图表：2014-2016年电饭煲行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年电饭煲行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年电饭煲行业产能分析

图表：2014-2016年电饭煲行业产量分析

图表：2014-2016年电饭煲行业需求分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/282467282467.html>