

2020年中国种子市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国种子市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/492462492462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年种子行业市场特征

第一节 种子产业基础特征

- 一、种子行业基本概念
- 二、全球种子产业特点分析
- 三、种业地位分析

第二节 产业发展历史

- 一、国外种业发展历程
- 二、国内种业发展历程

第三节 产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期性、区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

第二章 2020年种子行业发展背景

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国居民消费价格走势
- 三、2020年城乡居民收入与消费分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额
- 五、2020年全社会固定资产投资分析
- 六、2020年进出口总额及增长率分析

第二节 2020年种子产业政策环境

- 一、近年我国农业政策
- 二、种子相关产业政策
- 三、种子行业管理体系
- 四、种子行业相关法律法规
- 五、良种补贴政策

六、税收优惠政策

七、2017-2020年种子政策及预期分析

第三节 2020年农业生产

一、2020年粮食种植

二、2020年粮食产量

三、2017-2020年粮食价格

第四节 2020年人口发展

一、2020年全球人口现状

二、2020年国内人口分析

第三章 2017-2020年全球种业市场背景

第一节 2017-2020年全球种业发展概况分析

一、2020年世界各国种子市场容量分析

二、国外种子行业发展趋势

第二节 2017-2020年全球市场竞争格局分析

一、全球领先企业

二、世界种业技术竞争

三、世界种业人才竞争

第三节 2017-2020年美国种子市场发展分析

一、美国种业发展历史进程

二、美国种子产业特点

三、美国种业法制化管理

四、美国种子产业市场规模

第四节 2017-2020年世界转基因作物种植

一、全球转基因种植发展概况

二、2020年各国转基因作物发展状况

第四章全球领先种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 杜邦先锋

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国孟山都（Monsanto）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 先正达 (SyngentaAG)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 利马格兰

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 拜耳公司 (Bayer)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 必久公司 (Bejo)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2017-2020年国内种子市场调研

第一节 国内种子行业发展现状

一、2017-2020年市场规模

二、种子品种结构格局分析

三、国内市场供需特征

四、中国种子行业与国外的差距

第二节 种业市场竞争格局

一、市场集中度分析

二、主要企业竞争格局

三、跨国种子公司在中国的发展

四、跨国种业公司竞争力分析

第三节 种子品种权管理

- 一、品种权的申请与受理
- 二、品种权的审查与批准
- 三、品种权的保护

第四节 种子生产、经营管理

- 一、生产许可制度
- 二、经营许可制度
- 三、新的《种子经营许可证管理办法》出台

第五节 生物育种国家产业政策

- 一、国内生物育种政策走向
- 二、生物育种产业化进程
- 三、转基因育种技术特征

第六章 2017-2020年种子细分市场调研

第一节 玉米种子市场调研

- 一、2020年中国玉米种植面积
- 二、2020年中国玉米产量分析
- 三、玉米种子区域市场调研
- 四、中国玉米种子供需分析
- 五、玉米种子国审难度加大
- 六、2017-2020年玉米种子价格
- 七、2017-2020年种子品种竞争力

第二节 水稻种子市场调研

- 一、2020年稻谷种植及产量
- 二、2017-2020年水稻种子供需
- 三、杂交水稻种子生产区域性
- 四、杂交水稻种子国审分析
- 五、水稻种子品种竞争分析
- 六、2017-2020年杂交水稻种子价格
- 七、杂交水稻种子出口形势
- 八、杂交水稻育种和制种技术
- 九、杂交水稻育种技术发展趋势

第七章 国内种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 万向德农股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章中国种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国种子集团公司张掖分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 襄樊正大农业开发公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 张掖市玉源种业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 德龙正成种业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 山东农兴种业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国种业趋势预测及趋势分析

第一节 2021-2026年中国种业市场容量预测

第二节 2021-2026年中国种子行业投资前景分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、产销不同期风险

五、自然灾害的风险

第三节 2021-2026年中国种业企业投资前景分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第四节 2021-2026年中国中小型种子企业发展思路

一、基本思路与发展目标

二、发展对策以及建设重点

部分图表目录：

图表 2020年GDP初步核算数据

图表 2017-2020年GDP环比增长速度

图表 2020年GDP初步核算数据

图表 2020年GDP环比增长速度

图表 2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 2017-2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 2017-2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2020年居民消费价格主要数据

图表 2017-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2017-2020年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2017-2020年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 2017-2020年生活资料出厂价格涨跌幅

图表 2020年工业生产者价格主要数据

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国种子市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/492462492462.html>