

2018-2023年中国金银花加工制造产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金银花加工制造产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinpianjiagong/302461302461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

金银花，三月开花，五出，微香，蒂带红色，花初开则色白，经一、二日则色黄，故名金银花。又因为一蒂二花，两条花蕊探在外，成双成对，形影不离，状如雄雌相伴，又似鸳鸯对舞，故有鸳鸯藤之称。

本种最明显的特征在于具有大形的叶状苞片。它在外貌上有些象华南忍冬，但那个种的苞片狭细而非叶状，萼筒密生短柔毛，小枝密生卷曲的短柔毛，与本种明显不同。这个种的形态变异非常大，无论在枝、叶的毛被、叶的形状和大小以及花冠的长度、毛被和唇瓣与筒部的长度比例等方面，都有很大的变化。但所有这些变化看来较多地同生态环境相联系，并未显示与地理分布之间的相关性。

金银花自古被誉为清热解毒的良药。它性甘寒气芳香，甘寒清热而不伤胃，芳香透达又可祛邪。金银花既能宣散风热，还善清解血毒，用于各种热性病，如身热、发疹、发斑、热毒疮痍、咽喉肿痛等症，均效果显著。

金银花属多年生半常绿缠绕及匍匐茎的灌木。小枝细长，中空，藤为褐色至赤褐色。卵形叶子对生，枝叶均密生柔毛和腺毛。夏季开花，苞片叶状，唇形花有淡香，外面有柔毛和腺毛，雄蕊和花柱均伸出花冠，花成对生于叶腋，花色初为白色，渐变为黄色，黄白相映，球形浆果，熟时黑色。

金银花幼枝洁红褐色，密被黄褐色、开展的硬直糙毛、腺毛和短柔毛，下部常无毛。叶纸质，卵形至矩圆状卵形，有时卵状披针形，稀圆卵形或倒卵形，极少有1至数个钝缺[2]，长3~5厘米，顶端尖或渐尖，少有钝、圆或微凹缺，基部圆或近心形，有糙缘毛，上面深绿色，下面淡绿色，小枝上部叶通常两面均密被短糙毛，下部叶常平滑无毛而下面多少带青灰色；叶柄长4~8毫米，密被短柔毛。

总花梗通常单生于小枝上部叶腋，与叶柄等长或稍较短，下方者则长达2~4厘米，密被短柔毛，并夹杂腺毛；苞片大，叶状，卵形至椭圆形，长达2~3厘米，两面均有短柔毛或有时近无毛；小苞片顶端圆形或截形，长约1毫米，为萼筒的1/2~4/5，有短糙毛和腺毛；萼筒长约2毫米，无毛，萼齿卵状三角形或长三角形，顶端尖而有长毛，外面和边缘都有密毛；花冠白色，有时基部向阳面呈微红，后变黄色，长(2~)3~4.5(~6)厘米，唇形，筒稍长于唇瓣，很少近等长，外被多少倒生的开展或半开展糙毛和长腺毛，上唇裂片顶端钝

形，下唇带状而反曲；雄蕊和花柱均高出花冠。

二、市场供需状况

金银花目前主要销售终端为药品生产企业和药品经营企业、保健品批发市场，主要用来制备中成药和中药配方。金银花作为一种常用的中药。是清热解毒类中成药的基本成分之一，发挥其疗效的成分主要为绿原酸和异绿原酸，目前约有80%清热解毒杀菌类的中药处方中都含有金银花。因为金银花的独特疗效，在新药开发上金银花也被看作是重点开发品种之一，许多在研和已经批准的清热解毒类新药注射剂处方中都含有金银花。

金银花中含有多种成分，除绿原酸和异绿原酸外，还含有丰富的氨基酸和可溶性糖，有很好的保健作用。市场上常见的用金银花为原料生产的保健产品有：银花药酒、银花茶（以王老吉为代表）、金银花花露水、银花糖果和银花杀菌牙膏等。除了已经开发出来的传统保健品外，正在以金银花为主要原料的其它保健品也都在紧锣密鼓的研发中。

另外，金银花直接通过初步精选后包装成花茶。在各大超市也均有销售。因金银花的功效逐渐为人们熟悉、认可，消费者在选择泡茶材料时也逐渐将金银花作为选择的重要品种。其他行业包括动物饲料、化妆品等也都在开发以金银花为主要原料的产品，但到目前为止，还没有形成主流性产品，用量也处于一般水平，跟以往比较没有明显差异。调查显示。汇总国内以上各行业金银花总需求状况，金银花需求总量将达到20000t / 年。

金银花主要药用部位为未开放的花蕾，主产于河南封丘、山东平邑、河北巨鹿等地。因近几年各行业对金银花的开发力度增大，各类金银花深度开发的系列产品纷纷进入市场，导致金银花市场的需求量日益增长，但各地区在种植规模上一一直保持平稳状态，种植面积没有明显增长。

图：金银花深加工生产工艺

三、发展前景

因为供需矛盾导致了金银花市场价格不断创出新高，受市场高价刺激，很多人都对金银花市场的未来充满乐观。认为金银花的发展前途一片大好。但通过前文分析来看，目前金银花扩种面积，跟前几年进行比较，不由得让人产生几许担忧。

金银花下游产品的现有需求和潜在需求，两年时间用量至少翻一番，这种观点在现在看来实现的可能性不太大。根据金银花价格走势可以看出，市场正常的供需矛盾是无法发挥

如此效应的，这种波动很明显又是游资在违规操纵金银花市场。非实际供求矛盾引发的金银花价格上涨，给百姓一个误导：“金银花市场仍然供不应求”，从而进一步扩大种植面积。

图：2017年一亩田金银花价格趋势 非供需矛盾产生的虚假价格体系导致的结果是金银花种植面积的不断扩大，可以预计，3，5年后的金银花严重过剩转眼就要来到，到时受到严重打击的还是金银花种植户。如何能避免“药贱伤农”的历史重演？作为各主要产区的政府相关领导、企业负责人，应该站在理性角度认真分析。对药农做好积极引导作用。不能再继续盲目扩种。

中医药是一个伟大的宝库，几千年来为中华民族的繁衍昌盛作出了不可磨灭的贡献。随着社会发展和科技进步，“回归自然”之风日盛，中医药以其卓越的疗效和独特的优势，受到了国际社会的极大重视，许多国家均投入了大量的人力、物力对其开展研究和开发，取得了显著的进步，中药产品的市场需求量逐年大幅度增加。中医药作为我国优秀民族文化，一直备受政府支持。

金银花属于传统中药材，主要功能是清热解毒，具有卓著的抗菌消炎作用，被誉为“植物抗生素”，在滥用化学抗生素带来严重后果的情况下，金银花的需求量激增，特别是由于sas、h1n1病毒病的发生与流行，为金银花药用带来了巨大的市场空间。另外，金银花还含有多种抗氧化活性成分，可降血脂，用于预防治疗心脑血管疾病，随着我国人口老龄化程度的加重，进一步加大了其市场需求。通过科技水平提升，加大研制中药新药力度，提高中药产品质量标准，中药产品的国际销售量也会进一步增加。

四、小结

每年冬季正是需求旺季，开年后药企新一轮采购加快货源走动，带动金银花行情上涨。特别今年以来爆发的H7N9禽流感疫情，也为金银花聚集了人气，短期内需求增加，成为最关注的品种之一。

金银花作为疫情品种，在历年疫情高发时期行情都受到影响，短期内势必上涨，而长期来看，总体供求关系上并无太大变动。短期内有商看好后市。随着疫情的减弱，其行情回复平静。金银花能否变“金银”，还要看疫情的发展情况。总体看不会出现300元的高价，因为我国在防御禽流感方面已经有些经验。

中国报告网发布的《2018-2023年中国金银花加工制造产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海

关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分行业发展分析

第一章金银花加工制造概况

第一节金银花概念

一、金银花品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节金银花产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节金银花市场特征分析

一、金银花的地位与作用

二、产业关联度

三、金银花生命周期

第二章金银花加工制造发展环境分析

第一节金银花行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节金银花行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、金银花行业标准分析

第三节金银花行业发展社会环境分析

第四节金银花行业发展技术环境分析

一、我国金银花技术发展现状

二、国外金银花技术发展状况

第三章金银花加工制造发展现状

第一节中药产业发展前景与趋势

一、我国中药产业困境下的新模式

二、新常态下的中药产业

三、2017年医药企业并购趋势

四、我国中药产业未来发展前景

第二节金银花加工制造种植情况

一、金银花种植业现状

二、金银花种植面积分析

三、金银花GAP种植技术

第三节金银花分布及采收加工储藏

一、金银花分布情况

二、金银花采收及加工

三、金银花储藏养护

第四章2015-2017年金银花行业运行态势分析

第一节2015-2017年中国金银花行业发展动态分析

一、双花之争尘埃落地

二、八种药品处方申请金银花变更山银花

三、金银花种植产业的不确定因素

第二节2015-2017年中国金银花行业现状综述

一、金银花山银花“求同存异”共发展

二、我国中药农业产业运行态势

三、2015-2017年金银花茶行业发展分析

四、2015-2017年金银花保健品行业发展分析

第三节我国金银花产业发展面临的问题

- 一、科技投入不足，终端产品开发力度不大
- 二、良种选育工作相对滞后
- 三、金银花种植的规范化与规模化力度不足

第二部分市场深度调研

第五章我国金银花行业运行分析

第一节我国金银花行业发展状况分析

- 一、我国金银花行业发展阶段
- 二、我国金银花行业发展总体概况
- 三、我国金银花行业发展特点分析

第二节2015-2017年金银花行业发展现状

- 一、2015-2017年我国金银花行业市场规模
- 二、2015-2017年我国金银花行业发展分析
- 三、2015-2017年中国金银花企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2017年重点省市市场分析

第四节金银花细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2015-2017年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节金银花产品价格分析

- 一、2015-2017年金银花价格走势
- 二、影响金银花产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2018-2023年金银花产品价格变化趋势
- 四、主要金银花企业价位及价格策略

第六章金银花加工制造流通市场现状

第一节2015-2017年金银花加工制造市场供求状况

- 一、2015-2017年金银花加工制造价格走势

- 二、2015-2017年金银花加工制造产量分析
- 三、2015-2017年金银花加工制造市场供给分析
- 四、2015-2017年金银花加工制造市场供需平衡
- 第二节2015-2017年金银花加工制造市场运行分析
 - 一、2017年金银花加工制造亳州市场运行分析
 - 二、2017年金银花加工制造安国市场运行分析
 - 三、2017年金银花加工制造玉林市场运行分析
 - 四、2017年金银花加工制造成都市场运行分析
- 第三节2017年金银花加工制造人气数据

第七章2015-2017年金银花加工制造市场数据监测

- 第一节2015-2017年金银花加工制造成本数据
- 第二节2015-2017年金银花加工制造库存数据
- 第三节2015-2017年金银花加工制造需求量数据
- 第四节2015-2017年金银花加工制造品种收益数据
- 第五节2015-2017年金银花加工制造流通量数据
- 第三部分竞争格局分析

第八章金银花行业领先企业经营分析

第一节国药控股湖南有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节九间棚农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节湖南济草堂金银花科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年金银花行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节金银花市场竞争策略分析

- 一、金银花市场增长潜力分析
- 二、金银花产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节金银花企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国金银花市场竞争趋势
- 二、2018-2023年金银花行业竞争格局展望
- 三、2018-2023年金银花行业竞争策略分析

第十章金银花企业发展战略与客户策略分析

第一节金银花企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节金银花企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节金银花企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节金银花企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四部分投资前景分析

第十一章2018-2023年中国金银花行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2023年中国金银花行业投资前景分析

一、2018-2023年金银花行业发展前景

二、2018-2023年金银花发展趋势分析

三、2018-2023年金银花市场前景分析

第二节2018-2023年中国金银花市场预测

一、金银花市场供给情况预测分析

二、金银花市场需求情况预测分析

三、金银花行业企业盈利预测分析

第三节2018-2023年我国金银花行业规模预测分析

第四节2018-2023年中国金银花行业细分市场发展前景

一、2018-2023年金银花提取物市场前景分析

二、2018-2023年金银花凉茶行业发展前景分析

第十二章2018-2023年中国金银花行业投资前景分析

第一节2018-2023年中国金银花行业投资机会分析

一、金银花行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2018-2023年中国金银花行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节2018-2023年中国金银花行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinbianjiagong/302461302461.html>