

# 2021年中国电商产业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电商产业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532460532460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、电商行业投融资市场总体情况

(1) 投融资事件数量：根据数据显示，2020年，我国电商行业投融资事件数量为559起，较上年同比下降15.9%。

2018-2020年我国电商行业投融资事件数量及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 投融资金额：根据数据显示，2020年，我国电商行业投融资金额为1772.4亿元，较上年同比下降8.3%。

2018-2020年我国电商行业投融资金额及增速 数据来源：公开资料整理

### 二、电商行业投融资市场具体情况

(1) 投融资事件地区分布情况：根据数据显示，2020年，我国电商行业融资事件主要发生在北京、广东、上海、浙江等地区，数量分别达到152起、112起、104起、80起，占比分别为27%、20%、19%、14%。

2020年我国电商行业投融资事件地区分布情况 数据来源：公开资料整理

(2) 投融资事件领域分布情况：根据数据显示，2020年，我国电商行业融资事件主要集中在生活服务领域，其数量达到189起，占比为34%。此外，零售领域、产业领域、物流科技领域、跨境电商领域也较受资本青睐，数量分别为155起、93起、53起、33起。

2020年我国电商行业投融资事件领域分布情况 数据来源：公开资料整理

生活服务电商方面：2020年生活服务电商十大融资事件包括：猿辅导（22亿美元）、作业帮（16亿美元）、青桔单车（10亿美元）、猿辅导（10亿美元）、自如（10亿美元）、作业帮（7.5亿美元）、翼鸥教育（2.65亿美元）、美术宝（2.1亿美元）、爱学习（2亿美元）、编程猫（13亿元）。

2020年我国生活服务电商十大融资事件

序号

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

猿辅导

在线教育

北京市

2020年10月22日

G1+G2轮

22亿美元

G1轮:腾讯公司、高瓴资本、博裕资本等

2

作业帮

在线教育

北京市

2020年12月28日

E1轮

16亿美元

阿里巴巴、Tiger Global、红杉中国等

3

青桔单车

交通出行

浙江省杭州市

2020年4月17日

A轮

16亿美元

君联资本

4

猿辅导

在线教育

北京市

2020年3月31日

G轮

10亿美元

高瓴资本、腾讯、博裕资本等

5

自如

在线教育

北京市

2020年3月4日

战略投资

10亿美元

软银集团

6

作业帮

在线教育

北京市

2020年6月29日

E轮

7.5亿美元

方源资本、Tiger Global、Qatar Investment Authority等

7

翼鸥教育

在线教育

北京市

2020年11月27日

C轮

2.65亿美元

高瓴创投、腾讯、SIG等

8

美术宝

在线教育

北京市

2020年12月24日

D轮

2.1亿美元

睿思基金、达晨创投、创致资本等

9

爱学习

在线教育

北京市

2020年11月12日

D2轮

2亿美元

GIC、华平投资

10

编程猫

在线教育

广东省深圳市

2020年11月20日

D轮

13亿人民币

霸菱亚洲旗下基金、中信证券投资、金石投资等 数据来源：公开资料整理

零售电商方面：2020年零售电商十大融资事件分别为：兴盛优选（8亿美元）、兴盛优选（7亿美元）、多点mall（5亿美元）、每日优鲜（4.95亿美元）、谊品生鲜（25亿元）、叮咚买菜（3亿美元）、每日优鲜（20亿元）、同程生活（2亿美元）、车好多（2亿美元）、十荟团（1.96亿美元）。

2020年我国零售电商十大融资事件

序号

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

兴盛优选

社区团购

湖南省长沙市

2020年7月22日

C+轮

8亿美元

天一资本、腾讯投资、红杉资本

2

兴盛优选

社区团购

湖南省长沙市

2020年12月11日

战略投资

7亿美元

京东集团

3

多点Dmall

生鲜电商

北京市

2020年12月11日

C轮

5亿美元

兴业银行、IDG资本、腾讯投资等

4

每日优鲜

生鲜电商

北京市

2020年7月23日

战略投资

4.95亿美元

工银国际、中金资本、阿布扎比资本集团等

5

谊品生鲜

生鲜电商

四川省重庆市

2020年8月6日

C轮

25亿人民币

腾讯、今日资本、钟鼎资本

6

叮咚买菜

生鲜电商

上海市

2020年5月12日

C轮

3亿美元

美国泛大西洋投资集团

7

每日优鲜

生鲜电商

北京市

2020年12月9日

战略投资

20亿人民币

青岛国信、青岛市政府引导基金、阳光创投

8

同程生活

社区团购

江苏省苏州市

2020年6月10日

C轮

2亿美元

JOYY欢聚集团领投、亦联资本、君联资本等

9

车好多集团

汽车电商

北京市

2020年5月6日

D1轮

2亿美元

软银集团、红杉资本

10

十基团

社区团购

北京市

2020年11月30日

C3轮



1.96亿美元

中金资本、高鹄资本、启明创投等 数据来源：公开资料整理

产业电商方面：2020年产业电商十大融资事件分别为：震坤行（3.15亿美元）、京东工业品（2.3亿美元）、彩食鲜（10亿元）、能链集团（9亿元）、望家欢（6亿元）、锅圈（6000万美元）、乐禾食品（4亿元）、锅圈（5000万美元）、甄云科技（3亿元）。

## 2020年我国产业电商十大融资事件

序号

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

震坤行

工业品电商

上海市

2020年10月28日

E轮

3.15亿美元

云锋基金、钟鼎资本、建发新兴投资等

2

京东工业品

工业品电商

北京市

2020年4月24日

A轮

2.3亿美元

GGV纪源资本、红杉资本中国基金、CPE等

3

彩食鲜

餐饮B2B

北京市

2020年12月11日

A轮

10亿人民币

永辉超市、招商银行、中金资本等

4

能链集团

能源电商

北京市

2020年7月10日

D轮

9亿人民币

蔚来资本、中金资本、小米科技等

5

树根互联

B2B服务商

广东省广州市

2020年12月17日

C轮

8亿人民币

众为资本、建信金圆、IDG资本等

6

望家欢

餐饮B2B

广东省深圳市

2020年3月9日

B轮

6亿人民币

美团点评、隐山资本

7

锅圈

餐饮B2B

河南省郑州市

2020年7月30日

C轮

6000万美元

启承资本、IDG资本、嘉御基金等

8

乐禾食品

农业B2B

广东省广州市

2020年5月11日

C轮

6000万美元

和智投资、鼎晖投资、龙珠资本

9

锅圈

餐饮B2B

河南省郑州市

2020年2月24日

B轮

5000万美元

DG资本、嘉御基金、不惑创投

10

甄云科技

B2B服务商

上海市

2020年11月3日

B轮

3亿人民币

红点创投、德同资本、钟鼎资本等 数据来源：公开资料整理

物流科技方面：2020年物流科技十大融资事件有：满帮集团（17亿美元）、货拉拉（5.15亿美元）、顺丰快运（3亿美元）、安能物流（3亿美元）、壹米滴答（10亿元）、快仓（亿级美元）、Geek+（亿级美元）、发网物流（5亿元）、德坤物流（5亿元）、中科微至（2.3亿元）。

2020年我国物流科技十大融资事件

序号

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

满帮集团

货运O2O

江苏省苏州市

2020年11月24日

H轮

17亿美元

软银愿景基金、红杉、璞米等

2

货拉拉

货运O2O

广东省广州市

2020年12月22日

E轮

5.15亿美元

红杉资本、中国基金、高瓴资本、顺为资本等

3

顺丰快运

第三方快递

广东省深圳市

2020年3月2日

战略投资

3亿美元

鼎晖投资、中信资本君联资本等

4

安能物流

仓储物流

上海市

2020年1月20日

E轮

3亿美元

大钲资本

5

壹米滴答

货运020

上海市

2020年2月18日

D1轮

10亿人民币

华兴资本

6

快仓

仓储物流

上海市

2020年12月7日

C+轮

亿级美元

凯傲集团、Prosperity7 Ventures、交银国际等

7

Geek+

仓储物流

北京市

2020年6月17日

C2轮

亿级美元

云晖资本领投、鸿为资本、祥峰成长基金

8

发网物流

物流网络

上海市

2020年7月3日

D轮

5亿人民币

百度资本、中俄基金

9

德坤物流

供应链

广东省深圳市

2020年5月25日

B轮

5亿人民币

中银投资

10

中科微至

智能物流

江苏省无锡市

2020年4月16日

A轮

2.3亿人民币

深创投、中金资本、中科创星等 数据来源：公开资料整理

跨境电商方面：2020年跨境电商十大融资事件有：行云集团（2亿美元）、连连数字（10亿元）、KK集团（10亿元）、SHEIN（数亿美元）、纵腾集团（5亿元）、豌豆公主（3.4亿元）、万拓科创（3亿元）、斯达领科（3亿元）、大建云仓（2.6亿元）、全速在线（3000万美元）。

2020年我国跨境电商十大融资事件

排序

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

行云集团

进口电商

广东省深圳市

2020年9月24日

C轮

2亿美元

泰康人寿、弘晖资本、众源资本等

2

连连数字

跨境服务商

浙江省杭州市

2022年10月26日

股权融资

10亿人民币

泰康等

3

KK集团

进口电商

广东省深圳市

2020年7月2日

E轮及以后

10亿人民币

CMC资本、黑蚁资本、漠策资本

4

SHEIN

出口电商

江苏省南京市

2020年8月4日

E轮

数亿美元

未透露

5

纵腾集团

跨境服务商

广东省深圳市

2020年7月6日

C1轮

5亿人民币

泰康人寿、厦门建发、浙商创新资本等

6

豌豆公主

进口电商

北京市

2020年1月10日

战略投资

3.4亿人民币

SBI Holdings、信金控股、Sugi Holdings

7

万拓科创

出口电商

广东省深圳市

2020年10月26日

A轮

3亿人民币

红杉资本

8

斯达领科

出口电商

广东省深圳市

2020年9月18日

A轮

3亿人民币

祥峰投资、天图投资、红杉资本等

9

大健云仓

出口电商

江苏省苏州市

2020年11月24日

战略投资

2.6亿人民币

元禾控股、京东

10

全速在线

出口电商

北京市

2020年7月30日



天使轮

3000万美元

今日资本、山行资本、高榕资本等 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电商产业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电商行业发展概述

#### 第一节 电商行业发展情况概述

- 一、电商行业相关定义
- 二、电商行业基本情况介绍
- 三、电商行业发展特点分析
- 四、电商行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电商行业需求主体分析

第二节 中国电商行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电商行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国电商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电商行业生命周期分析

一、电商行业生命周期理论概述

二、电商行业所属的生命周期分析

第四节 电商行业经济指标分析

一、电商行业的赢利性分析

二、电商行业的经济周期分析

三、电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电商行业进入壁垒分析

一、电商行业资金壁垒分析

二、电商行业技术壁垒分析

三、电商行业人才壁垒分析

四、电商行业品牌壁垒分析

五、电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电商行业市场发展现状分析

第一节 全球电商行业发展历程回顾

第二节 全球电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电商行业地区市场分析

一、亚洲电商行业市场现状分析

二、亚洲电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电商行业市场前景分析

第四节 北美电商行业地区市场分析

- 一、北美电商行业市场现状分析
- 二、北美电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电商行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电商行业地区市场分析
  - 一、欧洲电商行业市场现状分析
  - 二、欧洲电商行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电商行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电商行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电商行业市场规模预测

### 第三章 中国电商产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品电商总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国电商行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国电商产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国电商行业运行情况

- 第一节 中国电商行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国电商行业市场规模分析

第三节 中国电商行业供应情况分析

第四节 中国电商行业需求情况分析

第五节 我国电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电商行业供需平衡分析

第七节 中国电商行业发展趋势分析

第五章 中国电商所属行业运行数据监测

第一节 中国电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电商市场格局分析

第一节 中国电商行业竞争现状分析

一、中国电商行业竞争情况分析

二、中国电商行业主要品牌分析

第二节 中国电商行业集中度分析

一、中国电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国电商行业市场集中度分析

第三节 中国电商行业存在的问题

第四节 中国电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国电商行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电商行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 电商行业成本结构分析

### 第四节 电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国电商行业价格现状分析

### 第六节 中国电商行业平均价格走势预测

- 一、中国电商行业价格影响因素
- 二、中国电商行业平均价格走势预测
- 三、中国电商行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电商行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电商市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电商市场规模分析
- 四、华东地区电商市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电商市场规模分析

四、华中地区电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电商市场规模分析

四、华南地区电商市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电商行业竞争情况

第一节 中国电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电商行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国电商行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电商行业未来发展前景分析

##### 一、电商行业国内投资环境分析

##### 二、中国电商行业市场机会分析

##### 三、中国电商行业投资增速预测

#### 第二节 中国电商行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电商行业市场发展预测

##### 一、中国电商行业市场规模预测

##### 二、中国电商行业市场规模增速预测

##### 三、中国电商行业产值规模预测

##### 四、中国电商行业产值增速预测

##### 五、中国电商行业供需情况预测

#### 第四节 中国电商行业盈利走势预测

- 一、中国电商行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电商行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电商行业投资风险与营销分析

### 第一节 电商行业投资风险分析

- 一、电商行业政策风险分析
- 二、电商行业技术风险分析
- 三、电商行业竞争风险分析
- 四、电商行业其他风险分析

### 第二节 电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电商行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电商行业品牌战略分析

- 一、电商企业品牌的重要性
- 二、电商企业实施品牌战略的意义
- 三、电商企业品牌的现状分析
- 四、电商企业的品牌战略
- 五、电商品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划



#### 第四节 电商行业竞争力提升策略

- 一、电商行业产品差异性策略
- 二、电商行业个性化服务策略
- 三、电商行业的促销宣传策略
- 四、电商行业信息智能化策略
- 五、电商行业品牌化建设策略
- 六、电商行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国电商行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国电商行业营销渠道策略

- 一、电商行业渠道选择策略
- 二、电商行业营销策略

#### 第三节 中国电商行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电商行业重点投资区域分析
- 二、中国电商行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532460532460.html>