

2017-2022年中国西式小家电产业发展态势及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国西式小家电产业发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/282460282460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西式小家电，指的是根据西方发达国家消费习惯设计的适合西方生活方式的厨房电器、个人护理产品、清洁类等小家电产品。西式小家电的消费地主要在美洲、欧洲等国家和地区。

西式小家电产品按照用途分类

西式小家电产业链情况

2009-中国西式小家电行业销售收入及增长率走势（亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国西式小家电产业发展态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：西式小家电行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）西式小家电行业统计部门和统计口径

（2）西式小家电行业统计方法

（3）西式小家电行业数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）西式小家电的定义

（2）西式小家电主要分类

（3）西式小家电与中式小家电异同

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2行业上游供应市场分析

1.2.3行业下游应用结构分析

1.3西式小家电行业市场结构分析

1.3.1行业产品结构分析

1.3.2行业区域结构分析

1.4中国西式小家电行业市场竞争状况

1.4.1市场波特五力分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 购买者议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 行业现有企业竞争分析

(6) 竞争情况总结

1.4.2市场竞争方式分析

1.4.3行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章：国内外西式小家电行业总体产销形势

2.1全球西式小家电行业产销需求分析

2.1.1全球西式小家电产销规模分析

2.1.2全球西式小家电行业竞争格局

2.1.3全球西式小家电市场结构分析

2.1.4全球西式小家电行业规模预测

2.2发达国家西式小家电行业产销需求分析

2.2.1美国西式小家电产销需求分析

2.2.2德国西式小家电产销需求分析

2.3西式小家电行业进出口形势分析

2.3.1西式小家电行业进出口状况综述

2.3.2西式小家电行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.3西式小家电行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

2.3.4西式小家电行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三章：中国西式小家电行业运营状况分析

3.1西式小家电行业经营情况分析

3.1.1行业经营效益分析

3.1.2行业盈利能力分析

3.1.3行业运营能力分析

3.1.4行业偿债能力分析

3.1.5行业发展能力分析

3.2西式小家电行业供需形势分析

3.2.1西式小家电行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2西式小家电行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3西式小家电行业产销情况分析

3.3西式小家电行业经济指标分析

3.3.1西式小家电行业经济指标分析

3.3.2不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

(4) 不同规模企业主要指标比重

3.3.3不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

(4) 不同性质企业主要指标比重

3.3.4不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

(4) 不同地区企业主要指标比重

第四章：中国西式小家电上游供应市场分析

4.1 钢材市场分析

4.1.1 钢材市场产量规模分析

4.1.2 钢材市场生产企业分析

4.1.3 钢材市场新增产能分析

4.1.4 钢材市场价格走势分析

4.1.5 钢材市场趋势分析

(1) 钢材供应趋势分析

(2) 钢材需求趋势分析

4.2 铜材市场分析

4.2.1 铜材市场产量规模分析

4.2.2 铜材市场生产企业分析

4.2.3 铜材市场新增产能分析

4.2.4 铜材市场价格走势分析

4.2.5 铜材市场趋势分析

(1) 精铜供给焦点转向冶炼

(2) 地产市场增添不确定性

4.3 铝材市场分析

4.3.1 铝材市场产量规模分析

4.3.2 铝材市场生产企业分析

4.3.3 铝材市场新增产能分析

4.3.4 铝材市场价格走势分析

4.3.5 铝材市场趋势分析

4.4 电子元器件市场分析

4.4.1 电子元器件市场供需平衡分析

(1) 2014-2016年全国电子器件制造行业供需情况分析

1) 2014-2016年全国电子器件制造行业总产值分析

2) 2014-2016年全国电子器件制造行业销售收入分析

(2) 2014-2016年全国电子元件制造行业供需情况分析

1) 2014-2016年全国电子元件制造行业工业总产值分析

2) 2014-2016年全国电子元件制造行业销售收入分析

4.4.2 电子元器件市场生产企业分析

4.4.3 电子元器件市场产能分析

4.4.4 电子元器件市场价格走势分析

4.4.5 电子元器件市场趋势分析

4.5塑料市场分析

4.5.1聚丙烯（PP）供需及价格走势分析

（1）聚丙烯价格走势

（2）聚丙烯供需情况

1）聚丙烯供给情况

2）聚丙烯需求情况

4.5.2聚乙烯（PE）供需及价格走势分析

（1）聚乙烯市场价格走势分析

（2）聚乙烯库存整体分析

4.5.3聚氯乙烯（PVC）供需及价格走势分析

（1）价格走势

（2）供需变化

1）全球PVC供需

2）我国PVC供需变化

4.5.4聚酯（PET）供需及价格走势分析

（1）聚酯价格走势

（2）供需状况

4.5.5塑料市场趋势分析

第五章：中国西式小家电行业细分产品市场分析

5.1电饭锅市场分析

5.1.1电饭锅应用特点分析

5.1.2电饭锅生产工艺流程

5.1.3电饭锅产量规模分析

5.1.4电饭锅市场需求分析

5.1.5电饭锅价格走势分析

5.1.6电饭锅市场规模预测

5.2微波炉市场分析

5.2.1微波炉应用特点分析

5.2.2微波炉生产工艺流程

5.2.3微波炉产量规模分析

5.2.4微波炉市场需求分析

5.2.5微波炉价格走势分析

5.2.6微波炉市场规模预测

5.3家用吸尘器市场分析

5.3.1家用吸尘器应用特点分析

5.3.2家用吸尘器生产工艺流程

5.3.3家用吸尘器产量规模分析

5.3.4家用吸尘器市场需求分析

5.3.5家用吸尘器价格走势分析

5.3.6家用吸尘器市场规模预测

5.4电风扇市场分析

5.4.1家用电风扇产量规模分析

5.4.2家用电风扇市场需求分析

5.4.3家用电风扇市场规模预测

第六章：中国西式小家电行业应用领域发展前景分析

6.1西式厨卫小家电市场前景分析

6.1.1西式厨卫小家电市场规模分析

6.1.2西式厨卫小家电细分产品分析

（1）主要细分产品销量规模

（2）主要细分产品市场规模

6.1.3西式厨卫小家电市场竞争分析

6.1.4西式厨卫小家电市场渠道分析

6.1.5西式厨卫小家电市场前景

6.2西式家居小家电市场前景分析

6.2.1西式家居小家电市场规模分析

6.2.2西式家居小家电细分产品分析

（1）加湿器市场发展分析

1) 加湿器市场规模分析

2) 加湿器市场竞争分析

3) 加湿器市场产品结构

4) 加湿器市场前景

（2）吸尘器市场发展分析

1) 吸尘器市场规模分析

2) 吸尘器市场竞争分析

3) 吸尘器市场产品结构

4) 吸尘器市场前景

（3）电暖器市场发展分析

1) 电暖器市场规模分析

2) 电暖器市场竞争分析

3) 电暖器市场产品结构

4) 电暖器市场发展前景

6.2.3西式家居小家电市场竞争分析

6.2.4西式家居小家电销售渠道分析

6.2.5西式家居小家电市场发展前景

6.3西式个人护理小家电市场发展前景分析

6.3.1西式个人护理小家电市场规模分析

6.3.2西式个人护理小家电细分产品分析

(1) 男士电动剃须刀市场

1) 男士电动剃须刀市场规模分析

2) 男士电动剃须刀市场竞争格局

3) 男士电动剃须刀市场规模预测

(2) 美发电吹风产品市场

1) 美发电吹风市场规模分析

2) 美发电吹风市场竞争格局

3) 美发电吹风市场规模预测

6.3.3西式个人护理小家电市场竞争分析

6.3.4西式个人护理小家电销售渠道分析

6.3.5西式个人护理小家电市场发展前景

第七章：西式小家电行业重点区域市场分析

7.1广东省西式小家电市场发展情况

7.1.1广东省西式小家电产量分析

7.1.2广东省西式小家电需求分析

7.1.3广东省西式小家电市场前景

7.2山东省西式小家电市场发展情况

7.2.1山东省西式小家电产量分析

7.2.2山东省西式小家电需求分析

7.2.3山东省西式小家电市场前景

7.3浙江省西式小家电市场发展情况

7.3.1浙江省西式小家电产量分析

7.3.2浙江省西式小家电需求分析

7.3.3浙江省西式小家电市场前景

7.4江苏省西式小家电市场发展情况

7.4.1江苏省西式小家电产量分析

7.4.2江苏省西式小家电需求分析

7.4.3江苏省西式小家电市场前景

7.5福建省西式小家电市场发展情况

7.5.1福建省西式小家电产量分析

7.5.2福建省西式小家电需求分析

7.5.3福建省西式小家电市场前景

7.6上海市西式小家电市场发展情况

7.6.1上海市西式小家电产量分析

7.6.2上海市西式小家电需求分析

7.6.3上海市西式小家电市场前景

第八章：中国西式小家电领先企业经营分析

8.1西式小家电企业总体发展状况分析

8.2重点西式小家电企业个案分析

8.2.1广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.2慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.3阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.4广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.5宁波远大电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.6 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章：中国西式小家电行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

1) 《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

2) 家电下乡政策

3) 《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》

4) 节能产品惠民工程

5) 小家电补贴政策

6) 《家用和类似用途电动洗碗机》

(2) 行业发展规划分析

1) 轻工业调整和振兴规划

2) 《我国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 西式小家电行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 规模和成本控制壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 认证壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

(1) 产业组织模式

(2) 采购模式

(3) 生产模式

(4) 销售模式

9.2.4 行业盈利因素分析

(1) 汇率波动

- (2) 主要原材料价格波动
- (3) 出口退税率调整
- (4) 劳动力成本上升
- 9.3西式小家电行业发展趋势与前景预测
- 9.3.1行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - 1) 产品安全质量差
 - 2) 傍名牌现象突出
 - 3) 售后服务不及时
 - 4) 维修费用不合理
 - (2) 行业发展策略建议
 - 1) 完善行业标准体系
 - 2) 加大市场监管力度
 - 3) 加强企业品牌建设
 - 4) 完善售后服务体系
 - 5) 提高消费维权意识
- 9.3.2西式小家电行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 9.3.3西式小家电行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - 1) 国内经济的持续高速增长及居民收入的增长
 - 2) 西式小家电产品日趋丰富
 - (2) 西式小家电行业供需前景分析
 - 1) 西式小家电国内需求分析
 - 2) 西式小家电出口前景分析
- 9.4西式小家电行业投资现状及建议
- 9.4.1西式小家电行业投资项目分析
- 9.4.2西式小家电行业投资机遇分析
- 9.4.3西式小家电行业投资风险警示
 - (1) 西式小家电行业技术风险
 - (2) 西式小家电行业供求风险
 - (3) 西式小家电行业宏观经济波动风险

- (4) 西式小家电行业产品结构风险
- (5) 企业生产规模及所有制风险
- (6) 西式小家电行业其他风险

9.4.4 西式小家电行业投资策略建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表2：中国西式小家电行业统计划分的范围

图表3：西式小家电按照用途分类

图表4：西式小家电与中式小家电区别

图表5：西式小家电产业链情况

图表6：中国西式小家电行业销售收入分布（单位：%）

图表7：西式小家电行业供应商议价能力分析

图表8：西式小家电行业五力分析结论

图表9：西式小家电市场竞争方式

图表10：新宝股份主要募资项目

图表11：西式小家电行业主要投资兼并与重组动向

图表12：全球小家电市场按地区分布（单位：%）

图表13：全球小家电市场按产品分布（单位：%）

图表14：2005-2016年全球小家电市场容量情况（单位：亿美元）

图表15：2005-2016年美国小家电市场容量（单位：亿美元）

图表16：2014-2016年中国西式小家电行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表17：2014-2016年西式小家电行业产品出口金额情况（单位：亿美元，%）

图表18：2014-2016年中国西式小家电行业主要出口产品（单位：万美元）

图表19：2016年西式小家电行业主要出口产品结构（单位：%）

图表20：2014-2016年中国西式小家电行业产品进口金额情况（单位：亿美元，%）
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/282460282460.html>