

# 2018年中国定制家居市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国定制家居市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/332456332456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、地产与家具之间的滞后期到底是多久？

根据我们对住宅商品房销售增速和家具行业收入增速进行的相关性研究，家具销售大致滞后于地产销售 8-14 个月。直观从图上看，2015 年 2 月，商品房销售增速为-17.80%，为 2015 至 2015 年度的最低值。而家具行业 2015 至 2016 年的最低增速出现在 2016 年的 2 月增速为 7.20%，滞后期正好为 12 个月。2016 年地产小阳春，商品房销售迎来爆发式增长，4 月销售增速达到 38.80%为峰值，而目前来看家具行业增速的峰值出现在今年的 6 月为 13.90%，滞后跨度期为 14 个月，地产销售和家具销售之间的滞后周期在逐渐加长。从数据上看，商品房销售对每个月的家具销售都存在相关性影响。其中，我们无法完全排除上一个售房周期所产生的家具需求对当期家具销售的持续影响。不过，相关系数只有在第 8 个月的时候数值最大，表明商品房在售出 8 个月后对家具的消费需求释放的最为明显。

图表：从图形上看家具滞后地产8-14个月

图表：商品房销售与家具销售滞后8个月相关性最强

### 二、家具市场中长期需求依旧饱满，增速逐渐回归常态

1) 从地产销售的类型来看，现房和期房的销售面积在整体住宅销售面积中的占比分别约为 30% 和 70%。从历史数据来看，2009 年期房销售面积平均增速为 34.26%，2010 年现房销售面积平均增速为-2.27%，而 2011 年的家具行业收入平均增速为 26.44%，零售额增速为 28.85%。由此判断，期房对家具行业需求的贡献度显著大于现房。虽然今年现房和期房的销售增速双双下降，但前 10 月的期房销售平均增速仍维持 10%以上。我们认为，期房销售的稳健表现，将继续推动家具需求增加。

2) 我们检验了住宅房屋竣工面积与家具销售之间的相关关系。从数据结果上看，滞后 21 个月后，住宅房屋竣工面积与家具销售增长有明显相关性。据此推算，今年前 10 月产生家具需求的住宅房屋，主要来自 2015 年 3 月至 12 月竣工的房屋。而在这一阶段内。住宅房屋竣工面积的平均增速仅为-12.47%。明年开始，由 2016 年 2 月至今年 6 月的住宅房屋竣工面积所产生的家具需求将逐步开始释放，而在此期间内竣工面积的平均增速为 13.37%。也就是说，伴随历史住宅房屋竣工面积增速的转正，明后年家居行业的增长有可能再提速。但作为与家具销售直接相关的住宅商品销售，在今年下半年开始增长持续放缓，所以将极有可能影响明后年家具销售的增长。因此，总结来看，我们认为，家具行业将从明年开始逐步回归 7%-8%之间的中速平稳增长，且明年必将突破万亿级市场规模。

图表：住宅竣工面积与家具销售滞后 21 个月 图表：2016 年竣工住宅家具需求将从明年开始释放

### 三、城镇化催化需求释放，利好企业渠道下沉

根据“十三五规划纲要”，到 2020 年我国城镇化率将达到 60%，与 2016 年的 57.35% 还有一定提升空间。而在城镇化的过程中，我们认为，三四线城市将是推进速度最快，且新增城市面积最多的区域。目前来看，虽然前 10 月国内三线城市住宅房屋竣工面积处在负增

长的状态，但新开工和施工面积增长皆实现转正，将为后续三线城市住宅房屋竣工面积增长实现转正提供有力支持。同时，前文有序住宅竣工与家具销售存在 21 个月的滞后期，结合新开工房屋的施工周期，我们认为，在城镇化的推进中，三线城市的家具需求将逐步从2019年开始释放。现阶段已上市定制家居企业，加速三四线渠道下沉和空白区域覆盖，符合城镇化推进的发展趋势，并且伴随未来三线城市需求的进一步扩大，定制家居企业将会获得更多的渠道拓展空间，有利于为企业成长提供新的收入增长区域。

图表：一二三线城市住宅房屋新开工面积增速（%）

图表：一二三线城市住宅房屋竣工面积增速（%） 图表：一二三线城市住宅房屋新开工面积增速（%） 图表：一二三线城市住宅房屋竣工面积增速（%）

观研天下发布的《2018年中国定制家居市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及定制家居交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、定制家居T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国定制家居行业发展概述

#### 第一节 定制家居行业发展情况概述

- 一、定制家居行业相关定义
- 二、定制家居行业基本情况介绍
- 三、定制家居行业发展特点分析

## 第二节 中国定制家居行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、定制家居行业产业链条分析

### 三、中国定制家居行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国定制家居行业生命周期分析

### 一、定制家居行业生命周期理论概述

### 二、定制家居行业所属的生命周期分析

## 第四节 定制家居行业经济指标分析

### 一、定制家居行业的赢利性分析

### 二、定制家居行业的经济周期分析

### 三、定制家居行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国内定制家居行业进入壁垒分析

### 一、定制家居行业资金壁垒分析

### 二、定制家居行业技术壁垒分析

### 三、定制家居行业人才壁垒分析

### 四、定制家居行业品牌壁垒分析

### 五、定制家居行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球定制家居行业市场发展现状分析

### 第一节 全球定制家居行业发展历程回顾

### 第二节 全球定制家居行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲定制家居行业地区市场分析

#### 一、亚洲定制家居行业市场现状分析

#### 二、亚洲定制家居行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲定制家居行业市场前景分析

### 第四节 北美定制家居行业地区市场分析

#### 一、北美定制家居行业市场现状分析

#### 二、北美定制家居行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美定制家居行业市场前景分析

### 第五节 欧盟定制家居行业地区市场分析

#### 一、欧盟定制家居行业市场现状分析

#### 二、欧盟定制家居行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟定制家居行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界定制家居行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球定制家居行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国定制家居产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国定制家居行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国定制家居产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、定制家居环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国定制家居行业运行情况

#### 第一节 中国定制家居行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国定制家居行业市场规模分析

#### 第三节 中国定制家居行业供应情况分析

#### 第四节 中国定制家居行业需求情况分析

#### 第五节 中国定制家居行业供需平衡分析

#### 第六节 中国定制家居行业发展趋势分析

### 第五章 中国定制家居所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国定制家居所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国定制家居所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国定制家居所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国定制家居市场格局分析

第一节 中国定制家居行业竞争现状分析

一、中国定制家居行业竞争情况分析

二、中国定制家居行业主要品牌分析

第二节 中国定制家居行业集中度分析

一、中国定制家居行业市场集中度分析

二、中国定制家居行业企业集中度分析

第三节 中国定制家居行业存在的问题

第四节 中国定制家居行业解决问题的策略分析

第五节 中国定制家居行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国定制家居行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国定制家居行业消费特点

第二节 中国定制家居行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第二节 定制家居行业成本分析

##### 第三节 定制家居行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第四节 中国定制家居行业价格现状分析

##### 第五节 中国定制家居行业平均价格走势预测

###### 一、中国定制家居行业价格影响因素

###### 二、中国定制家居行业平均价格走势预测

###### 三、中国定制家居行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国定制家居行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国定制家居行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区定制家居市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区定制家居市场规模分析

###### 四、华东地区定制家居市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区定制家居市场规模分析

###### 四、华中地区定制家居市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区定制家居市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国定制家居行业竞争情况

##### 第一节 中国定制家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力



## 第二节 中国定制家居行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国定制家居行业竞争环境分析（定制家居T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 定制家居行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国定制家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国定制家居行业未来发展前景分析

一、定制家居行业国内投资环境分析

二、中国定制家居行业市场机会分析

三、中国定制家居行业投资增速预测

第二节 中国定制家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国定制家居行业市场发展预测

一、中国定制家居行业市场规模预测

二、中国定制家居行业市场规模增速预测

三、中国定制家居行业产值规模预测

四、中国定制家居行业产值增速预测

五、中国定制家居行业供需情况预测

第四节中国定制家居行业盈利走势预测

一、中国定制家居行业毛利润同比增速预测

二、中国定制家居行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国定制家居行业投资风险与营销分析

第一节 定制家居行业投资风险分析

一、定制家居行业政策风险分析

二、定制家居行业技术风险分析

三、定制家居行业竞争风险

四、定制家居行业其他风险分析

第二节 定制家居行业企业经营发展分析及建议

一、定制家居行业经营模式

二、定制家居行业销售模式

三、定制家居行业创新方向

第三节 定制家居行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国定制家居行业发展策略及投资建议

第一节 中国定制家居行业品牌战略分析

一、定制家居企业品牌的重要性

二、定制家居企业实施品牌战略的意义

三、定制家居企业品牌的现状分析

四、定制家居企业的品牌战略

五、定制家居品牌战略管理的策略

第二节中国定制家居行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国定制家居行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国定制家居行业发展策略及投资建议

第一节中国定制家居行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国定制家居行业定价策略分析

第二节中国定制家居行业营销渠道策略

一、定制家居行业渠道选择策略

二、定制家居行业营销策略

第三节中国定制家居行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国定制家居行业重点投资区域分析

二、中国定制家居行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/332456332456.html>